

■ 광고계동향

세계광고주대회 집행위원회 해단식 개최

한국광고주협회는 6월 10일 프라자호텔 도원에서 운영위원회 겸 세계광고주대회 집행위원회 해단식을 갖고 세계광고주대회 평가와 아울러 광고주협회 중장기 사업 및 협회 운영에 대한 협의를 하였다.

이날 모임에 참석한 운영위원들은 세계광고주대회는 성공적이었지만 등록하지 못한 회원들이 많았다고 평가하고, 향후 사업전개시 회원들이 폭넓게 참여할 수 있는 방안을 마련하고자 제안했다.

향후 사업과 관련해서는 △불합리한 방송광고 심의사례 발표 및 세미나, 기자회견 등을 통해 방송광고사전심의 문제점을 공론화 해 통합방송법안 개정시 광고주의 의견이 반영될 수 있도록 노력하며, 자율적인 광고자율심의 윤리강령 및 규정을 제정 공표해 회원들이 가이드라인을 준수할 수 있도록 협회에서 구체적 방안을 마련하기로 했다.

회원들의 참여 증진을 위한 대책으로는 사업 및 분과위원회 모임을 활성화 하고, 회장단 회의 및 이사회, 운영위원회 및 실무위원회 회의의 정례화와 교수 및 광고전문가들이 폭넓게 참여할 수 있는 자문기구 구성의 필요성이 제기됐다.

이외에도 이날 모임에서는 회원들의 참여를 토대로 한 회비 납입 기준 재검토, ABC 정착 방안 강구와 광고시사지로서의 KAA저널 격상 발간, 광고주 권익보호를 위한 세미나 수시 개최, 협회 중장기 발전계획 수립 등의 의견이 논의됐다.

광고정보센터 방문자 서비스 오픈



광고단체연합회는 6월 1일 광고정보센터 방문자 서비스를 개원, 기념식을 거행했다. 지난해 11월 인터넷 서비스를 시작한 광고정보센터(www.adic.co.kr)는 TV, 라디오, 인쇄 광고물을 비롯하여 광고관련 논문, 정기간행물 등 문헌자료에 이르기까지 광고관련 정보를 총망라한 데이터베이스로서 전용선이 설치된 20여대의 최신 컴퓨터를 통해 자료를 검색할 수 있다.

지난 한국광고 100여년의 자료들은 물론 영상, 음성, 이미지 등 다양한 형식의 광고자료들을 통합적으로 총망라한 광고정보센터는 △광고계동향 △광고자료실 △광고인 수첩 △광고사전 △광고법규 △광고사이트 △광고세미나 △광고인광장 △회원단체소개 등의 사이트별로 검색할 수 있으며, 광고인은 물론 광고에 관심있는 일반인이면 누구나 무료로 이용 가능하다.(문의 733-1201)

기아자동차 남아공서 슈마 신차 발표회

기아자동차는 남아프리카공화국 요하네스버그에 있는 리비에라호텔에서 스포츠세단 슈마의 신차 발표회를 가졌다. 이번 신차발표회에는 현지 딜러와 기자단 200여명이 참석하였으며, 기아는 아프리카지역의 마케팅전략을 설명하는 등 적극적인 시장진출 의지를 밝혔다. 기아는 TV와 인쇄매체, 빌보드를 포함한 광고를 통해 브랜드 인지도를 구축한다는 전략이다.

LG정보통신 국제산업영상전 금상 수상

LG애드가 제작한 LG정보통신의 기업홍보영화 「웰컴 투 더 디지털 퓨처」가 제40회 프랑스 국제산업영상전에서 영예의 금상을 수상했다. 이번 작품은 21세기 미래의 한 가정을 배경으로 디지털 통신기술이 얻어가는 편리한 비즈니스의 세계와 가정 생활을 드라마와 퍼포먼스를 결합해 만들었다. 프랑스 국제산업영상전은 올해로 40회째를 맞는 권위와 전통을 자랑하는 산업 영상전이다.

한경, 마케팅 전략 전문가 양성과정 모집

한국경제신문사는 7월 1일부터 3일까지 마케팅 전략 전문가 양성과정을 개설한다. 이 강좌는 최신 마케팅 이론과 실무 강의, 워크숍 등을 통해 시장경쟁에서 이기는 노하우 등을 제시한다.(문의 한국경제신문 교육훈련팀 : 360-4883)

금강기획, 미 리얼미디어사와 업무제휴

금강기획이 6월 7일 세계적 인터넷 광고전문업체인 미국의 리얼미디어사와 업무제휴 협정을 맺었다. 이날 전략적 업무제휴 협정에 따라 금강기획과 리얼미디어는 국내외 인터넷 광고에 대한 상호협력체제 구축과 인터넷 광고 효과측정 및 분석 시스템 개발, 국내외 인터넷 관련 신규사업 등을 공동 추진하게 된다고 밝혔다.

금강기획의 한 관계자는 이번 업무제휴를 통해 글로벌 마케팅을 시도하는 해외기업의 광고를 국내에 대거 유치할 수 있게 되었으며, 정확한 효과측정 분석결과에 따라 가장 적은 비용으로 가장 효과적인 광고를 할 수 있을 것이라고 밝히고 있다.

이번에 금강기획과 업무제휴 협정을 맺은 리얼미디어사는 넷스케이프, 뉴욕타임즈, 워싱턴 포스트 등 전세계 5,000여 주요 인터넷 사이트에 광고시스템을 공급하고 있으며, 광고효과를 측정하는 솔루션과 독점적 광고영업권을 가지고 있다.

투신업계 TV광고전 치열

현대투자신탁의 바이 코리아 열풍 이후 투신업계의 TV광고전이 치열해지고 있다. 한국투신은 6월들어 인기 연예인 최수종, 하희라 부부를 모델로 한 자사 간접투자상품 광고를 개시했으며, 대한투신 또한 최진실씨를 모델로 한 이미지 제고와 상품안내 광고를 7월부터 방영

할 계획이다.

오리콤, 새 매체플래닝 시스템 개발

오리콤은 광고예산을 효율적으로 관리하는 예측 프로그램으로 광고비용 절감 효과가 기대되는 종합적 미디어플래닝 시스템인 OMEX (Oricom Media EXpress)를 개발하였다.

이 시스템은 광고회사들이 매체를 통해서 광고를 집행한 이후 주로 행해 왔던 효과와 효율성을 평가하는데 그치지 않고 그동안 쉽게 해결하지 못했던 광고 투입량 대비 매체효과를 신속하고 정확하게 예측할 수 있도록 한 것이 특징.

오리콤은 지난해 4월부터 미디어플래닝팀과 마케팅전략연구소가 공동으로 작업해 OMEX를 개발했으며, 실제로 이 시스템을 적용한 결과 특정 광고주의 경우 10억원 이상의 예산을 절감시키는 효과를 얻었다고 밝혔다.

케이블TV 합종연횡 증가

종합유선방송법 개정 이후 케이블TV 소유와 진입제한에 규제가 완화되면서 지상파방송들의 케이블TV 인수와 케이블TV PP간의 대규모 통합이 늘고 있다. 지상파인 SBS는 골프채널 인수를 전격적으로 발표했으며, MBC도 케이블TV에 진출할 것이라는 이야기가 나오고 있다. 대우에서 영화채널인 DCN을 인수한 동양그룹과 중앙일보사 계열의 중앙방송이 제휴를 추진 중인 것으로 알려지고 있다. SO도 남양주시를 거점으로 한 경동방송과 서초방송이 거대 MSO로 부상하고 있어 케이블TV의 합종연횡이 계속될 전망이다.

한국ABC협회 인터넷 웹사이트 공사 실시

한국ABC협회는 새로운 광고매체로 부각되는 인터넷 웹사이트의 접속량에 대한 공사를 실시, 5월 31일 첫 공사보고서를 발간했다.

이번 공사에는 삼성SDS의 웹사이트 네이버, 네이버 시네마, 뉴스네이버, 마이네이버, 주니어네이버, 웹TV, 마이크로 서치 브랜드와 다락원의 다락원 홈페이지, 낫시광장, 영어공부방, 일본어공부방, 그리고 보물찾기, 아트미디어, 인터넷 벼룩시장, 인쿠르트 등 15개 웹사이트가 참여했으며, 4월 21일부터 27일까지 1주일간을 대상으로 일별, 시간별, 페이지별 Page Views와 Visits를 측정하는 것이다.

웹사이트 공사는 미국ABC, 영국ABC 등을 필두로 지난 97년부터 본격적으로 실시됐으며, 한국ABC협회는 98년부터 웹사이트 공사를 검토, 지난 2월 정기총회에서 웹사이트공사를 새로운 사업분야로 추가하고 본격적인 공사 준비를 해왔다.

소비자 경기회복 기대감 늘어난다

소비자들의 경기회복에 대한 기대감이 늘어나면서 올 2/4분기 소비자태도지수가 1/4분기에 비해 큰 폭으로 상승한 것으로 나타났다. 삼성경제연구소에 의하면 2/4분기 소비자태도지수는 56.2로 IMF체제 이후 처음으로 50을 넘었으며, 경제가 극심한 침체에서 벗어나 완전회복세를 보일 것으로 전망했다. 소비자태도지수는 1,000명을 대상으로 전화 설문조사를 통해 1년전과 비교한 현재와 향후 1년간의 경기, 생활형편, 소비지출 등에 대한 의견을 물어 지수화 한 것으로 낙관과 비관 의견이 동수일 때를 기준치 50으로 삼는다.

시민단체 신문개혁 논의 활발

언론개혁시민연대는 6월 8일 프레스센터에서 신문개혁 어떻게 할 것인가를 주제로 토론회를 가졌다. 이날 토론회에서 발제자로 나선 박용규 상지대 교수는 언론계나 국회가 개혁에 적극성이 부족한 우리나라의 현실을 감안할 때 미국, 영국식 개혁기구는 모두 부적합하므로 시민단체가 주도하되 국회 산하 기구가 되는 방식이 적절하다며 이 기구에 현업종사자, 시민단체, 국회의원, 학자를 각각 3명씩 참가시킬 것을 제안했다.