



- 가 , 가 -

1

5,885

가 ,

가 .

가 .

가 .

1 2
Preemption

가

5 1

15%

Upfront

6
12

가 ,

4 16

5%

5%

> <

가 ,

30%

가

4

12

가 ,

가

가

가 ,

가

가 ,

가

가

80%

1
17
80% (21%) 5%
12
4 6
9 175 가
< 가
> 47 (56%)가
83 가
/ 가 27 가
60 가 가, 6 가 (33%)

48

(World Federation of Advertisers 48th World Congress)

48 가 10 16 18
17 18 5 가
가 (782-8390)

- Theme 1 『Advertising Strategy in the Age』
Moderator : Japan Advertisers Association's Web Advertising Bureau and Digital Media Committee
- Theme 2 『Globalization and Advertising』
Moderator : Mr. Bernhard Adriaensens Managing Director, WFA
- Theme 3 『Establishing Brand Identity』
Moderator: Ms. Elyette Roux Professor of Marketing, ESSEC
- Theme 4 『Social Role of Advertising』
Moderator: Mr. Yoshitomo Miyahara President, Yokohama College of Commerce
- Theme 5 『Establishing a New Relationship between the Consumer and the