

* (98 12)

구분	11. 1 ~ 11. 3			1. 1 ~ 11. 31		
	TV	Radio	합계	TV	Radio	합계
총 심의 건수	1,510	808	2,318	16,121	9,057	25,178
방송가	1,510	808	2,318	16,066	9,043	25,109
방송불가	0	0	0	55	14	69

* 100

결정구분	분과별			
	제1분과	제2분과	제3분과	합계
경고				
주의				
해명				
광고수정	4	5	7	16
주의 및 광고수정				
경고 및 광고수정			4	4
광고중지	7	1		8
합계	11	6	11	28

*

결정이유	분과별			
	제1분과	제2분과	제3분과	합계
광고의 윤리성 저해 및 진실성 위반 표현				
광고의 품위상실, 선정성 표현			1	1
법규 위반 및 조장				
광고주 불표시	2			2
소비자 오도 및 최상급 표현	11	6	9	26
부당비교 및 배타적 표현				
비과학적 생활 태도 조장				
주장의 무입증	4	6	2	12
추천, 보증, 체험담 이용				
자료 등의 인용				
어린이, 청소년 정서 저해 표현				
광고물의 식별 불가능				
식품을 의약품으로 혼동 표현	10			10
주류광고의 부당표현				1

효능효과 과신, 과장	1	1	2	4
화장품광고의 소비자 오도 표현				2
의료광고 소비자 오도 표현			1	1
통신판매광고 과장 표현			5	5
학원, 학습지 등 광고 과장 표현				
부동산 광고의 투자수익 보장		1		1
광고에 부적당한 언어 사용				
기타			1	1
계	28	14	21	63

- 가

2

가