

■ 3/4분기 총 광고비

3/4분기 4대매체 총광고비 1조 5,011 억원

2000년도 3/4분기 4대매체 총광고비가 1조 5,011억여원으로 집계되었다. 이는 지난 2/4분기 대비 3.3% 감소, 전년 동기 대비 24.2% 증가한 수치다. 이를 매체별로 보면 TV광고비는 9월의 시드니올림픽 특수 덕분에 2/4분기에 비해 5.2% 증가한 5,663억여원을 기록했고, 라디오 광고비는 4.6% 증가한 572억여원이었다. 반면 인쇄매체의 경우 광고비가 줄어 신문 광고비는 8.7% 감소한 8,097억여원, 잡지 광고비는 6.8% 감소한 678억여원으로 집계되었다. <표1 참조>

구 분	2000 3/4분기	2000 2/4분기	증감률		99 3/4분기
			전분기대비	전년동기대비	
신 문	809,702,170	886,905,505	-8.7	13.2	715,319,222
T V	566,310,895	538,116,929	5.2	41.6	400,071,372
잡 지	67,868,551	72,819,792	-6.8	25.4	54,110,455
라 디 오	57,286,108	54,792,158	4.6	46.5	39,115,294

<표1>4대매체 광고비 현황

광고주별로는 삼성전자가 전분기 대비 7.7% 감소한 266억여원으로 수위를 유지한 가운데 LG전자가 전분기 대비 3.3% 감소한 186억여원으로 2위를, 현대자동차가 20.1% 증가한 184억여원으로 3위를 차지했다. 한편 지배적 시장 지위를 굳히기 위해 지속적으로 광고비를 늘려왔던 SK텔레콤은 신세기통신 인수·합병 허가조건인 시장점유율 50% 이하 유지정책의 영향으로 지난 분기에 비해 43.2%나 감소한 153억여원(5위)을 지출하는데 그쳤다. <표 2 참조>

순위	회사명	2000 3/4분기	2000 2/4분기	증감률		99 3/4분기
				전분기대비	전년동기대비	
1	삼성전자	26,642,609	28,866,314	-7.7	2.9	25,901,588
2	LG전자	18,690,175	19,322,382	-3.3	76.9	10,566,630
3	현대자동차	18,479,365	15,381,194	20.1	57.5	11,731,486
4	기아자동차	17,011,146	15,401,487	10.5	37.5	12,373,149
5	SK텔레콤	15,393,252	27,122,463	-43.2	-42.9	26,939,983
6	한국통신	15,238,927	18,277,343	-16.6	10.2	13,826,485
7	태평양	15,167,353	16,091,495	-5.7	33.6	11,349,040
8	한국통신프리텔	14,591,291	15,306,359	-4.7	37.8	10,591,924
9	남양유업	13,660,325	16,253,940	-16.0	-8.1	14,866,207
10	대우자판	13,504,584	14,198,767	-4.9	-3.9	14,046,416

<표2>10대 광고주 광고비 현황