

■ KAA 광장

1. 제8회 소비자가 뽑은 좋은 광고상 시상식 개최



한국광고주협회가 주최하는 제8회 소비자가 뽑은 좋은 광고상 시상식이 3월 14일 오후 4시 여의도 전경련회관 20층에서 개최됐다.



소비자가 뽑은 좋은 광고상은 소비자들이 직접 심사에 참여하여 좋은 광고를 선정, 시상하는 유일한 광고상이다. 한국광고주협회는 지난 1992년 소비자단체와 공동으로 광고문화의 올바른 방향을 제시하고, 광고의 창의성과 질적인 수준을 높이기 위해 이 상을 제정했다.



제8회 소비자가 뽑은 좋은 광고상 영예의 대상에는 전파부문에 삼성생명의 기업광고 '박상원'편(광고회사 제일기획, 제작사 까치&까치)과 인쇄부문에 삼성화재의 '찾아가는 서비스'편(광고회사 제일기획)이 선정됐다.

TV부문에는 대상의 청정원 사과식초 '과수원'편(광고회사 상암기획, 제작사 광고방) 등 7편이,신문부문에는 LG전자CU의 기업광고 '디지털디자이너'편(광고회사 LG애드) 등 5편이 각각 선정됐다.

또한 잡지부문에는 롯데햄우유의 후레쉬포크 '돼지'편(광고회사 대흥기획) 등 5편이 라디오부문에는 한국방송광고공사의 공익광고 '독서캠페인'편(광고회사 휘닉스컴)이 선정됐다.



한편 건전하고 합리적인 광고모델시장 풍토 조성을 위해 제정한 광고주가 뽑은 좋은 모델상에는 삼성전자 마이젯, 윙고 등의 광고에 출연한 전지현씨가 선정됐다.



1999년 1월 1일부터 12월 31일까지 집행된 광고를 대상으로 접수한 이번 광고상에는 총 404편의 작품이 출품됐다.

부문별로는 TV부문이 195편으로 가장 많이 출품됐고, 신문부문 119편, 잡지부문 63편, 라디오부문 27편이 출품됐다. 특히 올해에는 그 어느 때보다 시리즈 광고가 많이 출품됐는데, 이는 우리나라 광고가 단발성에서 지속적인 캠페인으로 발전하는 과정을 그대로 보여준 것으로 풀이된다.

소비자가 뽑은 좋은 광고상은 3단계의 심사를 거쳐 최종 수상작이 선정된다. 광고전문가에 의한 제1차 심사, 소비자단체가 추천한 소비자심사단에 의한 제2차 심사, 소비자단체장들로 이루어진 최종 심사를 통해 수상작이 선정된다.

## 2. 2000년 제1회 운영위원회 개최

한국광고주협회는 3월 30일 11시 30분 롯데호텔 37층 펄름에서 2000년 제1차 운영위원회를 개최했다. 이날 회의에서는 운영위원회 활성화 및 보강방안에 대해 논의했으며, 사무국에서 주요 사업계획을 보고했다. 이에 따라 운영위는 2개월에 1번씩 정례화하기로 했고, 현재 14명의 운영위원을 17~20명 규모로 확대하기로 결의했다.

## 3. 한국마케팅포럼 3월 월례회의 개최



한국마케팅포럼은 3월 24일 오전 7시 조선포탈 고려룸에서 3월 월례회의를 개최했다. 조두현 대표간사 주재로 열린 이번 월례회의에서는 2000년 사업계획과 광고공사의 글로벌 스탠더드 시행에 대한 논의가 이뤄졌다. 이에 따라 올해 마케팅포럼은 광고현안 해결, 조사사업 강화, 광고 및 마케팅 정보 제공을 위한 워크숍 및 세미나 개최에 역점을 두고 사업을 전개하기로 했다.

특히, 5월 월례회의는 인터넷 사용자 행태조사 결과를 토대로 워크숍을 개최하는 방안을 검토하기로 했다. 또한 2000년 조사사업으로 인터넷 사용자 행태조사, 방송매체 수용자 행태조사, 옥외광고 효과조사를 벌여나가기로 했으며, 옥외광고 효과조사는 해당사항이 없는 회원들이 일부 있을 수 있지만 조사의 필요성이 충분히 있는 만큼 조사사업 대상으로 선정했다.

한편 광고공사의 GS 확대시행에 대해서는 공문을 통해 기워팔기에 개선방안을 요청하고, 확실한 해결방안이 없을 시 사무국에서 향후 대응 방안에 대한 세부계획안을 마련, 추진해 나가기로 했다. 이밖에 시청률조사검증위원회에 참여해 올해 안에 시청률 연동제가 실시될 수 있도록 노력하고, GRP 보장이 제대로 이루어질 수 있도록 회원들이 시청률조사 결과를 검증해 나가기로 했다.

---

### [ 제48회 세계광고주연맹 연례총회 및 세미나 참가단 모집 ]

광고주연맹(WFA)은 2000년 연례총회 및 세미나를 스포츠마케팅, 디지털 광고 혁명과 관련된 주제로 그리스 아테네에서 5월31일(수)부터 6월2일(금)까지 개최할 예정입니다. IOC, 코카콜라, 야후, 더블클릭 등 세계적인 전문가들이 제시하는 스포츠마케팅 및 인터넷 환경에

대한 선진지식과 미래상을 체험하는 것은 물론, 이와 더불어 지금 전세계 광고주들의 이슈가 되고 있는 현안들을 통해 우리 광고환경의 미래를 준비할 수 있는 좋은 기회가 될 것입니다.

광고주협회는 인류역사의 고도, 그리스 아테네의 아름다운 유적들을 배경으로 펼쳐지는 이번 세미나와 세계광고주연맹 연례총회에 참가하고자 참가단원을 모집하고 있습니다. 새 시대의 스포츠마케팅과 선진 인터넷비즈니스 및 광고에 관심 있는 회원들의 많은 참여를 바랍니다.

- 개최지 : 그리스 아테네
- 일정 : 2000. 5. 28(일) ~ 6.4(일) 7박8일
- 주최 : 세계광고주연맹
- 주제 및 내용 : 스포츠마케팅 전략 컨퍼런스
  - : 디지털 광고 혁명
  - : WFA 48차 총회
- 신청방법 - 신청마감 : 2000년 4월 27일(목)
  - 신청서류 : 신청서 (소정양식) 1부
  - 참가비 : 3,500,000원
  - 납부방법 : 온라인입금(외환은행 068-13-09009-9 한국광고주협회)
  - 납입기한 : 2000년 4월 27일(목)
  - 연락처 : 한국광고주협회 성운호 전화 : 782-8390