



## 2010년 4월 KAA 강좌 안내

올해, 2010년은 미디어렐을 비롯한 다양한 방송광고산업의 변화가 예측되는 만큼, 매월 1회의 KAA 강좌를 개설해 회원 여러분의 이해를 돕고 대응방안을 모색할 수 있도록 방송광고시장의 핫이슈를 점검하고 있습니다. 3월 강좌에서는 LG전자 강일선 차장과 함께 온라인커뮤니케이션의 효율성을 높이기 위한 실전전략에 대해 살펴보았습니다.

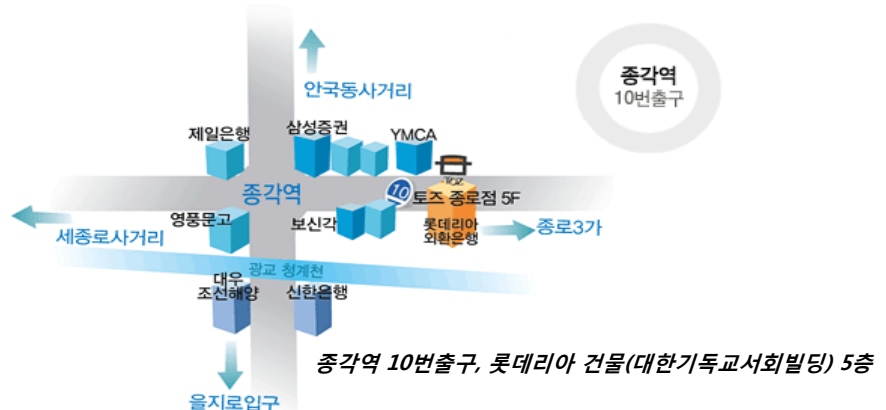
4월 강좌는 방송법개정안 시행 후 지상파 방송에서 이달 말 공식적으로 선을 보일 간접광고에 대한 높은 수요에 따라 '내 이름은 김삼순' '꽃보다 남자' 등의 협찬을 담당했던 씽크플래닛의 권영수 이사를 통해 간접광고의 모든 것을 파헤쳐보는 시간을 마련하였습니다.

### 1. 강좌일정(세부 프로그램)

시간	내용
15:00~	개회 및 인사
15:10~16:00	간접광고의 모든 것(발표: Think Planet 권영수 이사)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2010년, 간접광고 시장전망</li> <li>• 간접광고의 유형 및 특징점</li> <li>• 간접광고의 효과를 높이는 전략수립</li> <li>• 다양한 성공사례 및 활용방안</li> </ul>
16:00~16:30	질의 및 응답

### 2. 일시 및 장소

- 일시: 2010년 4월 29일(목) 3시~5시 [매달 넷째주 목요일(예정)]
- 장소: 토즈(TOZ) 종로점 1.4룸



### 3. 모집인원 및 자격

- 모집인원 : 35명(선착순 마감)
- 참가자격 : 주제에 관심있는 분들 누구나 신청 가능(직급 무관)

### 4. 기타

익월 주제는 해당 월 참석자를 대상으로 설문조사를 실시해 최종 선정합니다.

# 참가신청서

귀 협회에서 주최하는 『2010년 4월 KAA강좌』에  
다음과 같이 참가 신청합니다.

※ 참가자 인적사항

성명	회사명	부서명(직위)	연락처	이메일
			Tel.	
			H.P	

2010년 4 월 일  
서명 印

한국광고주협회 귀중

기타 문의: 기획조사팀 홍헌표팀장/ 이순임(Tel. 3668-9421/ Fax. 780-2391/ 이메일: si0024@kaa.or.kr)

