

1.

사업구분	사업내용	기대효과
가. 조사연구 사업	1. 매체분야 1) 신문광고비 체계연구 2) 신문광고 효과 연구 3) 방소오강고요금 체계 연구 4) 뉴미디어 시대 매체 변화 예측	<ul style="list-style-type: none"> ● 합리적인 광고요금 체계 구축 ● 효율적인 매체 전략 ● 기업 비용 절감
	2. 규제·제도분야 1) 광고 규제 및 개선 실태 파악 2) 선진국 광고심의제도 연구 3) 자치단체의 광고규제 연구	<ul style="list-style-type: none"> ● 기업환경 개선 ● 광고의 자율성 제고
	3. 대행사 분야 1) 대행사 선정, 계약, 보상 2) 대행사 관리 및 활용	<ul style="list-style-type: none"> ● 광고의 전문화 ● 합리적인 거래
	4. 마케팅 분야 1) 광고비와 매출액의 상관관계 2) 효과적인 미디어 전략 3) 광고 신기술	<ul style="list-style-type: none"> ● 광고의 과학화 ● 성공하는 마케팅전략 정보제공
나. 회의·세미나 교육	1. 세미나, 포럼 - 토크라스의 연사 초청 (발행원, 선진기업 CEO) 1) 매체전략 포럼 2) 광고·마케팅 전략 세미나 3) 종건 간부 협의회	<ul style="list-style-type: none"> ● 회원 유대 강화 ● 최신 지식·정보 습득 및 교환
	2. 교육, 연수 1) 초급 사원 교육 프로그램 - 2~3년차 광고마케팅 담당자 단기교육 2) 종건 사원 교육 프로그램 - 과부장급 고급 연수 과정	<ul style="list-style-type: none"> ● 정보제공, 지식 습득 ● 초급사원부터 회원간 유대 강화 ● 광고 전문화

2.

사업구분	사업내용	기대효과
가. 기업홍보	1. 언론사 초청 회원간담회 - 매월 주요 언론사 초청 간담회 2. 재계 공동 경제캠페인 추진 (전경련과의 공동사업) - 기업 공동 광고 실시	<ul style="list-style-type: none"> ● 기업에 대한 이해 제고 ● 언론과의 유대 강화 ● 기업(인) 이미지 제고
나. 대소비자 사업	1. 소비자가 뽑은 좋은 광고상 시상 - 소비자에 의한 광고 심사 2. 소비자단체장 및 시민단체장 초청 간담회 - 정기적인 간담회, 세미나	<ul style="list-style-type: none"> ● 기업 이해 제고 ● 소비자의 기업 및 광고 이해 증진 ● 소비자의 의견 수렴

3.

사업구분	사업내용	기대효과
가. 국제교류	1. 세계광고주연맹(WFA) 1) 세계광고주대회 개최 - 제46차 WFA World Congress 서울대회의 성공적 개최 2) 주요국 광고주협회와의 교류	<ul style="list-style-type: none"> ● 각국 협회와의 교류 ● 정보교환 ● KAA위상 강화

나. 아시아교류	2. 아시아협의회 운영추진 - 아시아 주요국간 유대강화, 정보교환	<ul style="list-style-type: none"> ● 정보교환 ● 광고교류, 의견조율
-------------	---	--

4.

사업구분	사업내용	기대효과
가. 출판사업	1. 월간 KAA저널 - 마케팅 전문지로 격상 편집 발간 2. AD Directory - 회원명부 및 광고계 명부 3. 광고·마케팅 자료 번역 출판 - 지속적 정기적인 해외 최신 자료번역, 출판	<ul style="list-style-type: none"> ● 회원간 정보 교환 ● 협회 소식 제공, 홍보 ● 최신 마케팅 정보 제공
나. 기획사업	1. 연계 광고주대회(신설) - 전회원 참여 대규모 세미나 개최 2. 언론학·광고학자 협의회 운영 3. 광고단체, 자율심의기구 등 참여활동	<ul style="list-style-type: none"> ● 회원 유대 강화 ● 협회 위상 제고 ● 전략적 사업 선정지원 및 참여 ● 광고계 유대