

2023 소비자가 선택한 좋은 광고상 응모안내

1. 출품분야 (부문별 업종별로 구분하여 온라인 출품)

1) 방송 부문

- TV를 통해 집행된 광고물
- TV만 업종 분류 기준에 따라 업종별로 구분하여 출품
 - A) 기업PR B) 전기전자·정보통신 C) 음식료품 D) 의약·교육·출판·화장품·패션·기타
 - E) 수송·화학·건설·유통·금융 F) 정부공익

*참고. 기존 5개 업종에서 공공/공익광고를 추가, 6개 업종으로 변경

2) 디지털 부문

- 인터넷, 모바일 매체를 이용한 모든 형태의 광고물

3) 오디오 부문

- TV, 라디오, 웹오디오 등 매체 제한이 없으며, 광고를 위해 제작된 음원 등 오디오를 활용한 모든 광고물

*참고. 기존 라디오에서 오디오로 확대 변경

4) 인쇄 부문

- 신문, 잡지, OOH에 집행된 모든 인쇄 형태의 광고물

*참고. OOH 인쇄형 광고도 인쇄부문으로 변경

5) OOH(Out Of Home media) 영상 부문

- 옥 내/외에 설치된 디지털 사이니지 등 모든 옥외부문 동영상 형태의 광고물

2. 출품자격

- 2022년 1월1일부터 12월31일까지 각 매체를 통해 게재·방송·설치된 광고물
- 출품은 광고주, 광고회사, 제작사(*수상은 광고주와 광고회사 공동 수상)

3. 출품료

구분	단발	시리즈
출품료	1편당 20만원	1시리즈당 40만원
비고	1작품 출품 시	2작품 이상의 시리즈 광고 출품 시

- 1) 시리즈 광고 출품 기준: 광고상품, 매체, 컨셉이 동일한 광고로 표현의 연속성이 있는 광고물 (① 동일 광고라도 매체별 중복 제출 가능 ② 매체별로 심사하기 때문에 매체가 다른 경우는 시리즈로 묶을 수 없음)
- 2) 출품료는 작품 출품시 온라인으로 납부, 접수 후에는 일체 반환하지 않습니다.
- 3) 온라인 송금만 가능(카드 불가), 사업자등록증 메일 송부해 주시면, 전자계산서 발급해드립니다(비영리 단체, 부가세 없음)
 - 출품료 계좌번호: KEB하나은행, 156-890041-82405(예금주: 한국광고주협회)
 - 출품비 문의: 경영본부 오경주 팀장(T. 422-4397/ okj0307@kaa.or.kr)

4. 부문별 출품방법

- 온라인 접수: <http://kaa.or.kr/apply> *접수일(1월 9일)부터 오픈됩니다

1) 공통사항 - 각 광고 작품당 참가신청서 1부

- TV부문 업종 분류 필히 기재
- 모든 동영상 광고(TV·디지털·OOH)는 60초에 맞춰 편집해 출품규격 맞춤 것.
*편집이 어려워서서 작품 그대로 제출하시는 경우가 많습니다. 심사 시에 1분만 보고 스킵하게 되면 작품 이해도가 떨어질 수 있다는 점 사전에 양해드립니다. 참고하시기 바랍니다.
- 10편 이상의 작품 응모시 매체별 폴더 구분, 파일 순서 맞춰 광고명·광고주명 리스트별첨
- 신유형 광고(랜티큘러 등 신소재)는 이미지 파일과 동영상 형태로 제출
- 실제 매체에 집행된 광고 기준이므로 대표적인 송출 프로그램 반드시 명기

2) TV 부문 - MP4/MOV일 형태로 USB에 수록

- 1개 이상의 작품 수록 시 파일명은 광고명으로 구분/ 시리즈물은 시리즈명 폴더 안에 혹은 하나로 편집한 경우 1초 간격으로 편집
- * 파일규격 - 최소 간축 720 픽셀 이상, 최소 용량 500MB 이상.

TV 부문 업종 분류		세부 내용
A	기업 PR	그룹 및 기업 PR 광고
B	전기전자·정보통신	영상/음향기기, 가전, 냉난방기기 및 공기청정기, 조명 및 전기소품, 사무용기기, 카메라, 컴퓨터, 기타 주변기기, 통신기기, 통신망, 전화/이동통신 서비스, 기타 통신정보서비스, 방송/인터넷서비스
C	음식료품	제과제빵, 병과, 면류, 대용식품, 조미향신료, 농산물, 수산물, 축산물, 유제품, 패스트푸드, 건강식품, 음료, 주류, 커피 등 기호식품, 기타식품
D	의약·교육·출판·화장품·패션·기타	제약, 의료용품, 의료기기, 위생용품, 학교, 학원, 출판, 화장품, 화장도구, 원사 및 원단, 의류, 패션신변용품, 가방류, 신발류, 보석류, 시계, 음반 등 여가용S/W, 호텔, 관광, 여행, 법률 등 전문서비스, 영화, 문화 및 공연, 스포츠 및 오락시설, 가구류, 주방용품, 생활잡화, 가정용인테리어, 침구류, 방취 및 방균제, 모발 및 목욕용품, 세제류, 구강용품, 가정용제지, 완구류, 악기류, 문구류, 필름, 건전지, 취미레저용품
E	수송·화학·건설·유통·금융	자동차 및 관련용품, 타이어, 항공 등 운송서비스, 택배, 정유, 에너지, 건설, 건재, 부동산 임대 및 매매, 대형유통, 소형소매유통, 대리점, 음식점, 프랜차이즈, 홈쇼핑, 증권, 은행, 보험, 신용카드
F	공공(정부)·공익	관공서/단체/기관광고, 공익캠페인성 광고

2) 디지털 부문 - MP4/MOV파일 형태로 USB에 수록

- 동영상광고의 파일 규격은 TV와 동일하며 장초수 광고는 60초 이내로 편집
*편집이 어려워서서 작품 그대로 제출하시는 경우가 많습니다. 심사 시에 1분만 보고 스킵하게 되면 작품 이해도가 떨어질 수 있다는 점 사전에 양해드립니다. 참고하시기 바랍니다.
- *광고 집행 사이트(별도의 웹페이지 제작한 경우만)는 구성 그대로 URL 제출

3) 오디오 부문 - MP3파일로 USB에 수록, 라디오(내레이션) 카피본 1부 첨부

- 동영상 광고(TV·디지털·OOH)에 출품했어도 출품자가 오디오가 부각되는 광고물로 판단되는 경우에 오디오 파일로 출품 가능
- 집행 매체와 집행 일자를 정확하게 표시해주시기 바랍니다.
- *파일규격 - 편당 최소 용량 100MB 이상

4) 인쇄 부문 - 신문, 잡지, OOH 인쇄 부문 제출은 JPG파일 형태로 USB에 수록

- OOH(빌보드, 야립, 포스터 등)은 옥외에서 집행된 형태나 전체적인 맥락을 파악할 수 있도록 설명자료를 제출해주셔야 합니다.
- *파일규격 - 가로 3,000픽셀 이하로 사이즈 조절, 편당 최대용량 100MB 이하

5) OOH 영상 부문 - 디지털 사이니지, 극장 광고 등은 동영상 파일로 USB 제출

- 해당 옥외광고물을 촬영한 영상물이나 해당 광고물이 옥외에서 집행된 형태나 전체적인 맥락을 파악할 수 있도록 설명자료를 제출해주셔야합니다.

* 파일규격 - 최소 긴축 720 픽셀 이상, 최소 용량 500MB 이상

5. 접수기간 : 2023년 1월 9일(월요일) ~ 1월 13일(금요일)

6. 접수처 (참가신청서는 <http://kaa.or.kr/apply> 온라인 접수)

서울 송파구 올림픽로 35길 137, 한국광고문화회관 5층 한국광고주협회 사무국

접수 문의: 오경주 팀장(T. 422-4397/ okj0307@kaa.or.kr)

*용모작이 담긴 USB 쿼/우편 접수

7. 심사절차

1차 예심 : 학계 및 광고전문가, 소비자 단체 심사

2차 소비자심사단 : 100명의 소비자단체 및 대학생

3차 본심 : 한국소비자단체협의회 소속 회원 단체 및 학계

8. 시상내역(총 42점)

1) 대상(겸 장관상) : 2점

2) 문화체육관광부장관상 : 2점

3) 특별상(광고주협회장상/ 소비자단체협의회장상) :2점

4) 좋은 광고상 : 각 부문별 좋은 광고상 36점

* 시상내역은 추후 변경될 수 있음.

9. 시상식

2023년 3월 9일(목) 14시, 한국광고문화회관 대회의장

10. 기타

1) 작품응모 및 출품 관련 내용은 1월부터 협회 홈페이지(<http://kaa.or.kr/guide>)를 통해 안내 및 다운로드 받을 수 있습니다.

2) 출품작은 (사)한국광고주협회에 귀속하며 반환하지 않습니다.

- 이 상 -