

■ 심의실 동정

\* 방송위원회 광고심의 의결현황 (99년 3월)

구분	3. 1 ~ 3. 31			1. 1 ~ 3. 31		
	TV	Radio	합계	TV	Radio	합계
총 심의 건수	2,356	1,163	3,519	5,222	2,658	7,880
방송가	2,343	1,163	3,506	5,205	2,658	7,863
방송불가	13	0	13	17	0	17

\* 광고자율심의기구 제102~103차 분과별 심의결정

결정구분	제1분과	제2분과	제3분과	합계
경고				
주의		4	3	7
해명				
광고수정	23	21		44
주의 및 광고수정				
경고 및 광고수정				
광고중지	12	4	18	34
합계	35	29	44	108

\* 광고자율심의기구 각 분과별 심의결정 사유

결정사유	제1분과	제2분과	제3분과	합계
광고의 윤리성 저해 및 진실성 위반 표현			1	1
광고의 품위상실, 선정성 표현	1	4	7	12
법규 위반 및 조장				
광고주 불표시	3		5	8
소비자 오도 및 최상급 표현	34	25	61	120
부당비교 및 배타적 표현		2	3	5
비과학적 생활 태도 조장		2	5	7
주장의 무입증	14	26	4	44
추천, 보증, 체험담 이용	1	1	5	7
자료 등의 인용	2			2
머린이, 청소년 정서 저해 표현				
광고물의 식별 불가능	2			2
식품을 의약품으로 혼동 표현	24		2	26
주류광고의 부당표현	1			1

효능효과 과신, 과장	6		1	7
화장품광고의 소비자 오도 표현		2		2
의료광고 소비자 오도 표현			10	10
통신판매광고 과장 표현				
학원, 학습지 등 광고 과장 표현			4	4
부동산 광고의 투자수익 보장		11		11
광고에 부적당한 언어 사용			1	1
기타	4			4
<b>계</b>	92	73	109	274

-결정이유가 결정 건수보다 많은 것은 한 결정에 2개 이상의 결정이유가 포함되어 있기 때문임.