

■ 해외소식

1. 세계적인 5개 광고주, 광고회사 교체

올해 2/4분기에 세계적인 5개 광고주의 이동 물량이 각각 1억 달러 이상에 달했다. 애드에이지의 순위 통계에 따르면, 이들 상위 5개사의 이동 물량(총 7억 7,900달러)은 지난 4월에서 6월 사이에 지역별 및 전세계 광고주 이동 총액 16억 9,000만 달러의 거의 절반을 차지했다.

가장 큰 이동 물량은 크라이슬러의 오랜 파트너인 보젤 월드와이드와 미디어 전문회사인 CIA 미디어네트워크가 합작해서 만든 투자기업에게 돌아간 다이물러 크라이슬러 그룹의 광고비 전체예산 18억 달러 가운데 3억 달러다.

2. 엘리자베스 아덴, JWT로 이동

지난 6월에 디아지오의 UDV는 세계적 브랜드인 스머노프, 베일리&말리부에 대한 광고회사로 로웨 월드와이드 대신 제이월터톰슨을 선택했다. 5월에는 피앤지가 신상품인 홈드라이크리닝 장비모음 드라이엘, 먼지쓸개 스위퍼와 알약형태의 세제 에리엘을 위한 새 광고계약을 그들의 글로벌 광고회사 가운데 하나와 맺었다.

그리고 6월에는 브리티시 아메리칸 타바코가 전 라이벌인 로스만과의 합병 후, 처음으로 광고회사를 교체했다. BAT는 대략 9,600만 달러의 가치를 가진 로스만의 다섯 개 국제적인 담배 브랜드의 광고·마케팅 대행을 싸치앤싸치로부터 철수했고, 로스만의 주요 광고회사인 오길비 앤 매더 월드와이드와 BAT의 광고회사인 그레이 애드버타이징이 이 이동의 수혜자가 됐다.

1,000만 달러 가치의 또 다른 로스만 브랜드는 베이츠 월드와이드에게 돌아갔다. 2/4분기에 두 번째로 큰 이동이었던 유니레버의 엘리자베스 아덴은 1억 달러 상당의 물량을 자체적으로 다루는 것을 중지하기로 결정하고, 제이월터톰슨을 선택했다. 올 1/4분기에 다국적 광고주들은 작년 동기보다 다국적인 브랜드 업무를 추진하기 위해 광고회사를 더 많이 교체했다.

3. 98년 승자 영앤루비컴, 올해 부진

광고회사의 광고주 영업실적을 보면, JWT는 3억 9,200만 달러를 기록함으로써 가장 큰 물량을 거머쥐었고(이것은 6월을 통틀어 3억 4,000만 달러를 기록하면서 네 번째를 차지했을 때인 98년과 비교할 때 매우 인상적인 도약이다) 2위를 기록한 싸치앤싸치는 상반기에 7건, 3억 300만 달러에 해당하는 고객을 확보했으나, BAT와 프록터앤갬블 그리고 뉴질랜드 관광청의 광고비 1억 7,600만 달러를 잃었다.

영앤루비컴은 98년(6억 6,200만 달러), 97년(8억 8,300만 달러)에 다국적 광고주 확보경쟁

에서 최고의 승자였으나 99년에는 6월까지 총 8,500만 달러를 기록하며 부진을 보였다. 그리고, 영앤루비컴은 3,000만 달러의 다국적 고객인 휘렐리를 이번 분기 차트에 처음 등장한 아르만도에 빼앗겼다.

1999년 2/4분기 다국적 광고주 이동 현황

(단위 : 백만달러)

광고주	신규광고회사	광고 물량	전 광고회사	날짜
다이물러 크라이슬러	보젤 월드와이드, CIA미디어네트워크	300		4월13일
유니레버	제이월터롬슨	100	자체	4월5일
듀폰	싸치앤싸치	80		5월19일
스타우드호텔&리조트	옵티멈 미디어	65+		6월21일
휴렛팩커드	맥켄에릭슨 월드와이드	60+	신규	4월28일
브리티시아메리칸 타바코	오길비앤매더 월드와이드	56	싸치앤싸치	6월21일
에이서그룹	레오버넷	54	신규	5월13일
일렉트로닉 데이터 서비스	펠런맥엘리고트	50	베이츠 월드와이드	5월25일
텔레포니아	유로RSCG	50	월드와이드	4월28일
뉴질랜드관광청	M&C싸치	50	싸치앤싸치	6월23일
네슬레	맥켄에릭슨	40+	퍼블리시커뮤니케이션	5월14일
디지털.유디브이	제이월터롬슨	120	로워앤파트너스	6월27일
에어프랑스	유로RSCG월드와이드	40	엠리티 퓨리스 린타스	6월16일
레커스 비즈니스센터	FCB 월드와이드	40	연합	6월2일
하인즈	레오버넷	30		3월26일
핀란드아보드카	엠리티 퓨리스 린타스	30	DDB 월드와이드	6월2일
휘렐리그룹	아르만도 테스타	30	영앤루비컴	6월12일
호체, 톤-퓨레닉	컨퀘스트 유럽	25	신규	5월22일
인텔	유로RSCG 월드와이드	25	DSW파트너스	4월2일
J.P모건	CIA 미디어네트워크	20+	신규	6월9일