

2001 전국광고주대회 프로그램 안내

Free Market, Free Choice, Free Speech

Opening Ceremony

10:00	개회
10:00-10:10	개회사 민병준 한국광고주협회 회장
10:10-10:20	축사
10:20-10:30	격려사
10:30-11:00	기조연설 한국에서의 자유시장경제의 좌표 송병락 · 서울대학교 경제학부 교수

Symposium

제1부

사회 | 정감영 · 연세대학교 경제학과 교수

11:00-12:20	제1주제 시장경제와 정부의 역할 조동성 · 서울대학교 경영대학장 패널 강웅선 · 매일경제신문 논설위원 이근식 · 서울시립대학교 경제학과 교수 민경국 · 강원대학교 경제학과 교수 Q&A
12:20-14:00	오찬
14:00-15:10	제2주제 시장경제와 언론의 역할 김재홍 · 한동대학교 경영경제학과 교수 패널 신영섭 · 한국경제신문 논설위원 이주선 · 한국경제연구원 연구조정실장 Q&A
15:10-15:20	Bridge

제2부

사회 | 이인호 · LG애드 대표이사 사장

15:20-16:30	제3주제 시장경제와 기업의 역할 김영용 · 전남대학교 경제학부 교수 패널 문국현 · 유한킴벌리 사장 박시룡 · 서울경제신문 논설위원 Q&A
16:30-16:50	Coffee Break
16:50-18:00	제4주제 시장경제와 광고의 역할 배종렬 · 삼성물산 대표이사 사장 패널 김휴종 · 추계문화산업대학원장 한상필 · 한양대학교 광고홍보학과 교수 이혜선 · 태평양 전무 Q&A
18:00	폐회



광고주의 밤

- 18:00-18:30 리셉션
- 18:30-18:50 개막식
- 18:50-19:00 2001 광고주선언
- 19:00-21:00 만찬 | 부대행사

빛줄 좌부터 시계방향

- 송병락 서울대학교 경제학부 교수·기조연설
- 정갑영 연세대학교 경제학과 교수·사회
- 조동성 서울대학교 경영대학장·시장경제와 정부의 역할
- 배종렬 삼성물산 대표이사 사장·시장경제와 광고의 역할
- 김영웅 전남대학교 경제학부 교수·시장경제와 기업의 역할
- 김재홍 한동대학교 경영경제학과 교수·시장경제와 언론의 역할

연간 6조원이 넘는 광고비가 기업에게서 지불되고 있습니다. 광고가 국가경제뿐 아니라 관련산업, 언론 발전에 기여하는 긍정적 가치는 그동안 너무나 소홀히 다루어져 왔습니다.

한국광고주협회는 그동안 소홀히 다루어져 온 광고주의 국가 경제 기여도를 함께 모여 깊이 생각해 보고자 합니다. <광고주의 밤>은 광고주를 위한 자리인 동시에 광고인 모두의 자리입니다.

이 행사를 통해 광고주의 목소리를 전달하고, 다채로운 이벤트와 부대 행사를 통해 광고주 스스로 위상을 높이는 뜻깊은 마당이 될 것입니다.

참가대상

광고주, 광고회사, 마케팅전문가, 홍보전문가, 매체사, 조사회사, 학계, 정부인사 등 자유시장경제와 광고에 관심있는 모든 분들은 전국광고주대회에 참가할 수 있습니다. 올해 처음 열리는 2001 전국광고주대회는 자유시장경제와 광고산업에 새로운 활력을 불어넣어 줄 수 있는 좋은 기회를 제공할 것입니다.

대회관련 문의

한국광고주협회
Tel : 782-8390
Fax : 780-2391
E-mail : kaa@unitel.co.kr
대회참가를 원하시는 분은 사전에 한국광고주협회 사무국으로 참가신청서를 작성하시어 보내주시기 바랍니다.