

## ■ KAA NEWS

### 1. SK케미칼 등 유아용품 3개사 공동마케팅

SK케미칼과 매일유업, 대한펄프는 올해 태어나는 아기 1천명에게 기저귀, 분유, 젖병 등을 나눠주는 공동마케팅을 내달 15일까지 펼친다.

이번 행사는 올해 태어날 아기 1천명에게 한달 정도 사용할 수 있는 분량의 대한펄프 기저귀-보송이, 매일유업 유아식-앱솔루트, SK케미칼 유뽀-젖병과 세정제 등 10만원 상당의 유아용품을 무료로 준다.

대한펄프 마케팅 담당자는 "이런 마케팅은 그 동안 1~2개사가 단독으로 추진했던 것이 관행"이라며 "경기불황으로 인한 기업의 긴축경영을 고려해 마케팅비용을 최소화하고 각사의 광고, 영업, 물류망을 최대한 활용하기 위해 3개사가 공동 마케팅을 펼치게 됐다"고 밝혔다.

### 2. 태평양 새광고 - 메디안 크리닉 치약

치약광고에는 다분히 과학적인 접근이 필요하다. 메디안 크리닉 치약 새광고는 소비자 그룹이 치약에 대한 의견을 나누는 가운데 연구원으로 분장한 서정희가 모든 의견을 듣고 좋은 치약에 대한 결론을 내리는 모습이다. 아이의 충치 걱정, 남편의 구취에 대한 불만, 잇몸 걱정 등 가족의 구강 건강을 생각하는 소비자 의견을 듣고 서정희가 내린 결론은 '한가지만 좋아서는 안된다'는 것.

이 광고는 메디안 크리닉 치약이 철저히 소비자 조사를 통해 태어나며 단순히 이를 닦는 기능 외에 온 가족의 구강위생을 책임지는 여러 가지 요소가 있음을 강조하고 있다.

### 3. 홍보담당자를 위한 PR 실무 세미나 개최

광고전문교육기관인 광고연구원에서 제7기 PR Professional Course 세미나를 실시하고 있다. 국내 최고의 PR 실무진을 강사로 영입해 진행하는 이번 강좌는 그 동안 교육을 진행하며 얻은 교육노하우와 실전적인 커리큘럼으로 일반 기업체의 홍보담당자 뿐 아니라 광고회사 및 홍보회사의 홍보 담당자들에게도 높은 호응을 얻고 있다. 교육기간은 2월 2일(금)부터 3월 25일(일)까지이며 출석률 70%이상인 자에 한하여 교육이수 수료증이 수여된다.

### 4. 오리콤 조직 개편



오리콤은 지난 1월 12일 박용형 상무이사를 영입하고 책임중역 중심의 조직개편을 단행했다. 오리콤은 자율책임경영체제를 정착하고 현업 각 부문의 역량을 극대화하기 위해, 사업부문의 본부제를 폐지, 책임중역 중심의 '부문제'로 조직 개념을 수평적 확장, 집약화함으로써 Speed 경영을 실현케 할 방침이다. 이번 조직개편으로 6개 전략본부가 2개 전략부문으로 분할 운영되며, 크리에이티브센터도 이원화되었다.

### 5. 에스콰이어 부회장에 조한웅 전 MAPS고문 선임



2월 1일자 에스콰이어 임원 승진 인사에서 조한웅 MAPS고문(만57세)이 부회장(총괄기획담당, CKO)으로 선임되었다. 조한웅 에스콰이어 부회장은 한독약품 광고부를 시작으로 삼아약품, 연합광고(현 MBC에드컴), 코래드를 거쳐 MAPS 대표이사를 역임하기까지 31년간 광고업계에 몸담아 온 전문 광고인이다. 조한웅 부회장은 앞으로 에스콰이어의 경영전략과 마케팅, 광고 활동을 총괄하게 된다.

### 6. 태평양 삼성전자 교차마케팅

지난 12일부터 태평양 라네즈와 삼성전자 애니콜이 화장품과 핸드폰 중 하나만 사더라도 다른 제품을 덤으로 주는 공동마케팅을 펼치고 있다. '라네즈도 사고, 애니콜도 받고'라는 타이틀 아래 20대 여성들을 대상으로 실시하는 이번 이벤트의 실행 계기는 두 제품의 모델인 이나영과 20대 여성이라는 공동 타겟 때문. 이번 교차마케팅은 오프라인뿐만 아니라 양사의 홈페이지를 연계해 온라인 상으로도 실시된다.

### 7. 금강기획의 2001년 경영전략

금강기획 올해 광고·프로모션·스포츠마케팅 등 전체 취급고 매출목표를 7천억원으로 정하고, 이를 위한 경영슬로건으로 「You can make changes(당신이 회사를 바꿉니다)」를 채택했다고 밝혔다. 구체적인 실천 의지로 핵심 역량을 강화해 학습조직·수요자 중심의 교육을 강화하고, Service-Oriented 조직의 정착과 Global Network 구축 등을 실시할 것이며, 업무효율성의 제고를 위해 손익중심의 조직관리와 유기적인 사내 협조체계 구축, 그리고 탄력적인 조직운영과 수평적 조직문화 정착을 위한 커뮤니케이션 활성화 등을 실행해 나가기로 했다.

### 8. 018틴틴 새 광고 - 다 즐겨야

찬바람 속에서 다 즐겨라며 옷을 벗어 던지는 차태현의 연기가 눈길을 끈다. 2월 7일부터 3월 18일까지 펼쳐지는 '018틴틴 페스티벌' 광고 얘기다.



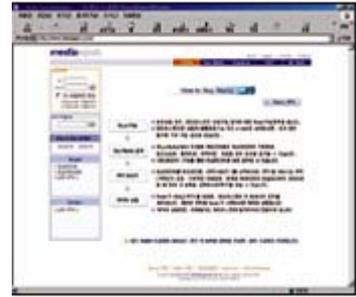
항상 신세대식 톡톡 튀는 광고로 관심을 모은 018광고는 이번에도 예외 없이 신세대의 감성을 건드리는 스토리와 유머로 튀는 광고를 선보이고 있다. 이번 프로모션 행사에서는 총90명을 선발해 세계여행의 기회를 제공하고, 제휴사와 연계된 카드발급으로 할인혜택을 주며, 가입자 전원에게 패션가방을 선물한다.

### 9. 쌍방향커뮤니케이션으로 광고물 매매

오프라인 광고매체 매매 사이트 미디어스팟(MediaSpot)이 기존 경매 개념의 매매방식을 자

제하고, 광고실무자와의 쌍방향커뮤니케이션을 통해 매체를 구매하는 새로운 방법을 선보인다.

인터랙티브한 부분을 추가한 RFQ(Request For Quotation)를 이용하는 방법으로, 미디어스팟에서 광고단가와 매체 정보를 제공하면 등록자는 이 내용을 참고해 광고단가의 조정이나 보다 상세한 매체 정보를 요구하는 RFQ를 보낸다.



광고주가 보낸 RFQ를 바탕으로 미디어스팟은 답변서를 작성, On-line상으로 보낸 다음, 광고주와의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 매체 구매의 상담과 대행 서비스를 한다. 기본적인 구매 기능 외에 Creative Agency list를 정리하여 광고주와 직접 연결할 수 있도록 Creative 부분을 추가했다.

#### 10. 삼성전자 새광고 - 마이젯

테크노댄스의 열풍과 출연모델을 스타의 반열에 올려놓아 화제가 됐던 광고 삼성 마이젯이 시와 유머가 어우러진 새로운 광고를 선보였다.

'손끝으로 원을 그려봐. 네가 그릴 수 있는 한 크게.. 그걸 뺀 만큼 널 사랑해!'라는 원태연의 시구를 인용해 연인들 사이에 있음직한 에피소드를 소재로 한 이번 광고는 디지털 프린터와 서정적인 시가 만나 부조화 속의 조화를 만들어냈다는 평을 듣고 있다.

#### 11. 나라기획 조해형 회장, '뉴욕 페스티벌' 심사위원 위촉



나라기획 조해형 회장이 뉴욕 페스티벌이 주관하는 2000년도 AME(Advertising & Marketing Effectiveness)대상과 TV CF대상을 선별하는 심사위원으로 위촉되었다.