

## ■ KAA 광장

### 1. KBS 초청 회원 간담회 개최



KBS 초청 회원간담회 개최한국광고주협회는 5월 24일 전경련회관 20층 난초홀에서 박권상 KBS 사장을 비롯한 보도·경영간부진을 초청, 회원간담회를 개최했다. 이날 간담회에서 민병준 회장은 “요즘 주식시장이 불안하고 경제 위기론이 다시 고개를 드는 등 경제의 불확실성에 대해 우려하는 목소리가 높다”며, “경제가 어렵고 불확실할수록 정부는 국민과 기업에게 명확한 정책 방향을 제시하여 불안감을 덜어주는 것이 필요하고, 언론은 정확하고 올바르게 여론을 선도하여 국민경제를 바르게 이끌어주는 역할이 무엇보다 중요하다”고 말했다.

한편 이날 간담회에 특별연사로 나선 전윤철 공정거래위원회 위원장은 「디지털 시대의 경쟁정책방향」이라는 주제발표에서 “기업구조조정의 제도적 틀 속에서 대기업들은 계열사 축소 등 구조조정노력을 강화하여 가시적인 성과를 거두고 있으며, 이러한 노력의 결과 경제성장률, 물가, 국제수지 등 국제지표의 호전과 함께 전반적으로 경제가 회복되고 있으나, 이러한 가시적인 성과에도 불구하고 아직 미흡한 점이 많다”며 기업구조개혁의 지속적 추진과 금융시장의 경쟁촉진을 공정거래위원회의 핵심 업무과제로 삼아 추진해 나갈 것이라고 밝혔다.



### 2. 한국마케팅포럼 6월 월례회의 안내

한국마케팅포럼은 6월 29일 오후 7시에 프레스센터 18층 외신기자클럽에서 6월 월례회의를 개최한다. 금번 월례회의에서는 지난 상반기동안 추진되었던 마케팅포럼 공동사업을 점검하고, 하반기 사업계획 전반에 대해 심도있는 논의가 진행될 예정이다.

### 3. 한국마케팅포럼 5월 간사회의 개최

한국마케팅포럼은 6월 1일 롯데호텔 37층 루비룸에서 6월 간사회의를 개최했다. 이날 간사회의에서는 상반기 마케팅포럼 결산 및 활성화 방안에 대해 논의하였으며, 이를 위한 구체적인 방안으로 회원들의 참여 유도를 위해 차기 6월 월례회의는 저녁모임으로 개최하며 회원들의 유대강화와 정보교환을 위해 업종모임을 활성화 하며 회원들의 경조사 참여문제 등 마케팅포럼에 대한 회원들의 관심과 참여를 독려하기 위한 다각적인 방안을 마련키로 하였다.

또한 인터넷 사용자 행태조사 및 해외 미디어전략 워크숍에 대한 일정 및 진행사항을 점검

하였으며, 유통·금융·서비스업종 간사에 김미영 현대백화점 팀장을 선임하고, 회칙에 의거 차기 월례회의에서 회원들의 승인을 받기로 하였다.