

## ■ 클릭! 인터넷

“ 디지털 시대의 새로운 사고 - <http://www.nua.ie> “

황태원 / LG애드 대리



누아 인터넷 서버이는 인터넷 전략개발과 리서치 정보를 제공하는 회사로써 많은 인터넷 회사와는 달리 미국이 아닌 1995년 아일랜드 더블린에서 설립되어 1997년 뉴욕 지사를 오픈하기까지 인터넷 분야에서 글로벌 브랜드의 명성을 쌓아왔다.

온라인 비즈니스에 관련된 통계치 또는 트렌드 분석에서는 최고의 효과적인 자료를 제공함은 물론 인터넷전략을 개발하여 온라인에서 성공적인 브랜드 정착을 원하는 회사에게 고급 컨설팅을 서비스하고 있다. 특히 인터넷 트렌드에 관한 정보는 미국 상무성에서 얼마 전에 발표한 'The Emerging Digital Economy'에 인용되어 공식적인 자료 원으로 활용되었다.

### 세계 최고의 자료원 자부

온라인도 인쇄매체와 마찬가지로 콘텐츠가 전부다. 그러나 많은 웹 사이트들은 콘텐츠가 풍부하지만, 사용자들과의 상호작용이 부족하여 고객들을 끌어들이는 데에 실패한다. 성공적인 온라인 전략은 사용자와의 원활한 인터랙션을 필요로 하기 때문에 누아에서 제공하는 주요 서비스 가운데 하나인 '누아 퍼블리시'는 고급 정보제공과 관계형성을 통해 어떻게 브랜드를 형성하고 로열티를 구축하는가에 대해 예시를 보여 준다.

또한 사용자들이 참여하길 원하는 살아 숨쉬는 웹사이트를 만들기 위한 인터랙션 툴을 제공한다. 또 다른 서비스인 '누아 싱킹'은 여타 인터넷 관련 리서치회사에서는 찾아 볼 수 없는 것으로 자칫 기술로만 치우치기 쉬운 분야에서 철학적이고 사회, 문화적인 관점의 연구 활동을 하고 있다.

루슨트 테크놀로지, 오라클, 피앤지 등과 같은 세계 일류기업을 고객으로 다양한 프로젝트를 수행하기도 한다. 최근에는 영국의 ISP 업체인 컴퓨서브와 계약을 맺어 리서치 활동과 영국에서의 인터랙티브 전략을 개발하고 있다. 이러한 컴퓨서브와의 파트너십은 독창적이고 높은 부가가치의 서비스 제공으로 비즈니스 전문가에게 성공적으로 타깃하기 위한 브랜드 개발을 포함한다. 게이트웨이와는 유럽에서 시장점유율을 높이기 위한 전략, 개발업무를 진행하고 있다.

누아에서 가장 유용한 자료가 많은 '누아 인터넷 서버이' 부분에서는 각 업종별, 국가별로 인터넷 관련 통계자료와 트렌드 분석자료를 제공하고 있다. 광고, 마케팅, 전자상거래, 엔터

테인먼트, 은행, 증권, 미디어, 음악, 포탈, 건강, 여행 등의 '섹터'분야와 검열, 교육, 프라이버시, 인트라넷, 커뮤니티 등의 '소사이어티'분야, 브라우저, 메일, ISP, 보안 등의 '툴스'분야, 사용행태, 성별, 나이, 지역 등으로 구분한 '데모그래픽'분야 로 구성되어 있으며, 지역과 분야에 따른 최신 뉴스와 트렌드, 통계 데이터를 매일 새롭게 제공하여 세계 최고의 자료원임을 자부하고 있다.



실례로 현재 전세계에서 폭발적으로 성장하고 있는 온라인 트레이딩 산업에 관한 자료뿐만 아니라 영국 지역의 전체 거래금액에서 온라인 트레이딩이 차지하는 비율에 관한 자료를 필자는 얼마 전에 찾을 수 있었다. 그 외에 최근 대부분의 콘텐츠 사이트가 제공하는 서비스로써 누아의 지식과 정보, 아이디어는 매주 각 업종의 15만 명에 달하는 의사 결정자에게 정규 이메일 뉴스레터로 발송되고 있다.