

■ 클릭! 인터넷

정보기술 업계의 리서치 강자 - www.IDC.com

황태원 / LG애드 멀티미디어팀 대리



IDC는 IT 미디어, 리서치, 전시회사로 세계적으로 유명한 인터내셔널 데이터 그룹의 자회사로서 정보기술(Information Technology)에 관련된 통계자료와 시장예측, 고객들의 비즈니스와 테크놀리지에 관한 의사결정을 도와주는 서비스를 제공하고 있다.

IDC는 전세계적으로 IT 시장의 기술흐름을 예측하고, IT 제품과 업체에 대한 분석을 통해 리서치업무를 수행할 뿐만 아니라 기술 데이터정보, 관련산업분석, IT 사용자와 공급업자에게 전술·전략적인 가이드를 제공한다.

IDC는 현재 포춘이 선정한 500대 기업에서부터 신생기업, 정부까지 전세계적으로 3,900여의 고객을 확보하고 있으며, 지역적인 콘텐츠를 보유하고 있는 42개국, 500여명의 분석가를 통해 세계적인 선도기업에게 서비스하고 있다.

다양한 정보의 보물창고

IDC는 IT 업체의 전반적인 시장 전략의 개발과 실행을 돕기 위한 전략적, 전술적인 마케팅서비스를 제공하는 컨설팅서비스와 벤치마킹과 특정기술 개발과 동향에 대한 광범위한 데이터수집과 분석을 하는 리서치서비스 그리고 세계 각 지역에서 IT 포럼을 개최하는 등 다양한 이벤트를 진행하기도 한다.



최근에는 프로젝트 아트라스라는 이름으로 인터넷 사용자에 대한 최대 규모의 웹서베이와 Y2K 리서치인 프로젝트 마젤란을 실시하였다.

근래에 발표된 기사를 주제별로 살펴보면 아시아태평양 부문에서는 아시아지역의 인터넷 확산, PC시장의 지속적인 성장예측, 아시아지역의 이동전화 서비스시장 분석, 일본과 중국의 IT 서비스시장 분석 등이 있다.

커뮤니케이션 리서치부문에서는 초고속 인터넷접속서비스 시장에서 케이블 모뎀의 우세, DSL의 성장률, IP 기반의 전화통신과 UMS(Unified Messaging Service)의 폭발적인 성장예측, 미국 무선이동전화 서비스 시장규모, 미국 ISP(Internet Service Provider) 시장규모에 관한 기사를 발표하였다.

시장개발과 기술 부문에서는 기술개발관련 SOHO 시장규모, 소규모 비즈니스의 Y2K 대비 현황, 홈 네트워킹 시장성장성에 관한 예측이 있고, 이-비즈니스 리서치로써는 온라인 소매업자의 성공적인 인터넷서비스, 유럽지역의 리서치 부문에서는 유럽지역의 프리 ISP 현상에 대한 분석, 유럽지역의 텔레콤 네트워크 시장규모, IT 서비스 시장규모, 전사적자원관리(ERP) 애플리케이션 시장의 감소에 관한 자료가 있고, 인터넷 리서치 부문에서는 세계 인터넷경제 규모예측, 인터넷 상거래 규모예측, 세계 웹 제작, 디자인 소프트웨어 시장 규모 예측, 온라인 신사업으로서의 경매, 세계 인터넷 상거래 애플리케이션 시장의 성장성, 텔레커뮤니케이션 산업의 변화예측, VoIP(Voice over IP)와 IT 교육시장 예측, 네트워크 컨설팅과 통합서비스 시장규모 예측 등이 있다.

위와 같이 IDC는 심층적인 리서치 자료와 함께 IT 각 부문에 기초적인 수치를 함께 제공하는 것이 가장 큰 장점이라 할 수 있다.