

■ 해외소식

세계 9대 광고시장 분석

출처 : WFA(World Federation of Advertising)조사자료

● 미국

- 2000년 전체 광고비 : 1,343억 달러 (약161조원)

- 1998년 기준 1인당 광고비 : 437.6달러

- 6대 광고주 (1997년 기준, 단위:백만 달러)

- 1) 제너럴 모터스(General Motors Corp.) : 2,940.4
- 2) 프록터 앤 갬블(Procter & Gamble Co.) : 2,650.3
- 3) 필립 모리스(Philip Moris Cos.) : 2,049.3
- 4) 다임러 크라이슬러(DaimlerChrysler) : 1,646.7
- 5) 시어즈,로벅(Sears, Roebuck & Co.) : 1,578.3
- 6) 포드 자동차(Ford Motors Co.) : 1,520.7

- 업종별 광고비(1999년 기준, 단위:백만 달러)

- 1) 자동차 및 관련부품 : 10,953.5
- 2) 소매유통 : 9,043.1
- 3) 자동차판매 및 관련 서비스 : 4,774.3
- 4) 미디어 및 광고 : 4,773.2
- 5) 금융 : 4,750.9

- 온라인 업체 광고매출 순위 : 1999년 온라인 광고비 총 46억 달러

- 1) 아메리칸 온라인 (www.aol.com)
- 2) 야후 (www.yahoo.com)
- 3) 마이크로 소프트 (www.microsoft.com)

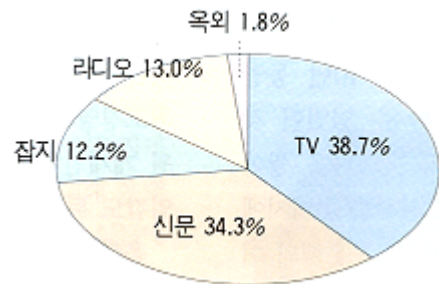
- 판매부수 1위 잡지

- 1) 모던 머쉴어리(Modern Maturity) - 월간지
- 2) 판매부수 : 2천6십만부
- 3) 발행 : 미퇴직자협회(American Association of Retired Persons)

- 판매부수 1위 신문

- 1) 월스트리트 저널 (The Wall Street Journal)
- 2) 판매부수 : 1백9십만부
- 3) 발행 : 다우존스 (Dow Jones & Co.)

- 광고매체별 구성비



● 일본

- 2000년 전체 광고비 : 332억 달러 (약 39조8천억원)

- 1998년 기준 1인당 광고비 : 262달러

- 5대 광고주 (1997년 기준, 단위: 백만 달러)

- 1) 토요다 자동차(Toyota Motors Corp.) : 653.2
- 2) 선토리(Suntory) : 502.3
- 3) 카오(Kao Corp) : 471.3
- 4) 닛산 자동차(Nissan Motors Co.) : 367.3
- 5) NTT : 315.5

- 업종별 광고비(1999년 기준, 단위:백만 달러)

- 1) 식품류 : 3,490
- 2) 화장품, 세제류 : 3,270
- 3) 음주류 및 담배 : 2,960
- 4) 관광, 레저 : 2,620
- 5) 유통 및 소매 : 2,450

- 온라인 업체 광고매출 순위 : 1999년 온라인 광고비 총 2억1백3십만 달러

- 1) 야후 (www.Yahoo.co.jp)
- 2) 빅로브 (www.biglobe.ne.jp)
- 3) 니프티 (www.nifty.ne.jp)

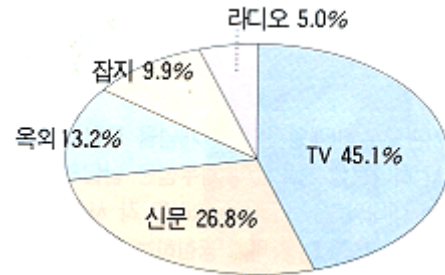
- 판매부수 1위 잡지

- 1) 영점프(Young Jump) - 주간지
- 2) 판매부수 : 1백9십6만부
- 3) 발행 : 슈에이사(Shueisha)

- 판매부수 1위 신문

- 1) 요미우리 신문
- 2) 1천2십2만부(오전) / 4백2십5만부 (오후)
- 3) 발행 : 요미우리 신문사

-광고매체별 구성비



● 독일

- 2000년 전체 광고비 : 216억 달러 (약 25조9천억원)

- 1998년 기준 1인당 광고비 : 237.5달러

- 5대 광고주 (1997년 기준, 단위: 백만 달러)

- 1) 프록터 앤 갬블(Procter & Gamble Co.) : 552.7
- 2) 유니레버(Unilever) : 314.6
- 3) 도이치 텔레콤 (Deutsche Telecom) : 295.0
- 4) 폭스바겐 (Volkswagen Group) : 291.9
- 5) 헨켈 (Henkel) : 282.8

- 업종별 광고비(1999년 기준, 단위:백만 달러)

- 1) 자동차 : 1,587
- 2) 대중매체 : 1,342
- 3) 통신 : 1,261
- 4) 소매업체 : 945
- 5) 사탕,과자류 : 614

- 온라인 업체 광고매출 순위 : 1999년 온라인 광고비 총 2천5백만 달러

- 1) www.T-online.de
- 2) www.Yahoo.de
- 3) www.Lycos.de

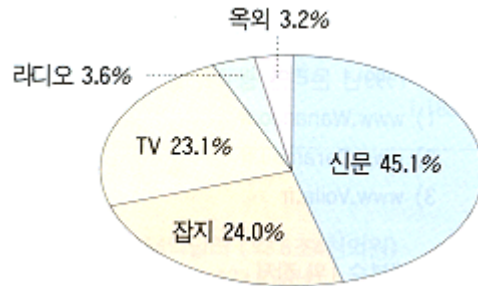
- 판매부수 1위 잡지

- 1) TV 무비(TV Movie) - 격주
- 2) 판매부수 : 2백5십9만부
- 3) 발행 : Heinrich Bauer Verlag Hamburg

- 판매부수 1위 신문

- 1) 빌드(Bild) - 일간지(일요일 제외)
- 2) 판매부수 : 4백2십3만부
- 3) 발행 : Axel Springer Verlag Hamburg

- 광고매체별 구성비



● 영국

- 2000년 전체 광고비 : 158억달러 (약 19조원)

- 1998년 기준 1인당 광고비 : 248달러

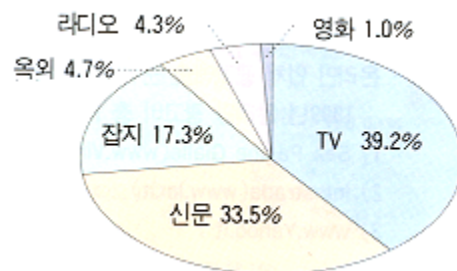
- 6대 광고주 (1997년 기준, 단위:백만 달러)

- 1) 유니레버 : 412.6
- 2) 프록터 앤 갬블 : 327.9
- 3) 브리티시 텔레콤 : 229
- 4) 포드 자동차 : 199.9
- 5) 디క్ష스 그룹(Dixons Group) : 194.8

- 업종별 광고비(1999년 기준, 단위:백만 달러)

- 1) 자동차 및 관련부품 : 1,471.2
- 2) 소매유통 : 1,136
- 3) 식품 : 1,132.6
- 4) 금융 : 1,113.4
- 5) 연예,미디어 : 948.1

- 광고매체별 구성비



- 온라인 업체 광고매출 순위 : 1999년 온라인 광고비 총 7천9백6십만 달러

1) www.Freeserve.co.uk

2) www.Yahoo.com

3) www.MSN.com

- 판매부수 1위 잡지

1) What's on TV

2) 판매부수 : 1백7십4만부

3) 발행 : IPC 매거진

- 판매부수 1위 신문

1) News of the World

2) 판매부수 : 4백7만부

3) 발행 : 뉴스 코퍼레이션

● 프랑스

- 2000년 전체 광고비 : 111억달러 (약 13조원)

- 1998년 기준 1인당 광고비 : 167달러

- 5대 광고주 (1997년 기준, 단위:백만 달러)

1) 비벤디 그룹(Vivendi Group) : 341.6

2) 로레알(L'Oreal) : 337.2

3) 뿌조 씨트로엥 : 303.2

4) 프랑스 텔레콤 : 264.5

5) 네슬레 : 260.0

- 업종별 광고비(1999년 기준, 단위:백만 달러)

1) 소매 유통 : 1,530

2) 식품,소비재 : 1,500

3) 운수송 : 1,390

4) 위생,뷰티(Beauty)관련품 : 1,080

5) 통신 : 1,020

- 온라인 업체 광고매출 순위 : 1999년 온라인 광고비 총 9천만 달러

1) www.Wanadoo.fr

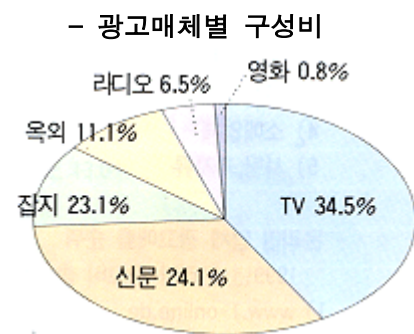
2) www.Caramail.fr

3) www.Voila.fr

- 판매부수 1위 잡지

1) Tele 7 Jours - 주간지

2) 판매부수 : 2백5십6만부



3) 발행 : Hachette Filipacchi

- 판매부수 1위 신문

1) Ouest France - 지역 일간지

2) 판매부수 : 7십5만8천부

3) 발행 : Ouest France

● 이탈리아

- 2000년 전체 광고비 : 83억달러 (약 10조원)

- 1998년 기준 1인당 광고비 : 121.5달러

- 5대 광고주 (1997년 기준, 단위:백만 달러)

1) 유니레버 : 194.4

2) 페레로 : 153.7

3) 피아트 : 146.7

4) 네슬레 : 134.7

5) 바릴라(Barilla) : 132.6

- 업종별 광고비(1999년 기준, 단위:백만 달러)

1) 식품류 : 703

2) 자동차 : 623.7

3) 정보통신 : 601.4

4) 출판미디어 : 593

5) 패션 : 383.7

- 온라인 업체 광고매출 순위 : 1999년 온라인 광고비 총 1억2천3백3십만 달러

1) Sea Pagine Gialle (www.Virgilo.it)

2) Infostrada (www.lol.it)

3) www.Yahoo.it

- 판매부수 1위 잡지

1) L'Espresso - 주간지

2) 판매부수 : 3십8만8천부

3) 발행 : Grupo Editoriale L'Espresso

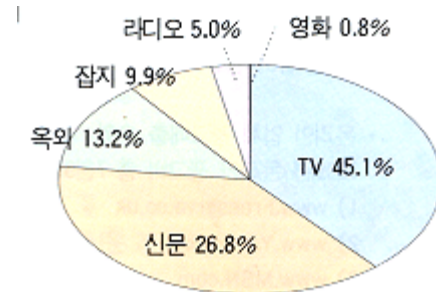
- 판매부수 1위 신문

1) Corriere della Sera

2) 판매부수 : 1백8만부

3) 발행 : RCS Editori

- 광고매체별 구성비



● 브라질

- 2000년 전체 광고비 : 69억달러 (약 8조3천억원)

- 1998년 기준 1인당 광고비 : 52.1달러

- 5대 광고주 (1997년 기준, 단위:백만 달러)

- 1) 폭스바겐 : 125.7
- 2) 유니레버 : 117.9
- 3) 피아트 : 95.3
- 4) 포드 : 94.2
- 5) Lopes Consultoria de Imovies : 89.6

- 업종별 광고비(1999년 기준, 단위:백만 달러)

- 1) 통상 : 1,966.5
- 2) 소비자 서비스 : 1,188
- 3) 문화,레저,스포츠,여행 : 584.2
- 4) 미디어 : 492.4
- 5) 공공/복지서비스 : 423.9

- 온라인 업체 광고매출 순위 : 1999년 온라인 광고비 총 1억2천3백3십만 달러

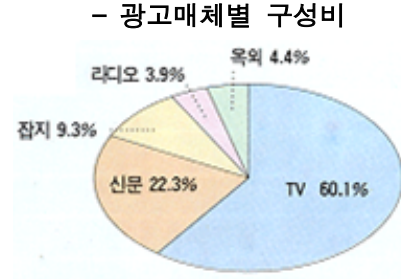
- 1) Universo OnLine (www.uol.com.br)
- 2) Terra/ZAZ (www.terra.com.br)
- 3) StarMedia Network (<http://www.starmedia.com.br>)

- 판매부수 1위 잡지

- 1) Veja - 주간지
- 2) 판매부수 : 1백1십2만부
- 3) 발행 : Abril Publishing Company

- 판매부수 1위 신문

- 1) Folha de Sio Paulo
- 2) 판매부수 : 5십 9만2천부(일요일판)
4십4만9천부(월요일)
4십5만1천부(화~토)
- 3) 발행 : Folha Group



● 스페인

- 2000년 전체 광고비 : 54억달러 (약 6조4천억원)

- 1998년 기준 1인당 광고비 : 122.8달러

- 5대 광고주 (1997년 기준, 단위:백만 달러)

- 1) 텔레포니카(Telefonica) : 158.9

2) 엘 코르테 잉글스(EI Corte Ingles) : 105.9

3) 폭스바겐 : 79.6

4) 뿌조 씨트로엥 : 67.5

5) 로레알 : 63.5

- 업종별 광고비(1999년 기준, 단위:백만 달러)

1) 미디어,문화,교육관련 상품 : 738

2) 자동차 : 562

3) 정보통신/사무기기 : 446

4) 뷰티,위생,건강관련 상품 : 438

5) 식품 : 378

- 온라인 업체 광고매출 순위 : 1999년 온라인 광고비 총 1억7천만 달러

1) Terra Networks (www.terra.es)

2) www.Yahoo.es

3) El Pais(www.elpais.es)

- 판매부수 1위 잡지

1) Hola - 주간지

2) 판매부수 : 7십 6만부

3) 발행 : Hola S.A

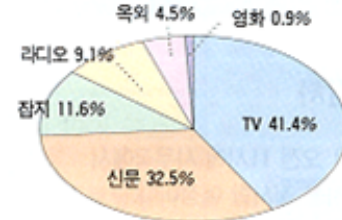
- 판매부수 1위 신문

1) El Pais

2) 판매부수 : 4십1만부

3) 발행 : Grupo Prisa

- 광고매체별 구성비



● 캐나다

- 2000년 전체 광고비 : 53억달러 (약 6조3천억원)

- 1998년 기준 1인당 광고비 : 157.4달러

- 5대 광고주 (1997년 기준, 단위:백만 달러)

1) 제너럴 모터스 : 166.5

2) 다임러 크라이슬러 : 128.7

3) 포드 자동차 : 114.5

4) BCE : 61.7

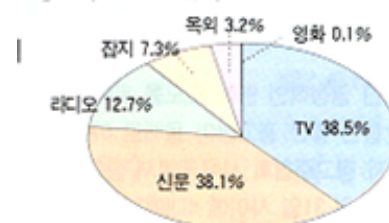
5) 캐나다 정부 : 61.1

- 업종별 광고비(1999년 기준, 단위:백만 달러)

1) 소매 : 690.2

2) 자동차 : 593.7

- 광고매체별 구성비



3) 식품 : 258.1

4) 금융보험 서비스 : 256.2

5) 통신 : 253.4

- 온라인 업체 광고매출 순위 : 1999년 온라인 광고비 총 3천8백5십만 달러

1) www.Sympatico.ca

2) www.MSN.ca

3) www.Yahoo.ca

- 판매부수 1위 잡지

1) Reader's Digest

2) 판매부수 : 1백1만부

3) 발행: 리더스 다이제스트 매거진

- 판매부수 1위 신문

1) The Toronto Star

2) 판매부수 : 4십6만4백부(월~금)

6십9만6천부(토)

4십7만4천부(일)

3) 발행 : Toronto Star Newspapers