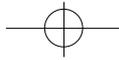


Ian G. Webber가

가  
. 1987 1997  
10  
가 가  
. 1,000%  
(International Journal of  
Advertising, 1999).  
가 . 1980  
90 ( )  
가 (To get money  
from the market-place, not from the  
State)  
가  
가 1978 (가 1995 )  
CCTV 가 ( )  
: (Control)  
(Competition)  
1978  
. 1979  
가  
. 1990  
가  
가 40  
(1997)  
598  
TV 가



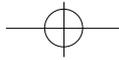
< 1> 12 (1996 1/4 )

	( 1,000 )
Shanghai Unilever toothpaste Co.Ltd	16,012.0
Procter & Gamble(Health & Beauty care) Guangzhou Ltd	9,365.2
MAO Shanghai Corp	8,692.3
Matsushita(China) Corp	6,643.2
Shanghai Xiang Sheng Co Ltd	6,021.8
Samsung(China) Corp	5,512.6
Wrigley's Chewing Gum Trading Company	3,797.6
Pepsi(China) Corp	3,251.9
Le-Xi Goldstar(China) Corp	2,920.4
Nippon Paint Co	2,812.9
Quaker Trading(Malaysia) Co Ltd	2,707.4
Shanghai Bristol-Myers Squibb	2,342.4
<b>Total</b>	<b>70,079.7</b>

79  
49 92 1 7  
가  
, , ,  
가  
가  
,1995

(JWT), (1992 )  
JWT 97~2000  
50% 2001  
가 1 8 5 6

87  
50% 가  
91 40%  
92 94%,93 97% 1990 (JWT 가  
Shanghai)가 가  
Do and Don t  
가 3  
17.7%  
1995  
92,93 50% CCTV 10 8 9  
40%가  
가  
.1996 (spiritual civilisation program)



. 1996

가 3

가 가

1996

가

CCTV 1997 7

.95~96

50% . 1997

18.5%

가

15%

6p.m.~10p.m.

12%

가

가

JWT 가 15

가 가

가 3 가 가

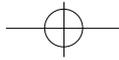
가

800

700 , 650

가 ,

가 300 , 180



TV

가

가

가

1986 AC

(省)

1~2

20

.X&L

China Adex, CVSC-  
Sofres-Media, CSM, CVCS, AC

가

가

가

가

(JWT 1997)

guanxi

(relationship)가

가

가

48%

.21%

TV

,31%

(CVSC).

TV

CCTV

가

15.1%

TV

(spiritual civilization)

가

가

가