

■ KAA 광장

1. MBC초청 회원간담회 개최



한국광고주협회는 9월 2일 오전 7시 30분 롯데호텔 3층 사파이어볼룸에서 노성대 MBC 사장을 비롯한 경영·편집 간부진을 초청, 회원간담회를 개최했다.

이날 간담회에서 특별연사로 나선 진념 기획예산처 장관은 “내년부터 재정적자를 단계적으로 줄여 IMF 이전과 같은 정상적인 재정운영이 되도록 노력해 나갈 것”이라고 밝혔다.

또한 공공부문 개혁에 대해서 “의식개혁이 선행되어야 하는 만큼 개혁이 쉽지는 않겠지만, 의지를 가지고 지속적으로 추진해 나갈 것” 이라고 강조했다. 이날 간담회에는 MBC 간부진과 광고주 90여명이 참석했다.

■ 일 시 : 99년 9월 2일 07시 30분

■ 장 소 : 롯데호텔 3층 사파이어볼룸

■ 특별연설 : 진념 기획예산처 장관

■ MBC측 주요 참석자 :

노성대 사장, 김성희 전무, 이명석 감사, 김일성 편성실장, 고진 보도본부장, 유수열 제작본부장, 조성구 기술본부장, 김강정 경영본부장, 김정명 기획국장, 유희근 홍보심의국장, 최창섭 아나운서국장, 엄기영 보도국장, 구본홍 보도제작국장, 김지일 드라마국장, 지식원 예능국장, 정명규 교양제작국장, 최성근 라디오국장, 문정철 방송기술국장, 박종규 제작기술국장, 이건세 총무국장, 정연호 사업국장, 최창업 광고국장, 장근복 기획부장, 강성주 경제부장, 한귀현 광고기획부장

■ 광고주협회 주요 참석자 :

한국광고주협회 민병준 회장, 전경련 손병두 상근부회장, 경농 이병만 부회장, 농심 이상윤 부회장, 동원산업 강병원 사장, 두산 유병택 사장, 두산건설 민경훈 부회장, 보령제약 김승호 회장, 영진약품 김종인 부회장, 데이콤 광치영 사장, 삼성생명 배정총 사장, 제일제당 원종섭 사장, SK주식회사 김한경 사장, 한국과학문화재단 조규하 이사장, 한국ABC협회 조용중 회장, 한국화장품 김두환 사장

2. 방송광고 요금제도 및 판매제도 개선방향 세미나 개최

한국광고주협회는 9월 17일 오후 2시, 전경련회관 3층 제2회의실에서 방송광고 요금제도 및 판매제도 개선방향 세미나를 개최한다.



이 세미나는 광고주, 광고회사, 매체사가 한 자리에 모여 진정한 글로벌 스탠더드가 무엇인가 하는 점에 대해 서로의 의견을 교환하기 위한 것. 서로 합의할 수 있는 요금제도 및 판매제도의 방안을 논의하기 위한 이번 세미나는 방송광고공사의 주제발표에 이어 한국광고주협회의 토론과 질의응답으로 진행된다.

- 일 시 : 99년 9월 17일 오후 2시
- 장 소 : 전경련회관 3층 제2회의실
- 주제발표 : 김인평 한국방송광고공사 마케팅국 국장
- 토론자 : 서범석 세명대 광고홍보학과 교수, 김재홍 한동대 경영경제학부 교수

3. 한국광고주협회 이사회 개최

한국광고주협회는 9월 14일 롯데호텔 36층 피코크룸에서 99년 제2회 이사회를 개최했다. 한국광고주협회에서는 민병준 회장과 전상열 전무, 박효신 상무 등이 참석했으며, 이사회에 참석한 이사는 다음과 같다.

농심 이상윤 부회장, 현대산업개발 김판곤 부사장, 삼성 구조조정본부 이순동 전무, 동아제약 공현표 상무, 유한양행 손경오 상무, 한국야쿠르트 한경택 이사, 동서식품 박정규 이사, 두산 김진 이사, 일동제약 송진섭 이사, 태평양 신익승 부장, 데이콤 박봉춘 부장.

- 일 시 : 99년 9월 14일 11시 30분
- 장 소 : 롯데호텔 36층 피코크룸
- 안 건 : 1. 협회 규정 제정 및 개정
2. 회원 입·퇴회 승인
3. 회비 조정
4. 99 인쇄매체수용자조사

4. 공정거래위원회에 중요정보공개제도 관련 건의문 제출

한국광고주협회는 공정위의 '중요한 표시·광고 사항에 관한 고시' 제정과 관련 9월 2일, 대한상공회의소와 공동으로 건의문을 제출했다.

이 건의문에서 두 단체는 적용 범위에 대한 신중한 검토, 중요한 정보 기준에 대한 관련업계 및 학계 등의 충분한 의견수렴, 표시와 광고의 분리 취급, 현재의 투신협회 자율심의의 개정 보완을 요청했으며, 기업의 광고·마케팅 활동 위축이 우려되는 만큼 금번 제정안은 관련업계 및 이해 당사자의 의견을 수렴, 신중한 재검토가 이루어져야 한다고 지적했다.

5. 제20차 표시광고심사자문회의 참석

박효신 한국광고주협회 상무는 8월 20일 오후 3시 중요한 표시·광고 사항에 관한 고시(안) 검토를 위해 열린 공정거래위원회 제20차 표시광고심사자문회의에 참석했다.

이날 회의에서는 고시를 가지고 바로 1억원 이하의 과태료 부과하는 것은 문제라는 지적이 있었으며, 이외에도 공정위에서 밝힌 고시 내용이 과연 중요한 정보인가 하는 문제도 제기됐다. 공정거래위원회는 이날 제기된 지적사항을 보완하여 오는 10월 1일 오후 3시 제21차 표시광고심사자문회의를 개최, 다시 검토하기로 했다.

■ 일 시 : 99년 8월 20일 오후 3시

■ 장 소 : 공정거래위원회 회의실

■ 참석자 :

조병량 한양대 교수, 이남주 대한YMCA연맹 사무총장, 박효신 한국광고주협회 상무, 문정숙 숙명여대 소비자경제학과 교수, 김연호 변호사, 안희원 공정거래위원회 소비자보호국장, 정재찬 공정거래위원회 소비자기획보호과장, 신영선 공정거래위원회 서기관

■ 안 건 : 중요한 표시·광고 사항에 관한 고시(안) 검토

6. 한국마케팅포럼 준비위원회 3차 모임

한국광고주협회는 9월 9일 롯데호텔 가데니아룸에서 한국마케팅포럼 준비위원회 3차 모임을 개최했다.



이날 모임에서는 회칙과 창립회의 및 창립기념 세미나 등 사업계획을 논의했다. 한국마케팅포럼은 오는 9월 29일 롯데호텔 2층 에머랄드룸에서 창립회의를 개최한다 .

■ 참석자 :

조두현 삼성전자 부장, 김광섭 SK텔레콤 과장, 박덕진 농심 팀장, 류준호 동아제약 팀장, 이영복 현대자동차 팀장, 김문태 한화종합화학 과장, 김기원 광고주협회 부장

■ 안 건 : 1. 한국마케팅포럼 회칙

2. 한국마케팅포럼 운영계획

3. 창립회의 및 창립기념 세미나

4. 회원 가입

7. 한국마케팅포럼 창립회의 및 창립기념 세미나 안내

한국광고주협회는 9월 29일 11시 30분 롯데호텔 2층 에머랄드룸에서 한국마케팅포럼 창립회의 및 창립기념 세미나를 개최한다.

- 일 시 : 99년 9월 29일(금) 11:30~14:30
- 장 소 : 롯데호텔 2층 에머랄드룸
- 대상 : 한국마케팅포럼 회원
- 프로그램: 1. 제1부 창립회의(11:30~12:00)
 - 2. 오찬(12:00~13:00)
 - 3. 제2부 창립기념 세미나(13:00~14:30)
 - 언론개혁과 정부의 역할
 - 브랜드자산의 가치측정 및 마케팅 활용

8. 방송광고공사의 글로벌 스탠더드 대책회의 개최

한국광고주협회는 8월 25일 오후 6시 프레스센터 석류실에서 방송광고공사의 글로벌 스탠더드(GS) 계획에 대한 대책회의를 개최했다.

이날 회의에서는 방송광고공사가 추진하고 있는 GS 계획에 대해 진정한 의미의 GS와는 무관하고, GS 도입의 전제가 되는 개인시청률, 가시청권, 매체가치 등의 인프라 구축이 안 되었으며, 명분상으로만 시장경제 원리 도입일 뿐 실제로는 광고비 인상이라는 지적이 제기되었다.

이와 관련 한국광고주협회는 9월 17일 개최되는 방송광고 요금제도 및 판매제도 개선방안 세미나에서 전국적인 시청률조사 실시와 전체 매체의 동시 실시, 100% GRPs 베이스에 기초한 판매방식 등의 GS 개선안을 요구하기로 했다.