

■ 심의실 동정

* 방송위원회 광고심의 의결현황 (99년 4월)

구분	기간	4. 1 ~ 4. 30			1. 1 ~ 4. 30		
		TV	Radio	합계	TV	Radio	합계
총 심의 건수		1873	946	2819	7095	3604	10699
방송가		1870	944	2814	7075	3602	10677
방송불가		3	2	5	20	2	22

* 광고자율심의기구 제106~108차 분과별 심의결정

과별 결정구분	분	분과			합계
		제1분과	제2분과	제3분과	
경고					
주의			2	3	5
해명					
광고수정		20	29	33	82
주의 및 광고수정					
경고 및 광고수정		1	1	23	25
광고중지		20	6	14	40
합계		41	38	73	152

* 광고자율심의기구 각 분과별 심의결정 사유

과별 결정이유	분	분과			합계
		제1분과	제2분과	제3분과	
광고의 윤리성 저해 및 진실성 위반 표현				1	1
광고의 품위상실, 선정성 표현			2	3	5
법규 위반 및 조장		1			1
광고주 불표시		3	1	7	11
소비자 오도 및 최상급 표현		40	36	64	140
부당비교 및 배타적 표현		2	2	4	8
비과학적 생활 태도 조장			1	5	6
주장의 무입증		12	27	11	50
추천, 보증, 체험담 이용		5		9	14
자료 등의 인용		1		1	2
어린이, 청소년 점서 저해 표현					
광고물의 식별 불가능					
식품을 의약품으로 혼동 표현		30			30

주류광고의 부당표현	2			2
효능효과 과신, 과장	8	6		14
화장품광고의 소비자 오도 표현		2		2
의료광고 소비자 오도 표현			8	8
통신판매광고 과장 표현		4		4
학원, 학습지 등 광고 과장 표현			9	9
부동산 광고의 투자수익 보장		19		19
광고에 부적당한 언어 사용			1	1
기타		1		1
계	104	101	123	328

-결정이유가 결정 건수보다 많은 것은 한 결정에 2개 이상의 결정이유가 포함되어 있기 때문임.