



(Permission Marketing)

(One-to-One Marketing)

3 가

< 1 >



(Rich Media)

2 10

가  
가

(Permission

Marketing)

(One - to -

가 One Marketing)

30%

3

가

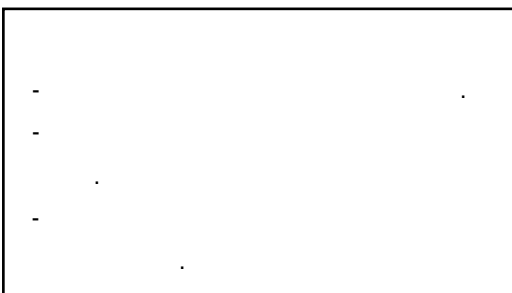
< 2 >

가

가

가

TV 가 CF  
가



< 2 >

|   |   |
|---|---|
| 도메인 타게팅 배너<br>(Domain Targeting)                          | 사용자가 웹사이트를 방문할 때 사용자의 IP Address를 추적, 이용, 장소를 파악하여 원하는 곳에서 오는 사용자들만을 대상으로 광고를 노출시키는 것                             |
| PAS 타게팅 배너<br>(Personalized Advertising System Targeting) | 인터넷 사용자가 회원사(미디어)에 접속(Log-In)시 고객의 퍼미션 데이터베이스를 활용하여 고객의 특성에 맞는 광고 메시지를 자동 생성하여 Flash Banner 형태로 노출시켜 주는 개인화 광고시스템 |
| 동영상메일광고   | 이메일 개봉시 버퍼링없이 즉각적으로 영상과 음성을 들을 수 있음   |

기타 자바 등의 프로그램을 이용한 게임배너, 사이트의 빈공간을 이용한 하이무빙(Hi Moving) 광고, 마우스가 접근하면 배너가 확장되는 Expanding 배너, 배너가 또 하나의 콘텐츠(Micro Site) 역할을 수행하는 더블와이드(Double Wide) 배너 등 리치미디어 배너를 이용한 광고

가

가TV-CF

가

1)

가

2)

가

3)

4)

가

< 2 >



가

CRM

가

가

가



가

가