

## ■ 클릭! 인터넷

<http://ecommerce.vanderbilt.edu> Project 2000

황태원 / LG애드 대리

Project 2000은 밴더빌트 대학의 도나 호프만과 톰 노박 교수가 주축이 되어 오웬스쿨에 만든 후원 형태의 리서치 프로그램으로 월드와이드웹과 같은 컴퓨터 매개 환경의 상업적 활용에 있어 마케팅 활동을 연구하기 위해 1994년 설립되었다.

Project 2000의 후원은 3가지 형태로 이루어지는데, 연구활동과 대학원생들을 위한 재정적인 지원, 웹 서버와 데이터 분석을 위한 컴퓨터 장비지원, 데이터 베이스와 프로그램을 지원하는 데이터 지원등이다.

여러 기업의 의욕적인 후원을 받아 진행된 결과, 1996년 미국에서는 최초로 비즈니스 스쿨에 전자상거래가 정규과목으로 채택되었고, 현재는 전자상거래 연구에 관해서는 세계에서 가장 권위 있는 리서치 센터 가운데 하나로 인정받을 정도로 활발한 연구활동을 하고 있다.

이 센터는 이와 더불어 소비자행동, 정책적인 이슈 등 인터넷을 상업적인 미디어로 인식하고, 인터넷이 발전함에 따라 파생되는 관련 분야에 대한 체계적인 리서치 활동을 수행하고 있다.

### 다양한 정보욕구 충족 사이트

이 사이트는 리서치 활동으로 인한 Project 2000의 연구논문뿐만 아니라 학생들의 프로젝트 리포트, 인터넷 관련 사이트 링크 등 인터넷 마케팅에 관심 있는 분들의 다양한 욕구를 충족시켜 줄 정보로 가득 차 있다.

최근의 Project 2000 연구논문을 보면, 인종·민족적인 분류에 따른 인터넷 접속과 사용, 온라인 환경에서의 사용자 신뢰 구축, 인터넷 광고에 대한 사용자 반응과 클릭 응답에 관한 모델 연구, 인터넷의 다양한 측정 기준에 관한 연구 등 다양한 주제가 망라되어 있다.

이 가운데서도 호프만과 노박 교수가 1995년에 발표한 컴퓨터 매개환경에서의 마케팅에 관한 논문은 초기 단계의 학문으로서는 가장 기초적인 이론적 바탕을 확립하였다고 평가받고 있다.

특히, 매스 미디어 환경에서 전통적인 일대다 방식의 마케팅 커뮤니케이션 모델과 컴퓨터 매개환경에서 개인상호간과 하이퍼미디어의 마케팅 커뮤니케이션에 관한 새로운 모델은 지

금도 국내의 인터넷 마케팅관련 학위 논문에 자주 인용되는 유명한 도표다.

대학원 학생들의 프로젝트에 관한 리포트도 연구 논문 못지 않은 성과를 보여 주고 있다. 온라인 소매업, 온라인 경매, 사생활 보호, 온라인 구매의 미래, 온라인 지불시스템, 금융시장의 변화, 월드와이드웹의 상업화에 따른 쿠키의 역할 등 읽을 거리가 풍부하다.



▲ Project 2000의 초기화면

마지막으로 추천하고 싶은 내용은 인터넷 관련 정보가 모두 망라되어 있다고 해도 과언이 아닐 정도로 다양하고 깊이 있는 사이트 링크를 꼽을 수 있다.

인터넷 통계의 전반적인 자료, 인터넷 사용자의 인구통계학적 분포와 사용 형태에 관한 조사, 네트워크의 크기, 가장 대중적인 사이트, 인터넷 광고와 클릭 측정, 인터넷회사의 가치 측정, 온라인 소비자행동, 정부 데이터, 상업적인 데이터, 마케팅 자료, 전자상거래 프로그램 관련 대학리스트, 구인정보, 리서치센터, 컨퍼런스, 온라인 저널 그리고 논문에 관한 사이트들이 연결되어 있다.

Project 2000은 인터넷 마케팅자료 뿐만 아니라 실용적인 부분과 학문적인 부분의 기초적인 자료에서부터 고급의 논문까지 인터넷을 비즈니스 수단으로 활용하는 사람의 다양한 정보욕구를 충족시켜 줄 수 있는 사이트다.