

2. 심사소감

인간미 넘치는 따뜻함, 쉽고 명확하게 전달되는 광고에 높은 점수

정광모 / 한국소비자연맹 회장



소비자가 뽑은 좋은 광고상을 심사하면서 심사위원들이 공통적으로 느끼는 것은 언제나 인간미 넘치는 따뜻한 광고에 관심이 집중된다는 것입니다. 금년 심사에서도 역시 진실한 광고, 독창성과 창의성이 돋보이는 광고, 그러면서도 따뜻함과 푸근함이 전해지는 광고가 점수를 많이 받았습니다.

먼저 전파부문 대상에 선정된 현대증권 You First '겨울'편은 산짐승을 위해 추위 속에서 얼음을 깨는 노승을 통해서 어렵더라도 고객을 먼저 생각하겠다는 메시지를 효과적으로 전달했습니다.

인쇄부문 대상에 선정된 현대산업개발의 Think Innovation 시리즈광고는 기존 아파트나 건설 광고의 틀을 깨는 기발한 아이디어가 돋보인 광고로 창의성과 독창성에서 많은 점수를 받았습니다.

TV부문 좋은 광고상으로 선정된 롯데닷컴은 친근감 있는 모델과 코믹한 카피로 모두를 웃게 만들었고, 야후코리아 역시 아주 재미있었는데, 자칫 인터넷시대에 소외될 수 있는 노인을 주인공으로 등장시킨 것이 참 좋았습니다. LG텔레콤의 '수화'편은 잔잔한 감동이 있는 광고였고, OB맥주의 OB라거 '가슴에 한줄기 - 축구'편은 짜릿하고, 통쾌하고, 시원하다는 맥주와 축구의 공통점을 잘 살려서 은유적으로 표현한 점이 좋은 점수를 받았습니다.

조선일보 '인터넷'편은 다음세상을 생각한다는 메시지를 간결하고 효과적으로 전달한 좋은 광고였고, 포스코의 '철이 없다면'편은 세련된 표현과 창의성이 돋보인 작품이었습니다. 현대해상화재보험의 Thank You '여름'편 역시 고객을 먼저 배려하는 모습에서 소비자들에게 좋은 점수를 받았습니다.

신문부문에서 좋은 광고상으로 뽑힌 대한항공의 '따뜻한 사랑으로'편은 '사랑으로 그 누구라도 포용하겠다.'는 광고주의 강한 의지가 잘 나타난 작품이었고, 삼성물산의 크리스마스 '딸깍'편은 아이디어 참 좋았습니다. 서울우유 광고는 아이들의 창의성을 그대로 반영한 광고로 재활용이나 자원의 소중함에 대한 교육적인 측면에서도 아주 훌륭한 광고였다는 생각이 듭니다. 신세계의 유통대동맥 시리즈는 비주얼과 카피의 어울림이 편안한 느낌을 주었고, 한국통신프리텔의 N016 '김미현'편 역시 꾸밈없이 소박한 모습에서 진실함이 돋보인 광고였습니다.

잡지부문에서 국동의 나프나프 'FLO WEAR-여름'편은 전달하고자하는 것을 예쁘고 깔끔하게 잘 포장했고, 갯뮤직의 '음악세상의 중심'편은 "음악에 젖어봐"라는 간결한 카피가 비주얼과 잘 조화를 이룬 작품이었습니다. 나이키스포츠의 More Than I Think 캠페인은 역동적인 표현을 통해 소비자의 기대효과를 상승시키는 좋은 광고였고, 현대자동차의 '일생에 단 한번 티뷰론'편은 아이디어가 돋보인 광고로 스포티한 감각의 상품을 신세대 젊은층에게 잘 어울렸다고 봅니다.

그리고 다음커뮤니케이션의 '판문점'편은 TV광고도 유명했지만 담고 있는 메시지가 소비자들에게 좋은 점수를 받았습니다. 라디오부문에서는 한화증권의 '마음으로 통하는 친구'편이 선정됐는데 우정과 신뢰가 담긴 푸근한 카피 내용이 돋보였습니다.

올해에는 특별히 캠페인부문에서 특별상을 선정했습니다. 국정홍보처의 한반도중심국가'경의선'편이 선정되었는데 이 광고는 나레이션되는 카피 내용이 감동적이어서 만장일치로 특별수상이 결정된 광고입니다.

입상을 한 광고 외에도 좋은 광고가 참 많았습니다. 최종수상작은 장시간의 토론과 합의를 거쳐 선정되었으며 이를 통해 좋은 광고의 방향을 제시해 보고자 노력했습니다. 좋은 광고란 진실한 내용이 소비자에게 쉽고 명확하게 전달되는 광고라고 생각합니다. 내년에는 더 많은 감동을 줄 수 있는 광고를 기대하겠습니다.

제9회 소비자가 뽑은 좋은 광고상 수상작 ← Click

종류	부문	광고주	광고명	광고회사
대상	전파	현대증권	You First'겨울편'	금강기획
	인쇄	현대산업개발	Thin Innovation'달나날-개마고원-사막'편	웰커뮤니케이션즈
좋은 광고 상	신문	대한항공	'따뜻한 사랑으로'편	LG애드
		삼성물산	크리첸스'딸각'편	제일기획
		서울우유	창작대전치 수장작발표	제일기획
		신세계	유통대동맥 '길-손-강' 편	웰커뮤니케이션즈
		한국통신프리텔	N016'김미현'	웰커뮤니케이션즈
	잡지	국동	나프나프'Flower-여름'편	대홍기획
		갯뮤직	'음악세상의 중심'편	금강기획
		나이키	More Than I Think 캠페인	LG애드
		다음커뮤니케이션	'판문점'편	제일기획
		현대자동차	'일생에 단 한번 티뷰론'편	금강기획
TV	롯데닷컴	사이트오픈TV-CM	대홍기획	
	야후코리아	야후쇼핑'DDR'편	LG애드	
	LG텔레콤	'수화'편	만보사커뮤니케이션	
	OB맥주	OB라거 '가슴에 한줄기-축구'편	웰커뮤니케이션즈	

		조선일보	'인터넷'편	리앤디디비
		POSCO	'철이 없다면'편	하쿠호도제일
		현대해상	Thank you'여름'편	금강기획
	라디오	한화증권	'마음으로 통하는 친구'편	한컴
컴퓨터인부문 특별상	국정홍보처	한반도 중심국가'경의선'편	제일기획	