

2025 소비자가 뽑은 좋은 광고상 응모안내

□ 출품 자격

- 2024년 1월1일부터 12월31일까지 해당 매체를 통해 게재·방송·설치된 광고물
 - 출품은 광고주, 광고회사, 제작사 등 모두 가능
- (*수상은 광고주와 광고회사 공동 수상)

□ 접수기간 : 2025년 1월 2일(목) ~ 1월 10일(금) 17시

- 온라인 접수: <http://kaa.or.kr/apply> *접수일(1월 2일)부터 오픈됩니다

□ 출품료

구분	단발	시리즈
출품료	1편당 20만원	1시리즈당 40만원
비고	1작품 출품 시	2작품 이상의 시리즈 광고 출품 시

- 시리즈 광고 출품 기준 : 광고상품, 매체, 컨셉이 동일한 광고로 표현의 연속성이 있는 광고물
 - 동일 광고라도 매체별 중복 출품 가능
 - 매체별로 심사하기 때문에 매체가 다른 경우는 시리즈로 묶을 수 없음
- 출품료는 작품 출품 시 온라인으로 납부, 접수 후에는 일체 반환하지 않습니다.
- 온라인 송금만 가능(카드 불가), 사업자등록증 메일 송부해 주시면, 전자계산서 발급해 드립니다(비영리 단체, 부가세 없음)
 - 출품료 계좌번호: 하나은행, 156-890041-82405(예금주: (사)한국광고주협회)
 - 출품비 문의: 경영본부 이예인 (T. 02-422-4390/ jkiu2002@kaa.or.kr)

□ 시상 부문 : 9개 부문 총 41점

구분		시상 편수	비고
대상		2점	문화체육관광부장관상
문화체육관광부장관상		3점	
광고주협회장상		1점	
소비자단체협의회회장상		1점	
좋은 광고상	TV	12점	기업PR (2)
			전기전자/정보통신 (2)
			음식료품 (2)
			의약/교육/출판/화장품/패션/기타 (2)
			수송/화학/건설/유통/금융 (2)
			공공(정부)/공익광고 (2)
	디지털	14점	디지털 광고
			브랜드콘텐츠
			글로벌
	OOH영상	4점	OOH영상광고 (2)
			SP광고 (2)
	인쇄	3점	
오디오	1점		
총 계		41점	

※좋은 광고상 ‘TV부문’ 과 ‘OOH영상’ 은 카테고리별 시상
 ‘디지털부문’ 은 카테고리별 수상이 아닌 디지털부문으로 14점 선정 예정
 - 디지털부문은 유사한 포맷, 목적에 따라
 카테고리별로 나눠 출품작의 심사를 진행 한 후 수상작 결정 예정

□ 출품 분야별 설명

1) TV 부문

- TV를 통해 집행된 광고물
- 업종 분류 기준에 따라 업종별로 구분하여 출품
A)기업PR B)전기전자·정보통신 C)음식료품
D)의약·교육·출판·화장품·패션·기타 E)수송·화학·건설·유통·금융 F)정부공익

2) 디지털 부문

- 인터넷, 모바일 매체를 이용한 모든 형태의 광고물로
광고의 성격, 형태에 따라 구분하여 출품
A)디지털 광고 B)브랜드콘텐츠 C)글로벌

3) OOH(Out Of Home media) 영상 부문

- 옥 내/외에 설치된 디지털 사이니지 등 모든 옥외부문
동영상 형태의 광고물로 광고의 성격, 형태에 따라 구분하여 출품
A)OOH영상 광고 B)SP광고

4) 인쇄 부문

- 신문, 잡지, OOH에 집행된 모든 인쇄 형태의 광고물
*OOH 인쇄형 광고도 인쇄부문 출품

5) 오디오 부문

- TV, 라디오, 웹오디오 등 매체 제한이 없으며, 광고를 위해 제작된 음원 등
오디오를 활용한 모든 광고물

□ 부문별 출품 방법

[공통사항]

- **각 광고 작품당 참가신청서 1부**
- TV/디지털/OOH영상 부문 카테고리 분류 및 신청서 접수 시 필히 기재
- 10편 이상의 작품 응모 시 매체별 폴더 구분,
파일 순서 맞춰 광고명·광고주명 리스트 별첨
- 신유형 광고는 이미지 파일과 동영상 형태로 제출
- 실제 매체에 집행된 광고 기준이므로 대표적인 송출 프로그램 반드시 명기
- 모든 동영상 광고(TV/디지털/OOH영상)는 60초에 맞춰 편집 후 출품
단, 디지털부문 ‘브랜드드콘텐츠’ 영상은 180초(3분) 편집 후 출품
*편집에 어려움이 있어 작품 그대로 제출하시는 경우가 많습니다.
심사 시에는 1분(브랜드드콘텐츠는 3분)만 시청한 뒤 스킵하기 때문에
작품 이해도가 떨어질 수 있다는 점 사전에 양해드립니다.
참고하시기 바랍니다.

※출품작은 (사)한국광고주협회에 귀속하며 반환하지 않습니다※

1) TV 부문

- MP4/MOV일 형태로 USB에 수록 후 협회 사무국으로 발송(우편/퀵)
- 1개 이상의 작품 수록 시 파일명은 광고명으로 구분
- 시리즈물은 시리즈명 폴더 안에 혹은 하나로 편집한 경우
1초 간격으로 편집
- 장초수 광고는 60초 이내로 편집 (심사 시 60초 시청 후 스킵)
- *파일규격 - 최소 건축 720 픽셀 이상, 최소 용량 500M\B 이상.

TV 부문 업종 분류		세부 내용
A	기업 PR	그룹 및 기업 PR 광고
B	전기전자/ 정보통신	영상/음향기기, 가전, 냉난방기기 및 공기청정기, 조명 및 전기소품, 사무용기기, 카메라, 컴퓨터, 기타 주변기기, 통신기기, 통신망, 전화/이동통신서비스, 기타 통신정보서비스, 방송/인터넷서비스 등
C	음식료품	제과제빵, 병과, 면류, 대용식품, 조미향신료, 농산품, 수산품, 축산품, 유제품, 패스트푸드, 건강식품, 음료, 주류, 커피 등 기호식품, 기타식품
D	의약/ 교육/ 출판/ 화장품/ 패션/ 기타	제약, 의료용품, 의료기기, 위생용품, 학교, 학원, 출판, 화장품, 화장도구, 원사 및 원단, 의류, 패션신변용품, 가방류, 신발류, 보석류, 시계, 음반 등 여가용S/W, 호텔, 관광, 여행, 법률 등 전문서비스, 영화, 문화 및 공연, 스포츠 및 오락시설, 가구류, 주방용품, 생활잡화, 가정용인테리어, 침구류, 방취 및 방균제, 모발 및 목욕용품, 세제류, 구강용품, 가정용제지, 완구류, 악기류, 문구류, 필름, 건전지, 취미레저용품 등
E	수송/ 화학/ 건설/ 유통/ 금융	자동차 및 관련용품, 타이어, 항공 등 운송서비스, 택배, 정유, 에너지, 건설, 건재, 부동산 임대 및 매매, 대형유통, 소형소매유통, 대리점, 음식점, 프랜차이즈, 홈쇼핑, 증권, 은행, 보험, 신용카드 등
F	공공(정부)/ 공익	관공서/단체/기관광고, 공익캠페인성 광고

2) 디지털 부문

- MP4/MOV파일 형태로 USB에 수록 후 협회 사무국으로 발송(우편/퀵)
- 동영상광고의 파일 규격은 TV와 동일하며
장초수 광고는 60초 이내, 브랜드콘텐츠 카테고리 영상만 180초
편집 후 출품
- 광고 집행 사이트(별도의 웹페이지 제작한 경우만)는
구성 그대로 URL 제출

3) OOH 영상 부문

- 디지털 사이니지, 극장 광고 등은 MP4/MOV파일 형태 파일 형태로
USB 수록 후 사무국으로 발송(우편/퀵)
- 해당 옥외광고물을 촬영한 영상물이나 해당 광고물이
옥외에서 집행된 형태나 전체적인 맥락을 파악할 수 있도록
반드시 설명자료를 제출해 주셔야합니다.
- *파일규격 - 최소 건축 720 픽셀 이상, 최소 용량 500MB 이상

4) 인쇄 부문

- 신문, 잡지, OOH 인쇄 부문 제출은 JPG파일 형태로 USB에 수록
- OOH(빌보드, 야립, 포스터 등)은 옥외에서
집행된 형태나 전체적인 맥락을 파악할 수 있도록
반드시 설명자료를 제출해주셔야 합니다.
- *파일규격 - 가로 3,000픽셀 이하로 사이즈 조절,
편당 최대용량 100MB 이하

5) 오디오 부문

- MP3파일로 USB에 수록, **라디오(내레이션) 카피본** 1부 첨부
- 동영상 광고(TV·디지털·OOH)에 출품했어도 출품자가 오디오가 부각되는
광고물로 판단되는 경우에 오디오 파일로 출품 가능
- 집행 매체와 집행 일자를 정확하게 표시해주시기 바랍니다.
- *파일규격 - 편당 최소 용량 100MB 이상

□ 접수처

접수기간 : 2025년 1월 2일(목) ~ 1월 10일(금) 17시

- 접수 기간 절대 엄수
- 접수 기간이 지난 후 출품 접수는 받지 않습니다.
기간 엄수 부탁드립니다.
- 접수 기간 내 출품작이 담긴 USB가 사무국에 도착 할 수 있도록
협조 부탁드립니다.

- 참가신청서는 <http://kaa.or.kr/apply> 온라인 접수 후
영상물을 USB에 담아 광고주협회 사무국으로 발송

· 보내실곳 :

서울 송파구 올림픽로 35길 137, 한국광고문화회관 5층
한국광고주협회 사무국

※ 접수 문의: 김다혜 팀장(T. 010-3771-9942 / dahye@kaa.or.kr)

□ 심사절차

- 1차 심사 (' 25. 1. 23 목) : 학계 및 광고전문가, 소비자 단체 심사
- 2차 심사 : (' 25. 2. 5 수) : 100명의 소비자단체 및 대학생
- 3차 심사 : (' 25. 2. 12 수) : 한국소비자단체협의회 소속 회원 단체 및 학계

□ 시상식

- 2025년 3월 13일(목) 14시, 한국광고문화회관 2층 그랜드볼룸

**(장소 변경: 한국프레스센터 20층 국제회의장 ⇒
한국광고문화회관 2층 그랜드볼룸)**