

## ■ KAA NEWS

### 1. 현대백화점 쇼핑정보 휴대폰으로 제공

현대백화점(대표 이병규)이 230만 자사 카드고객에게 휴대폰을 이용한 쇼핑관련 정보를 제공한다.이 서비스를 위해 유통업계 최초로 기업형 GMS시스템을 구축했다. 기업형 그룹메시지서비스(GMS)시스템이란 이동통신망 사업자가 쇼트메시지서비스(SMS)를 이용해 각 기업 고객들에게 관련정보를 실시간 전송해주는 시스템이다.

그 동안 DM과 전화로 제공한 각종 정보를 GMS를 이용해 문자형식으로 고객의 휴대폰에 제공하는 것이다. 현대백화점 관계자는 GMS시스템 도입으로 기존 DM발송비용과 비교할 때 90%정도의 비용절감 효과가 있을 것으로 기대된다고 밝혔다.

### 2. 인터넷 쇼핑, 목요일이 최고

인터넷 쇼핑몰을 이용하는 네티즌들은 목요일에 상품구매를 가장 많이 하는 것으로 밝혀졌다.

한솔CS클럽, 인터파크, 롯데닷컴, 삼성쇼핑몰 등이 조사한 결과에 따르면 월요일부터 상승 곡선으로 구매율이 증가하다가 목요일 최고점에 이르고, 금요일부터 하락해 주말에는 구매 비율이 낮아지는 것으로 나타났다. 이 같은 동향의 주원인은 인터넷 쇼핑몰의 주고객이 회사원이고 주로 집보다는 회사에서 인터넷을 이용하고 있으며, 구매상품을 주말에 받아볼 수 있기 때문으로 분석된다.

### 3. 모토로라코리아(주) 오인식 사장 취임



모토로라코리아(주)의 신임 사장으로 오인식 전 휴대폰사업부 본부장이 취임했다. 오인식 사장은 연세대 상경대 출신으로 1989년 휴대폰사업 책임자로 입사, 모토로라 황금기를 개척한 주역이며, 모토로라코리아 1조 1천억원 매출달성의 결정적인 역할을 담당했었다.

한편 휴대폰사업부의 신임 본부장에는 강승규 전무가 임명되었다. 1967년 국내 반도체생산을 시작한 모토로라코리아는 현재 600여 명의 직원들이 휴대폰, 스마트카드, 소프트웨어를 개발하는 R&D 센터 및 영업과 마케팅, A/S부서에서 일하고 있다.

### 4. LG전자 키폰시스템 뉴질랜드시장서 판매 1위

LG전자(대표 구자홍)의 수출용 키폰시스템 아리아(Aria)가 뉴질랜드 키폰시스템 시장에서 시장점유율 1위를 차지했다. 호주, 뉴질랜드 시장조사 기관인 인포마크(InfoMark)가 지난 3/4분기 뉴질랜드 키폰시스템 시장의 회선별 판매실적을 집계한 결과 LG전자의 키폰시스템 아리아가 전체 시장점유율 26.4%로 파나소닉(23%), 지멘스(14.6%) 등 세계적인 전자정보

통신업체를 제치고 1위를 차지한 것으로 나타났다.

80년대 후반부터 뉴질랜드 시장에 진출한 LG전자는 현지 시장상황에 맞는 다양한 영업지원 프로그램의 개발과 현지 딜러와의 맨투맨 영업 전략으로 올해 1/4분기부터 세계적인 업체를 앞지르며 뉴질랜드 휴대폰시장을 주도했다고 설명했다.

#### 5. LG전자 제품 일본에서 우수 디자인 선정

LG전자는 LCD(액정표시장치) TV, 완전평면 모니터, 비디오, VCR 등 자사의 4개 제품이 일본 「우수상품 디자인 선정제」에서 우수 디자인 제품으로 선정됐다고 밝혔다. 일본 산업디자인진흥회가 주관하는 「우수상품 디자인 선정제」는 1957년 설립됐으며 생활제품 부문에서 일본의 가장 권위 있는 제품디자인 평가제도다.

LG전자는 이번 수상으로 4개 제품에 우수 디자인 제품임을 나타내는 'G마크'를 부착하고 디자인의 우수성을 알릴 계획이다. LG전자는 일본시장에서 지역 밀착형 경영에 나서 자체 브랜드만으로 지난해 80억엔의 매출을 올린데 이어, 올해는 100억엔의 매출을 예상하고 있다.

#### 6. 가계소비심리 2년전 수준

경기 증가세가 둔화되고 국제유가가 급상승하자 가계의 소비심리가 2년 전 수준으로 얼어붙은 것으로 나타났다. 통계청이 20일 발표한 '9월 소비자전망조사 결과'에 따르면 6개월 전과 비교한 현재의 가계소비 심리를 나타내는 소비자평가지수가 80을 기록했다. 6개월 후의 소비동향을 가늠하는 소비자기대지수는 90.9였다. 이는 98년 11월의 65.9(평가지수)와 81.7(기대지수)에 육박하는 수치다.

소비자평가지수 100은 소비를 줄인 가구와 소비를 늘린 가구가 같음을 나타내는 것으로 100보다 낮은 수치면 소비를 줄인 가구가 많음을 의미한다. 통계청 관계자는 "이러한 소비심리의 위축이 상당기간 지속될 전망"이라고 밝혔다.

#### 7. 동아제약 박카스 광고 도시철도공사로부터 감사패 수상

동아제약 박카스 광고 '젊음, 지킬 것은 지킨다-지하철편'이 10월 18일 도시철도공사로부터 감사패를 받았다. 이 광고는 운동하다가 다리를 다친 젊은이가 '우리 자리가 아니다'라는 이유로 노약자석을 비워두고 끝내 서서 가는 상황을 묘사해 일반인의 인식을 뛰어넘는 신선한 아이디어와 교훈적인 메시지를 전달하는 공익성 광고로 좋은 평가를 받았다.

도시철도공사는 경로사상에 대한 중요성을 설득력 있게 묘사해 노약자·장애인에 대한 배려와 도덕성 회복에 기여했다고 감사의 뜻을 밝혔다.

### 8. 유한킴벌리, 3년 연속 대한민국 광고대상 라디오부문 금상 수상

우리 나라의 대표적인 광고제로 한국광고단체연합회에서 주최하는 대한민국광고대상에서 3년 연속 동일한 부문에서 최고상으로 선정된 광고주가 있어 눈길을 끌고 있다. 유한킴벌리는 '우리강산 푸르게 푸르게'라는 슬로건 아래 3년 연속 대한민국광고대상 라디오부문 금상을 수상했다. 범국민적 캠페인으로 발전한 '우리강산 푸르게 푸르게-유한킴벌리' 라디오 광고는 사운드를 숲 속에서 동시녹음으로 담아내는 등 자연의 순수함을 소리로 표현하기 위하여 제작에 특별한 노력을 기울였다고 한다.

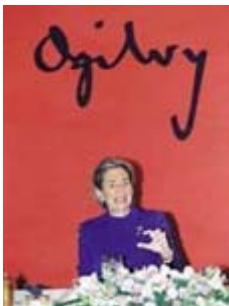
### 9. 광고아이디어 전자상거래 사이트 등장

통합마케팅 회사 I BRAND GROUP(대표 김상우)이 인터넷 상에서 광고아이디어를 사고 팔 수 있는 전자상거래 사이트 FreshAD ([www.freshad.co.kr](http://www.freshad.co.kr))를 개설했다.



광고주가 브랜드의 특징을 입력하면 광고인, 학생, 일반인들이 자유롭게 아이디어를 응모할 수 있고, 응모된 아이디어 중에서 우수 작품을 선정해 구매할 수 있는 시스템이다. 이밖에도 FreshAD에서는 광고에 대한 정보와 커뮤니티 기능, 온라인 광고교육 과정을 추가로 서비스할 예정이다.

### 10. 오길비 앤 매더 코리아 e-브랜드 포럼 개최



오길비 앤 매더 코리아는 11월 1일 신라호텔에서 「e-age에 브랜드 가치를 높이는 법」이란 주제로 e-브랜드 포럼 2000을 개최했다.

'인터넷 세상에서의 브랜드 가치'란 주제로 기초연설을 한 최고 경영자 셸리 라자루스(Shelly Lazarus) 회장은 인터넷 시대에 브랜드 가치는 점점 더 중요성을 더해가고 있다고 강조하고 통합마케팅과 인터넷이 가능하게 하는 모든 기술을 다각도로 활용하는 것이 브랜드를 육성 강화하는데 중요한 요소라고 말했다.

### 11. 상암기획 2000년 하반기 연구논문집 발행

대상그룹 광고회사인 상암기획(대표 성통렬)에서 2000년 하반기 연구논문집을 발행했다. 상암기획은 1996년부터 업무에 대한 연구와 자기개발시스템의 일환으로 전직원 논문 쓰기를 실시해 오고 있다. 이번 논문집에는 「호텔인터넷마케팅에서 Cyber PR의 중요성에 관한 연구(손미향)」, 「마케팅에서 '캐릭터'의 활용사례에 관한 연구(김세영)」, 「Y세대, 그들을 위한 마케팅과 광고에 관하여(하경숙)」 등 총 16편의 논문이 실려있으며 사내와 업계에 배포된다.

## 12. 20대 여성 84%,쇼핑정보 광고에서 얻어

동방커뮤니케이션즈(대표 민영훈)와 마리끌레르가 공동으로 조사한 '20대 여성 의식조사'에서 20대 여성의 84%가 광고에서 쇼핑정보를 얻는 것으로 나타났다.온라인과 오프라인에서 20대 여성 2543명을 대상으로 한 이번 조사 결과로 광고가 직접적인 소비와 트렌드 형성에 많은 영향을 미치고 있음이 입증되었다.

한편 20대 여성 80.4%가 직업을 갖는 것은 선택이 아닌 필수라고 대답했으며, 55.6%가 성격과 지성보다 외모가 중요하다고 답했다. 연하의 배우자에 관한 질문에서는 66.6%가 호의적인 반응을 보였다. 한 관계자는 "이번 조사를 통해 우리 나라 여성들의 라이프 스타일이 주체적으로 변화되고 있음을 엿볼 수 있었다."고 말했다.

## 13. 제일기획 「2000 광고연감」 발간

1979년부터 매년 국내외 광고, 산업 각 분야를 정리해 연감을 발간해오고 있는 제일기획이 「2000 광고연감」을 발간했다. 「2000 광고연감」은 국내외 광고상 수상 작품을 모은 '화보편', 광고업계의 연간 흐름을 분야별로 정리한 '현황편', 국내 광고관련 회사와 매체사, 문헌정보와 통계를 수록한 '자료편', '광고인명록' 등 총4개 부문으로 구성돼 있다.