

[ 가 가 ]

가 가



김성제/인터브랜드  
코리아 대표이사 겸  
경희대 경영대학교  
브랜딩전략 주임교  
수

가 가 가 .  
가 가 가

, 가  
가 가

IMF 가 1  
가?

가

가 가가

( ) 가 가 가?

가 가 . ,  
가 가

가 가 (P.M)

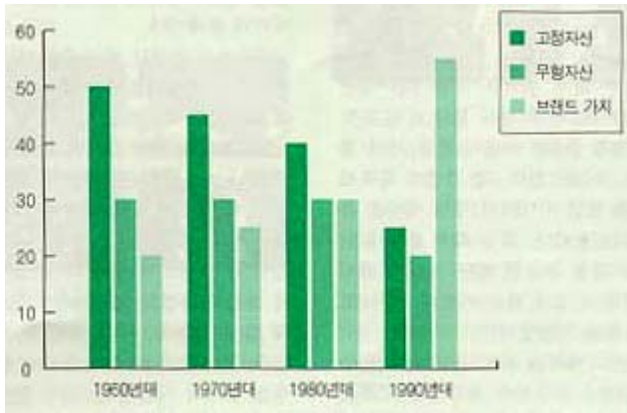
(B.M) 가 가

가 가

가

1997 가 가 499 , 가 476 ,

IBM 237 , 가 145 , 144 , 가 111 가 .



가 5 45 가 가 가 가

가  
129  
4  
가  
가  
가

가 (tangible assets) 가 (intangible assets) 가

가 가 (Brand Valuation) 가 가 가

가 가 가 가

가 가 가 가

, 가?  
, 가?  
, 가?  
, 가 가 가?

가 가 가 가 가 가

가 가 3가 (Financial Analysis), (Market Analysis), ( Brand Analysis) .

3 ~5

5

가

가 가

가

5

가 가

가 가

가

가

3 ~5

5

가

가

5

5

가

가

, 가 ,

가 가 가 7 가

가 .

가

가 , 가 .

가 5 가

가 .

5

가 가 가 .

가 가 5 50

가 5 가 가

5 50 가 가

가 가

가 가 가?

가 가

가 가

, M&A ( ) 가 가

가 M&A 가

, Joint Venture 가 가 가

Joint Venture , 가

, 가 가 가

가 가

가 가 가

가 가 가 가

가 가 가 가

< : .>



가

IMF

가

LG

가



SK 60

가



가

가 가

가