

TV

TV 가 가 , (%)
 , % , TV
(Rating) Rating TV 가 TV

TV ,

TV 가
, AC Nielsen TNS가 , 가

가 가

가

TV

? 80

, TV

(

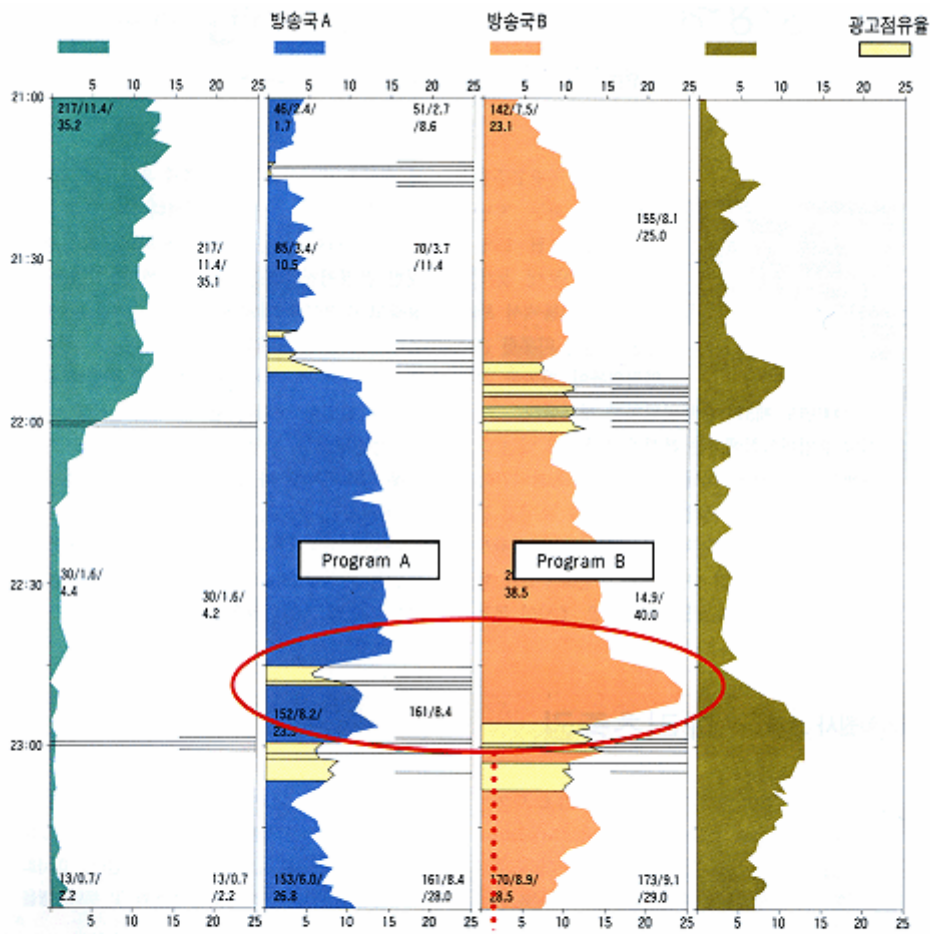
) , TV (zapping) 가
 (), 가
 ,
 가 , 가 , TV
 ,
 TV 가

순위	** 프로그램 시청률 **		** 광고시청률 **	
	프로그램명	시청률	프로그램명	시청률
1	가을동화(KBS2)	15.5	사랑은 아무나 하나 (MBC)	9.1
2	사랑은 아무나 하나 (MBC)	14.1	덕이 (SBS)	8.3
3	덕이 (SBS)	14.0	가을동화 (KBS2)	7.9
4	비밀 (MBC)	11.8	비밀 (MBC)	7.4
5	세친구 (MBC)	11.3	줄리엣의 남자 (SBS)	7.4
6	줄리엣의 남자 (SBS)	11.1	세친구 (MBC)	6.6
7	일요일 일요일 밤에 (MBC)	9.6	일요일 일요일 밤에 (MBC)	6.0
8	섹션 TV 연예 통신 (MBC)	8.5	미홍렬쇼 (SBS)	5.9
9	일요일은 즐거워 (KBS2)	8.4	아줌마 (MBC)	5.8
10	기분좋은 밤 (SBS)	8.2	섹션TV 연예 통신 (MBC)	5.6

(Source : AC Nielson Oct 00)

가

TV



방송국 A의 프로그램 A가 끝나자마자 방송국 B의 프로그램 B로 채널이 돌아가는 바람에 높은 시청률을 자랑하던 프로그램 A의 광고시청률은 급격히 떨어지는 현상을 보임. 반대로 프로그램 B는 프로그램 A와 비슷하거나 낮은 시청률을 보이거나 마지막 시간대에는 급격한 시청률의 상승을 보이며, 이에 따라 광고시청률이 프로그램 A를 앞지름.