

2. / -

가 , ,
가 ,
(, , , P.R.,
)가 .
가
, 가

,
(Consumer)
(Organizational Buyer)

21 ,
, 가
.

가 (market) , ,
(hard) (marketplace) , ,
(marketspace) , 가

M&A

GE, SONY
가 ,

(BM)

가 . (Brand Naming)

가

가 (CEO) (CMO) 가

가

4 (36.4%), 2 8 (7.3%), 1 5 (4.2%) 가 1
가

가

Korea.com 55 (domain) business.com 750
가

가 (banner)

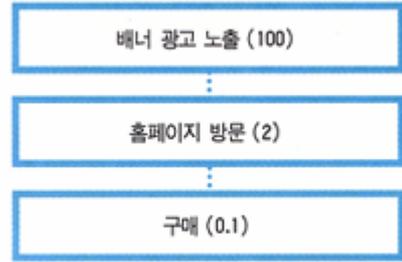
가 (Page Identity) 가

가 (web surfing)

가

0.1%
가

<그림>배너광고 노출에서 구매까지



자료: W.Hanson(2000),
Internet Marketing



가 , .

가 .

(auditing),

가 .

Hite

Imperial

(market follower)

, , 가

가

가