

■ KAA 광장

1. 2001 매체전략 워크숍 개최

한국광고주협회는 급격한 매체환경 변화를 맞고 있는 이때 회원사들의 과학적인 광고목표와 합리적인 광고예산 수립 지원을 위해 오는 11월 2일부터 4일까지보광 휘닉스파크에서 2001 매체전략워크숍을 개최한다.

- 일시 : 11월 2일 ~ 4일(2박 3일)
- 장소 : 보광 휘닉스파크
- 주제
 - 제1주제 : 방송광고 - 수급전망과 구매전략(공성원 유니버설 맥켄 상무)
 - 제2주제 : 인쇄광고 - 광고효과 극대화 방안과 효과분석(강양욱 LG애드 부장)
 - 제3주제 : SP부문 - 새로운 마케팅 조류, 통합 인터랙티브 마케팅
(서범석 세명대 교수)
 - 제4주제 : 선진국의 매체전략 트렌드(이명훈 제이월터톰슨코리아 상무)
 - 제5주제 : 인터넷광고 - 광고매체로서의 전망과 효과분석
 - 특 강 : 조선일보의 2001년 수급전망(마실언 조선일보 이사)

2. 마케팅포럼 제2대 대표간사에 이영복 팀장 선임



한국마케팅포럼은 10월 5일 12시 중구 세실레스토랑에서 월례회의를 개최하고 이영복(李永馥) 현대자동차 홍보2팀장을 제2대 대표간사로 선임했다. 이날 월례회의에서는 옥외광고효과조사, 인터넷이용자조사 세미나 등 한국마케팅포럼 공동조사사업에 대한 논의를 하였다.

한편 한국마케팅포럼은 지난 9월 8일 옥외광고효과조사사업과 관련 모임을 갖고 동 조사의 연구목적과 연구기관 선정, 비용산출과 조사양식 공유 방안 등에 대해 협의를 하였다. 금번 조사의 목적은 옥외광고 집행시 적용할 수 있는 가치평가의 기준모델을 수립하고, 각사가 가격을 포함한 매체별 가치를 평가할 수 있는 각 모델의 가격 등급과 아울러 별도의 가중치를 적용해 활용할 수 있는 모델 수립을 위한 것. 이날 모임에서는 옥외광고의 현황과 집행상황을 회원사간에 공동으로 모니터링할 수 있는 방안에 대해서도 대책을 강구키로 했다.

3. 제15회 소비자단체장 초청 간담회 개최

한국광고주협회는 9월 22일 신라호텔 영빈관 에머랄드룸에서 정광모 한국소비자연맹 회장 등 소비자단체장을 초청, 간담회를 개최했다. 이날 간담회에는 조병량 한양대 교수(한국광고자율심의기구 제1심의위원회 위원장)가 방



송광고 심의의 민간기구 위탁과 자율심의 정착방안에 대해 주제발표를 하였으며, 광고주 및 소비자단체장 50여명이 참석했다.

주제발표를 맡은 조병량 교수는 "좋은 광고를 만들기 위한 선진제도가 정착되고, 대다수 선진국들이 운영하고 있는 자율심의제도가 우리나라에서도 제대로 자리잡도록 소비자와 소비자단체의 적극적인 협조가 필요하다"고 말하고 자율심의 정착을 위해서는 다소 미흡한 부분은 함께 참여해서 개선해가는 노력과 인내가 필요하다고 강조했다.

4. 인터넷 이용자조사 결과발표 및 광고효과 분석 세미나 개최

한국광고주협회는 10월 17일 오후 2시 삼성동 코스모타워 3층 코스모아트홀에서 한국인터넷이용자조사 결과발표 및 인터넷 광고효과 분석세미나를 개최한다.

- 일시 : 10월 17일 오후 2시
- 장소 : 삼성동 코스모타워 3층 코스모아트홀
- 주제
 - 제1주제 : 인터넷 매체의 특성 및 한국 인터넷사용자 분석 (강미은 숙대 교수)
 - 제2주제 : 국내 인터넷 신문광고에 있어서의 노출효과 (이석기 인제대 교수)
 - 제3주제 : 광고매체모델을 이용한 인터넷 광고매체 계획 (홍종필 이대 교수)