



10 11

500 가 2001

6 가

Choice, Free Speech : Free Market, Free

가 가 가 가 가 가 가

가

10

가



가

6

가

( )

2001

( 2 )가  
2001

가

가  
가

가 가

2001

2

가

KTF

4가

ABC  
LG

가

가

기조연설 : 한국에서의 자유시장경제의 좌표



**경제문제는 다수결 아닌 시장원리로 풀어야**

송병락 서울대 경제학 교수

자유시장경제는 기업이 중심이 되는 경제다. 기업이 잘 되어야 경제가 발전한다.

시장경제의 본산인 미국에서는 기업을 경영해본 경험이 있는 전직 기업인들이 각료가 되어 국가경제구조 개혁의 선봉장으로 뚫다. 자유시장경제는 정부가 앞장서 기업을 끌고 가는 것이 아니라 기업이 앞장을 서고 정부가 밀어주는 체제다.

치열한 글로벌 경쟁에서 승리한 기업들의 의견을 수렴해 기업 환경을 개선하면 한국은 세계에서 가장 기업하기 좋은 나라가 될 수 있다. 이런 측면에서 앞으로는 기업들이 구조 개혁의 방향타를 잡고 주도해 나아가는 것이 바람직하다.

한편 '자유시장경제=자유기업경제=자유경제 이데올로기'에 대한 올바른 이해를 촉진해야 한다. 자유경제란 나 또는 남의 생산성을 높이고, 모으고, 베푸는 것이다. 어떤 제품이건 사는 사람과 파는 사람 모두에게 이롭게 하자는 것이 자유시장경제의 이데올로기다. 국민들이 세계에서 가장 좋은 제품을 사용하고 서비스를 받을 수 있도록 하는 제도, 누구나 열심히 일하면 잘 살게 되는 제도, 우리 나라

의 기업과 산업을 세계 일등으로 만드는 제도, 다른 사람의 재산을 불공정하게 빼앗지 못하게 하는 제도, 학연 지연 혈연이나 권력의 보호를 받는 사람이 아니라 실력 있는 사람과 기업이 승자가 되도록 하는 제도, 정부가 기업이나 소비자를 섬기는 제도, 경제문제를 가급적 국민들이, 국민들을 위해 해결하도록 하는 제도가 자유시장경제 시스템이다.

이러한 자유시장경제 안에서 경제문제는 여론이나 다수결이 아닌 시장 원리에 따라 풀어가야 하며, 기업의 문제 역시 이해단체의 개입 없이 기업들간의 경쟁으로 풀어 가는 것이 바람직하다. 또한 기업의 업종, 규모, 출자 등에 대한 정부규제는 최소한 미국 수준으로 완화해야 한다.

21세기의 구호는 글로벌 경쟁력이다. 이를 위해서는 한국기업들 중 세계 일등 기업들이 한국기업과 경영의 모델이 되어야 한다. 외국기업의 지배구조, 경영체제, 기업조직, 소유구조 등의 갖대로 개혁하는 것은 바람직하지 않다. 우리 나라는 외국경영이나 경제모델을 모방하는 단계를 지났으며 한국적인 경영모델을 개발하는 것이 필요하다. 모델과 비전이 없으면 나라경제는 갈팡질팡하게 된다.

1 :



가

2 :



가

가,

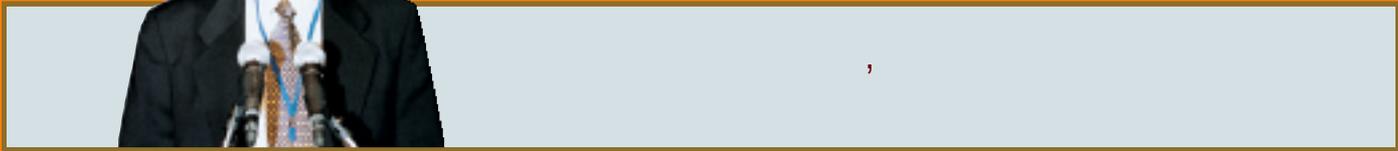
가

가

가



3 :



가 ,

가

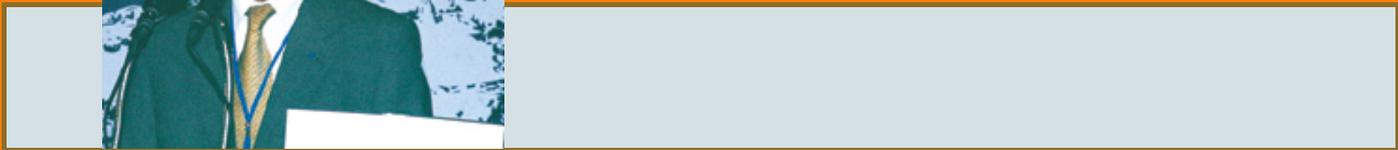
, 가

가

가



4 :



가

가가  
가

가

가

가

가