

■ KAA 광장

1. 한국마케팅포럼 11월 월례회의 개최



한국마케팅포럼은 11월 25일 오전 7시 30분 롯데호텔 36층 아스토크에서 11월 월례회의를 개최했다.

이번 회의에는 서범석 세명대 광고홍보학과 교수를 초청, 방송광고 사전심의와 GS계획, 슬립광고 등 방송광고 현안을 논의하였다. 또한 공중파 방송3사를 중심으로 방송사에 슬립광고 중지를 공식적으로 요청키로 하였으며, 방송광고사전심의 및 GS계획의 문제점과 개선방안 등이 집중 논의됐다.

2. 한국마케팅포럼 12월 간사회의 개최

한국마케팅포럼은 12월 8일 오후 7시 남포면옥에서 12월 간사회의를 개최했다.

이날 회의에서는 12월 월례회의와 마케팅포럼 선정 올해의 마케터상 시상 등에 관한 현안을 논의했다.

3. 소비자단체장 초청 간담회 개최

한국광고주협회는 11월 23일 오전 7시 30분 신라호텔 영빈관 루비룸에서 이남주 소비자 보호단체협의회 회장을 비롯한 소비자단체장을 초청, 간담회를 개최했다. 이날 간담회에는 민영훈 동방커뮤니케이션즈 사장이 '최근의 광고패턴 변화, 어떻게 이해할 것인가?'라는 주제로 주제발표를 하였으며, 광고주 및 소비자단체장 50여명이 참석했다.



4. GS협의회 제2차 모임 개최

한국광고주협회와 한국방송광고공사는 12월 16일 오전 11시 30분 프레스센터에서 GS협의회 2차 모임을 갖고, GS계획 및 방송법 이후의 공동대응 방안을 논의하였다. 이날 모임에서는 시청률조사, 종교방송 및 라디오광고의 끼워팔기, 총량광고제, 중간광고 등 현안이 논의됐다.

5. 슬립광고 중지 요청 공문 발송

한국광고주협회는 12월 9일 오전 11시 30분 전경련회관 19층 도원에서 공중파 방송3사 광고국장을 초청, 간담회를 개최하고 최근 문제가 되고 있는 슬립광고의 중지를 요청했다.

광고방송 위에 프로그램 안내자막이나 방송국 안내자막이 삽입되는 슬립광고(Slip Advertising)는 소비자의 광고회상, 광고재인에 간섭효과를 줌으로써 광고효과가 반감된다는

광고주들의 불만이 제기되어왔다. 광고주협회는 광고효과를 극대화시키기 위한 노력은 광고주뿐만 아니라 방송사도 함께 하여야 할 부분이라며, 방송3사 이외에도 방송협회, 한국방송광고공사, 지방민방 등에 슬립광고 중지를 요청하는 공문을 전달했다.

6. 광고인 신년교례회 개최 안내

한국광고단체연합회는 2000년 1월 7일 롯데호텔 사파이어볼룸에서 2000년 광고인 신년교례회를 개최한다. 2000년 광고인 신년교례회는 새로운 세기를 맞이하여 광고산업 발전의 의지를 다지고, 광고인의 건승을 기원하는 모임이다.

7. 한국마케팅포럼 12월 월례회의 개최 안내

한국마케팅포럼은 12월 21일 오후 6시 롯데호텔 36층 펠름에서 송년회 및 올해의 마케터상 시상식을 겸한 12월 월례회의를 개최한다. 이날 회의에서는 2000년 마케팅포럼 운영계획안과 올 한해 가장 뛰어난 마케팅 활동을 펼친 마케터에게 주는 올해의 마케터상 시상식을 거행한다.