

■ KAA 광장

1. 한국경제신문 초청 회원간담회 개최



한국광고주협회는 지난 4월 20일 조선히텔 그랜드볼룸에서 김영웅 한국경제신문 사장을 비롯한 편집·경영간부진을 초청, 회원간담회를 개최했다. 이날 간담회에서 민병준 회장은 “총선이라는 큰 일을 무사히 치렀지만 경제상황은 좋지 않다”고 전제하고 “이런 때일수록 정부는 국민과 기업에게 명확한 정책방향을 제시해주는 것이 필요하고, 언론은 정확하고 올바르게 여론을 선도하여 국민 경제를 바르게 이끌어주는 역할이 무엇보다 필요하다”고 말했다.

한편 이날 간담회에 특별연사로 초빙된 이용근 금융감독위원장은 연설에서 “시장주도로 철저한 금융구조조정이 이뤄질 것”이라며 “시장주도의 구조조정은 이미 시작됐으며, 이는 곧 신뢰게임의 시작”이라고 강조했다. 이 위원장은 또한 “신뢰의 원천은 금융회사의 건전성”이라며 “금융회사는 회계처리를 보수적으로 하고 거액 여신에 대해서 각별히 주의해 높은 건전성 수준을 지향해야 한다”고 주문했다.

그는 “시장은 인내심이 많지 않으므로 경영정상화 과정에 있는 금융회사는 감독당국이 정한 시한보다 앞당겨 건전성을 입증해야 할 것”이라고 덧붙였다. 또 “구조조정의 성공여부는 경영진과 노조간부들의 책임 있는 결단과 행동”이라고 강조하고, “시장이 신뢰할 수 있는 수준으로 구조조정을 완수한 기업이나 금융회사에는 시장의 축복이라는 새로운 차원의 보상이 있을 것”이라고 밝혔다.



2. 한국마케팅포럼 4월 월례회의 개최

한국마케팅포럼은 4월 27일 한국언론재단빌딩 외신기자클럽에서 4월 월례회의를 개최했다. 조두현 대표간사 주재로 열린 이번 월례회의에서는 인터넷 사용자 행태조사에 따른 구체적인 방안을 검토했다. 또한 2000년 공동조사사업으로 방송매체수용자 행태조사, 옥외광고 효과조사 등을 벌여나가기로 했다.

3. KBS 초청 회원간담회 안내

한국광고주협회는 오는 5월 24일 수요일 전경련회관 20층 난초홀에서 박권상 KBS 사장을 비롯한 보도·편집·경영간부진을 초청, 회원간담회를 개최합니다.

[광고·홍보 기초과정 워크숍 안내]

한국광고주협회는 광고·홍보담당 사원을 대상으로 광고주로서 갖추어야 할 광고·홍보분야의 기본적인 지식과 능력을 함양하고자 다음과 같이 워크숍을 실시합니다. 이번 연수에서는 실

무능력의 배양을 위한 기초지식을 제공하고 인터넷광고 관련 강의 및 외국사례를 포함, 현실적인 교육을 펼칠 예정입니다. 또한 타사 광고·홍보업계 종사자들과의 정보교환 및 현황 파악의 좋은 기회가 되는 자리가 될 예정이니 관련 기본교육이 필요한 광고·홍보담당자들의 많은 참여를 바랍니다.

- 연수기간 : 2000년 6월 7일 ~ 6월 10일(3박4일)
- 연수장소 : 방송광고공사 남한강연수원
- 신청마감 : 2000년 5월 22일(월요일)
- 문의 : 한국광고주협회 기획조사부(전화 782-8390)