

■ 세계광고주대회 연사 및 프로그램

"Challenges in the New Millennium"

1. 세계광고주대회 연사

	<p>◀ 리차드 셀베이지 IBM홍보본부장 "디지털 시대의 급변하는 미디어 환경"</p>	
	<p>◀ 글렌 워스 광고기준위원회(ASA)이사 "상업언론의 영역"</p>	
	<p>◀ 수네오 마츠모토 히도츠바시대학교 법학과 교수 "자율규제의 현황과 발전 방안"</p>	
	<p>◀ 침 호우 라이 유니레버 동아시아-태평양지역 부회장 "위기의 극복과 새로운 기회"</p>	
	<p>◀ 앤드류 케이니 보스턴컨설팅그룹 서울지사 부회장 "아시아 경제침체 이후의 세계시장 전망"</p>	<p>케빈 앤소니 웨슬리</p>
	<p>◀ 알렌 로젠샤인 BBDO 월드와이드 회장 "마케팅 커뮤니케이션의 영역 확대"</p>	

	<p>◀ 요시하루 후쿠하라 시세이도 회장, 일본광고주협회 회장 "새로운 시장개척을 위한 브랜드 전략"</p>	
	<p>◀ 조우 키밍 상하이 자화 사장 "지역 포커스-중국에서의 브랜드 마케팅"</p>	
	<p>◀ 조 카포 IAA회장, 크레인 커뮤니케이션즈 상무 "국경을 초월하는 문화의 가교-광고"</p>	
	<p>◀ 존 켈리 ESOMAR부회장 "뉴 미디어 시대의 매체 조사"</p>	<p>아서 배스팅스</p>

2. 세계광고주대회 프로그램

1999년 5월 27일 목요일	
개회식 · Opening Ceremony	
08:30 - 08:40	개회사 - 민병준 조직위원장
08:40 - 09:00	환영사 - 김우중 전국경제인연합회 회장, -한스머클 WFA회장
09:00 - 09:15	기조연설, 새로운 시대, 변화하는 기업의 역할
뉴 미디어 · New Media	
09:15 - 09:20	세션소개
09:20 - 09:50	(디지털 시대의 급변하는 미디어환경 - 리차드 쉘비지 (IBM Worldwide 홍보본부장)
09:50 - 10:40	광고와 인터넷 - 새로운 마케팅 커뮤니케이션 전략 마이라 카린 (McCann-Erickson 부회장, Worldwide 부회장)
10:40 - 11:00	커피타임

광고의 자유 · Free Speech

- 11:00 - 11:10 세션 소개
- 10:10 - 11:30 상업언론의 영역
-글렌 위그스 : 광고기준위원회(ASA)전무 이사
- 11:30 - 11:50 새로운 천년의 광고윤리
-더글러스 우드 (국제변호사)
- 11:50 - 12:10 자율규제의 현황과 발전 방안
-수네요 마쓰모토 (히도쓰바시대학 법과대학 교수)
- 12:10 - 12:30 종합토론
- 12:30 - 14:00 중식

글로벌 마켓 - 아시아에서의 새로운 기회 Global Markets : New Opportunity in Asia

- 14:00 - 14:10 세션 소개
- 14:10 - 14:40 아시아 시장의 신비
-데이비드 리차드슨 (소프레스 서울지사장)
- 14:40 - 15:10 위기의 극복과 새로운 기회 (1)
-침 호미 라미 (유니레버 동아시아 - 태평양지역 부회장)
- 15:10 - 15:40 글로벌 시장의 미래
-앤드류 케이니 (보스턴 컨설팅 그룹 - 서울지사 부회장)
- 15:40 - 16:00 커피타임
- 16:00 - 16:30 아시아 금융 시장 전망 -케빈 앤소니 웨슬리 (HSBC Investment Bank Asia Holdings - 회장)
- 16:30 - 17:00 한국 경제 위기 극복 사례 -이현재(금융감독위원회 위원장)
- 17:00 - 17:30 종합토론
- 19:00 - 22:00 만찬연

1999년 5월28일 금요일

새시대의 커뮤니케이션 · Communications in the New Era

- 09:00 - 09:10 세션 소개
- 09:10 - 09:40 마케팅 커뮤니케이션의 영역확대 -알렌 로젠샤인 (BBDO Worldwide 회장)
- 09:40 - 10:30 인터랙티브 미디어 : 크리에이티브와 기술 -팀 스미스 (레드스카이 인터랙티브 회장)
- 10:30 - 11:00 커피 타임
- 11:00 - 11:30 새로운 시장 개척을 위한 브랜드 전략 -요시하루 후쿠하라 (시세이도 회장)
- 11:30 - 12:00 2001년의 광고
- 12:00 - 12:30 지역 포커스 중국 러시아의 브랜드 마케팅
-알렉산더 살네프(펍시러시아 이사), 조우 키잉(상하이 자화 사장)
- 12:30 - 14:00 중식

마케팅의 미래 · Towards the Future

- 14:00 - 14:10 세션 소개
- 14:10 - 14:40 국경을 초월하는 문화의가교 - 광고
-조카포 IAA 회장
- 14:40 - 15:10 비전통적 기법의 마케팅 트렌드
-에두아도 피셔 Fischer America 회장
- 15:10 - 15:40 소비자 구매력에 있어서 음악의 역할 -아서 배스팅스(MTV 아시아 전략 기획 · 사업개발 담당 부사장)
- 15:40 - 16:00 커피 타임
- 16:00 - 16:30 뉴미디어 시대의 매체조사 -존 켈리 ESOMAR 부회장
- 16:00 - 17:00 인터랙티브 미디어의 자율규제 -에드윈 버렌스 P&G 이사

폐막식 · Closing Ceremony

- 17:00 - 17:20 폐회사
-한스머클 WFA 회장, 민병준 한국광고주협회 회장
- 17:20 - 17:30 차기대회 개최지 소개 : 2001 Tokyo Congress
-일본광고주협회 JAA
- 18:00 - 20:00 송별파티