

■ 2000년 총광고비 결산

2000년 총 광고비 5조 8,543억원

2000년 총광고비 5조 8,543억원제일기획에 의하면 2000년 총광고비는 99년의 4조 6,205억원 대비 26.7% 늘어난 5조 8,534억인 것으로 집계됐다. 이 규모는 광고비 집계사상 최고치였던 '96년의 5조 6천억원을 상회하는 규모로 99년 하반기 이후 2000년 상반기까지 약 8개월간 경기 회복세에 따라 기업의 광고비 지출이 큰 폭으로 증가했기 때문으로 분석되었다.

매체별로는 신문이 2조 1,214억원으로 총 광고비중 36.2%의 점유율을 보여 2조 687억원으로 35.3%의 점유율을 보인 TV를 약간 앞서 전년과 같이 1위를 지켰다. 다음은 옥외 및 SP 등의 매체가 7,227억원으로 12.3%의 점유율을 보이며 3위를 차지하였고 라디오가 4위(2,504억원, 4.3%점유), CATV가 5위(1,736억원, 3.0%)에 랭크되었다. 잡지는 1,634억원으로 2.8%, 인터넷 및 PC통신은 1,360억원으로 2.3%를 점유하여 전체 광고시장에서 차지하는 비중이 아직 미미한 수준을 보였다.

표1> 2000년 매체별 광고비

광고비부문		광고비(백만원)		성장률(%)		구성비(%)	
		2000년	99년	2000년	99년	2000년	99년
4 대 매 체	TV	2,068,665	1,492,122	38.6	45.4	35.3	32.3
	RADIO	250,378	175,121	43.0	27.6	4.3	3.8
	전파계	2,319,043	1,667,243	39.1	43.3	39.6	36.1
	신문	2,121,418	1,805,462	17.5	34.4	36.2	39.1
	잡지	163,367	130,028	25.6	26.9	2.8	2.8
	인쇄계	2,284,785	1,935,490	18.0	33.8	39.0	41.9
	4매체계	4,603,828	3,602,733	27.8	38.1	78.7	78.0
	CATV	173,630	128,100	35.5	9.9	3.0	2.8
	인터넷,PC통신	136,000	81,200	67.5	51.2	2.3	1.8
기 타	옥외,SP,기타	722,653	627,091	15.2	10.1	12.3	13.6
	4매체광고제작	217,329	181,449	19.8	34.1	3.7	3.9
	기타계	939,982	808,540	16.3	14.7	16.1	17.5
	총 계	5,853,440	4,620,573	26.7	32.6	100.0	100.0

하지만 인터넷 및 PC통신은 '99년 대비 67.5%의 성장율을 보여 가장 빠른 성장속도를 기록하였고 라디오가 43.0%로 2위, TV가 38.6%로 3위를 차지하여 통신과 전파매체의 성장이 두드러졌다. 다음은 CA-TV, 잡지, 신문 순으로 각각 35.5%, 25.6%, 17.5%의 성장율을 보였다.

전체적으로는 인터넷이나 CATV, 옥외 SP매체 등의 고성장세에도 불구하고, 전통적인 4매체의 비중이 99년보다 0.7% 늘어난 78.7%를 점유해 광고시장을 주도했으며, 특히 TV와 신문이 전체의 71.5%를 차지해 가장 인기있는 매체임을 보여주고 있다.

업종별 4매체 광고비 순위는 99년과 마찬가지로 컴퓨터·정보통신 업종이 7,858억원을 지출하여 1위를 차지했고, 여행, 레저 등 서비스업종이 4,963억원으로 2위, 99년 4위였던 금융·증권·보험업종이 4,566억원으로 3위에 랭크되어 광고 주도 업종이 99년과 비슷한 형태를 보이고 있다. 식품업종이 3,967억원, 화장품 및 보건업종이 2,993억원으로 그 뒤를 따르고 있다.

<표2> 매체별 업종별 광고비(4매체 기준) (단위 : 백만원, %)

업종	T V	RADIO	신문	잡지	계	성장률	PORTION	99년
1 기초재	28,515	8,270	16,711	705	54,201	40.5	1.2	38,565
2 식품	277,998	20,555	90,680	7,498	396,731	22.1	8.6	324,962
3 음료및기호식품	176,753	16,863	69,527	6,406	269,549	23.5	5.9	218,192
4 제약및의료	96,459	16,013	64,037	6,655	183,164	27.1	4.0	144,082
5 화장품및보건용품	226,846	15,073	30,285	27,127	299,331	17.5	6.5	254,795
6 출판	58,768	18,348	158,684	3,546	239,346	15.4	5.2	207,317
7 패션	48,883	10,712	60,111	36,353	156,059	14.3	3.4	136,498
8 산업기기	958	174	6,788	1,131	9,051	-4.9	0.2	9,520
9 정밀기기및사무기기	5,401	1,503	15,709	3,123	25,736	24.9	0.6	20,607
10 가정용전기전자	91,461	6,365	58,433	4,648	160,907	38.9	3.5	115,832
11 컴퓨터및정보통신	400,456	40,164	323,888	21,328	785,836	51.7	17.1	517,957
12 수송기기	100,332	13,742	62,289	3,763	180,126	23.4	3.9	145,930
13 가정용품	70,546	10,605	55,602	9,091	145,844	9.3	3.2	133,398
14 화학공업	16,992	4,496	2,904	319	24,711	22.1	0.5	20,243
15 건설,건재및부동산	36,187	7,955	187,323	2,389	233,854	16.1	5.1	201,374
16 유통	70,358	7,741	140,563	4,548	223,210	47.4	4.8	151,381
17 금융,보험및증권	262,704	36,251	154,475	3,214	456,644	46.9	9.9	310,826
18 서비스	59,170	9,016	409,767	18,340	496,293	28.3	10.8	386,776
19 관공서및단체	11,957	2,725	91,809	1,123	107,614	3.7	2.3	103,820
20 교육및복지후생	8,129	2,655	77,545	1,883	90,212	0.8	2.0	89,512
21 그룹및기업광고	19,792	1,152	44,288	177	65,409	-8.1	1.4	71,146

99년 대비 성장률 면에서는 컴퓨터·정보통신 업종이 51.7%로 가장 높은 성장세를 보였고, 유통업종이 47.4%로 2위, 금융·증권·보험업종이 46.9%로 3위, 기초재 업종이 40.5%로 4위, 가정용 전기전자 업종이 38.9%로 5위를 차지하였다. 전반적으로 광고 주도 업종이 높은 광고비 성장세를 보이고 있는 반면 산업기구나 그룹 및 기업광고업종은 역성장세를 보이고 있어 구조조정과 기업 내실화의 세태를 반영하고 있다.

결과적으로 1,000만 접속인구 시대를 연 다양한 인터넷 포털과 인터넷 벤처기업의 활발한 IR 활동과 회원 확보를 위한 고지 광고, IMT 인허가권 취득을 위한 기업광고, 통신서비스 및 통신기기 보급의 활성화로 시장 점유율을 확대하기 위한 치열한 마케팅 활동, 금융 및 증권업종의 구조조정으로 기회 선점을 위한 광고 활동, 디지털 이미지 부각을 위한 기업 광고,

상반기 경기 회복으로 인한 유통, 음료, 패션, 화장품, 교육교재 등의 소비재 광고, 대형 건설업체들의 분양 판촉광고, 사이버 트레이딩 증권광고 등이 광고시장을 주도하여 전체적으로 27.8%의 비교적 높은 성장율을 기록하였다.

<표3> 30대 브랜드별 광고비(4매체 기준)

(단위 : 백만원)

순 위	브랜드	2000년 광고비	브랜드	99년 광고비
1	현대증권	27,545	현대증권PR	38,829
2	삼성전자PR	26,250	한솔PCS018	21,417
3	현대아파트분양	20,926	삼성증권PR	20,759
4	한국통신프리텔N016	18,710	LG텔레콤019	19,716
5	삼성물산건설아파트분양	16,518	SK텔레콤011	18,867
6	SK텔레콤PR	15,504	신세기파워디지털017	16,543
7	하이마트	15,108	한국통신프리텔016	16,490
8	한국통신메가패스	15,069	매일맘마Q	15,661
9	남양임페리얼드림	14,631	남양아기사랑수	15,259
10	현대컬리버네오미	14,516	누비라	13,836
11	삼성매직스테이션	14,378	LG싸이언	13,704
12	대우빅매그너스	14,285	현대산업개발분양	13,412
13	한솔엠닷컴PR	13,622	SK텔레콤TTL	12,915
14	SKCASHBAG	13,466	삼성매직스테이션	12,223
15	현주컴퓨터	13,453	삼성애니콜폴더	12,206
16	LG텔레콤카이	13,184	삼성체르빌	12,105
17	현대산업개발아파트분양	13,070	SK공동PR	11,961
18	삼성증권	13,070	삼성전자PR	11,942
19	현대아반떼XD	12,904	롯데쇼핑기획전	11,360
20	LG전자PR	12,778	현주컴퓨터	11,130
21	SK공동PR	12,599	한솔CS클럽	10,159
22	남양아기사랑수	12,437	SK텔레콤011사은	10,037
23	삼성공동PR	12,373	기아비스토	9,711
24	한국통신프리텔NA	12,326	삼성애니콜	9,587
25	삼성애니콜듀얼폴더	12,205	하이트맥주	9,572
26	SK텔레콤011엔탑	12,195	SK텔레콤PR	9,537
27	EF쏘나타	11,928	삼성공동PR	9,173
28	라이코스	11,852	한국통신PR	9,162
29	LG시그마6	11,814	참진이슬로	9,078
30	하나로통신ADSL	11,319	대우증권PR	9,052