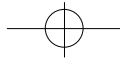


Interactivity Kover 가
 가 TV 가 () 가
 (visual) 2/3가
 가 < 2>

100 가 3 가
 2 50 , 50
 가 75%, 가 25% , 10 69%, 15% (20%,
 10%), 35~49 가 51% 가?
 ,

< 1>

| | (%) | (%) | (%) |
|---------------------------|-----|-----|-----|
| 가 | 90 | 5 | 5 |
| 가 | 89 | 6 | 4 |
| 가 | 86 | 8 | 6 |
| TV | 86 | 8 | 6 |
| TV 가 | 78 | 15 | 7 |
| 가 (more visual) | 70 | 20 | 10 |
| 가 | 69 | 14 | 17 |
| 가 | 66 | 25 | 9 |
| 가 | 63 | 25 | 12 |
| 가가 가 | 61 | 28 | 11 |
| 가 | 57 | 35 | 8 |
| 가 | 50 | 38 | 12 |
| 가 가가 | 49 | 44 | 7 |
| TV 가 (visual) | 45 | 45 | 10 |
| 가 | 45 | 42 | 13 |
| TV 가 | 45 | 38 | 16 |
| 가 | 45 | 33 | 22 |
| 가 | 36 | 49 | 14 |
| 가 (copy testing research) | 23 | 43 | 34 |
| 가 (visual) | 19 | 67 | 14 |



< 4 >

| | 3-9 (%) | | | 10-19 (%) | | | 20 (%) | | |
|---------------|---------|-----------|--------|-----------|-----------|--------|---------|-----------|--------|
| | 3-9 (%) | 10-19 (%) | 20 (%) | 3-9 (%) | 10-19 (%) | 20 (%) | 3-9 (%) | 10-19 (%) | 20 (%) |
| TV 가 | 48 | 26 | 19 | | | | | | |
| 가 | 26 | 33 | 41 | | | | | | |
| TV 가 (visual) | 7 | 10 | 33 | | | | | | |
| | 7 | 13 | 33 | | | | | | |

가 . ,).

가 가

TV 가 가

가 가

(visual) 가 가 (visual)

가 가 TV

가

(copytesting) 가

(pre-testing) 가?

가

가 가

,TV

가

(Hal 가 가 (Lee

가 Riney) 가 가 Clow)

가

가 (TV