

■ KAA 광장

1. 한국마케팅포럼 10월 월례회의 개최



한국마케팅포럼은 10월 29일 오전 7시 30분 롯데호텔 2층 에머랄드룸에서 10월 월례회의를 개최했다. 이날 월례회의에서는 마크 오스틴 CIA미디어네트워크 아시아태평양지역 책임자가 미디어 에이전시의 현황과 전망에 대해 주제발표를 하였다.

2. 한국마케팅포럼 11월 간사회의 개최

한국마케팅포럼은 11월 11일 오전 7시 조선호텔 2층 코스모스룸에서 11월 간사회의를 개최했다. 이날 간사회의에서는 11월 월례회의와 마케팅포럼 선정 '올해의 마케터'상 제정 등 현안에 대해 협의했다.

■ 참석자 : 조두현 삼성전자 부장, 박덕진 농심 팀장, 이영복 현대자동차 과장, 김광섭 SK텔레콤 팀장, 류준호 동아제약 팀장, 김기원 한국광고주협회 부장, 곽혁 한국광고주협회 팀장

3. 한국일보 초청 회원간담회 개최

한국광고주협회는 10월 20일 오전 7시 30분 롯데호텔 2층 크리스탈볼룸에서 장명수 한국일보 사장을 비롯한 경영·편집간부진을 초청, 회원간담회를 개최했다.



이날 간담회에서 특별연사로 나선 이기호 청와대 비서실 경제수석은 "현재 우리나라는 세계에서 5~6개국에 지나지 않은 순수 채권국으로 성장할 새로운 도약의 시기를 맞이하고 있다"며 "내년 우리나라 경제는 경제성장률 6%, 물가상승률 3%, 경상수지 흑자 150억 달러를 달성하기 위해 금융·기업·공공·노사부문의 4대 개혁에 중점을 둘 것"이라고 강조했다. 이날 간담회에는 한국일보에서 30여명, 광고주협회 회원사에서 70여명이 참석해 뜻깊은 대화의 시간을 가졌다.

4. 한국광고주협회 방송광고위원회 개최



한국광고주협회 11월 16일 오전 11시 30분 프레스센터 20층 목련룸에서 방송광고위원회를 개최했다. 이날 회의에서는 방송광고공사의 글로벌스탠더드 계획에 대한 대책과 GS협의회에서 논의할 사항들을 점검하였다.

■ 참석자 : 김해관 위원장(제일제당 상무), 이규섭 팀장(동서식품), 최동재 대리(제일제당),

최영익 부장(한국통신), 신수길 이사(한독약품), 이영복 팀장(현대자동차), 박영준 대리(LG 정보통신), 김희진 과장(LG칼텍스정유)

광고주협회·방송광고공사 글로벌스탠더드협의회 준비회의 개최

한국광고주협회와 한국방송광고공사는 11월 9일 오전 11시 30분 프레스센터에서 글로벌스탠더드협의회 준비회의를 개최했다. 이날 준비회의에서는 12월말까지 한시적으로 협의회를 운영하기로 합의하였으며, 광고주들이 제기하는 현행 글로벌스탠더드 계획의 문제점과 이의 대안을 중심으로 논의해 나가기로 결정했다.

■ 참석자 : 김인평 국장(방송광고공사), 이종선 부장(방송광고공사), 김대우 차장(방송광고공사), 박효신 상무(광고주협회), 김기원 부장(광고주협회), 조두현 부장(삼성전자)

5. 한국마케팅포럼 11월 월례회의 안내

한국마케팅포럼은 11월 25일 오전 7시 30분 롯데호텔 36층 아스토룸에서 11월 월례회의를 개최한다. 이날 월례회의에서는 서범석 세명대 광고홍보학과 교수가 글로벌스탠더드 계획, 슬립광고 등의 현안에 대한 문제점과 개선방안을 발표하며, 방송광고 현안에 대해 논의한다.

6. 소비자단체장 초청 간담회 안내

한국광고주협회는 11월 23일 오전 7시 30분 신라호텔 영빈관 루비룸에서 이남주 소비자보호단체협의회 회장을 비롯한 소비자단체장을 초청, 간담회를 개최한다. 이날 간담회에서는 민영훈 동방커뮤니케이션즈 사장이 "최근의 광고패턴 변화, 어떻게 이해할 것인가"를 주제로 발표한다.