

## ■ 해외소식

### 새로운 시대에 성공하기 위한 5가지 키워드

성윤호 / 기획조사부

사회는 자연과 매우 흡사하다. 자연의 법칙에 따라 번영하고, 혹은 소멸해 간다. 찰스 다윈은 <종의 기원>에서 단순한 원칙을 제시했다. “끝까지 살아남는 것은 가장 힘이 세거나 똑똑한 종이 아니다. 변화에 가장 잘 적응하는 종이다.” 이 시대에 절실히 요구되는 5가지 중요한 기술, 특성과 태도가 애드에이지 인터내셔널에 보도됐다.

#### ① 세계화

국적이 어디냐를 떠나서 국제적인 경험과 감각은 이제 더 이상 단순히 ‘있으면 좋은 것’이 아니다. 마케팅의 성공에 없어서는 안 될 필수 요소다.

최근 동유럽에 주요 고객을 두고 있는 다국적 에이전시의 지사를 책임지고 운영할 수 있는 사람을 찾아 달라는 요청을 받았다. 대상자를 독일과 폴란드뿐만 아니라 남아메리카공화국, 멕시코와 카자흐스탄과 같이 멀리 떨어진 곳에서도 물색했다. 이제 모든 직종과 직위에 있어서 반드시 고려되어야 할 필수요소로 국제적 경험과 감각을 조건으로 명시하지 않는 기업은 찾아 볼 수 없다.

#### ② 전자상거래

“미래에는 성공적인 전자상거래 전략을 가지고 있거나, 전자상거래를 전략적으로 전개하는 기업만이 성공할 수 있다”고 이야기하는 것은 크게 과장된 말이 아니다. 급부상하는 ‘전자 세상’에서의 성공에 대해 이야기할 수 있는 실행능력까지 갖춘다면 더 바랄 나위가 없다. 인터넷과 전자상거래의 조류는 더 이상 ‘테크노크라시’의 비밀스런 한 영역이 아니다. 마케팅 및 커뮤니케이션 담당자에게 필수적인 요소다.

#### ③ 책임성 있는 실행능력

마케팅 책임자 후보는 시장에서의 성공을 이끄는 발전적인 프로그램 진행에서 중요한 리더 역할을 수행한다는 것은 보여줄 수 있어야만 한다.

#### ④ 경력 포트폴리오

내부규율부서, 핵심사업부서, 다기능 프로세스그룹. 이런 용어들에 당황할 수 있다. 그러나 한 가지 사실은 명확하다. 한 팀의 유능한 팀원으로 일을 잘한다는 것은 복잡해지는 비즈니스 세계에서 과거 어느 때보다 더욱 중요한 요소로 자리잡을 것이다. 결국, 여기에는 중요한 트렌드가 있다. 마케팅 및 커뮤니케이션 담당자가 성공하고자 한다면, 매우 색다른 경험과 기술 이력이 들어가 있는 ‘경력 포트폴리오’를 만들어야 할 것이다.

### ⑤ 다양성

앞으로 성별, 민족, 연령을 고려해서 핵심분야의 목표를 성취할 수 있는 후보를 찾는 요구가 기업에서 더욱 늘어날 것이다. 미국에서는 MBA 후보 가운데 40%가 여성이다.

민족은 과거 어느 때보다 중요한 역할을 할 것이다. 다양한 민족분포를 보이는 미국은 그간 이 문제를 다루어 왔지만, 매년 50만명이 이민오는 유럽의 경우도 곧 비슷한 도전에 직면할 것이다. 마지막으로 연령은 많은 사람들이 생각하는 것보다 더 빠르게 중요한 이슈로 자리잡을 것이다.