광고주선언

우리 광고주는 급변하는 경제환경과 광고환경에 효과적으로 대처하여 기업발전과 국가경제 활성화에 기여 하고자『2001 전국광고주대회』에서 다음과 같이 선언한다.

1. 우리 광고주들은 기업간 공정한 경쟁을 통해 기업발전과 소비자 이익을 증대시켜 광고주로서의 책임을 다하고자 한다.

2. 우리 사회는 광고가 기업활동을 활성화시키고 국가경제 발전을 이끌어내는데 첨병이라는 것을 인식하고 그 경제적 가치에 대한 보다 큰 긍정적 관심을 기울여야 한다.

3. 광고는 비용과 효율의 극대화를 추구하는 경제수단인 바, 광고를 광고 외의 특수한 목적에 이용, 시장을 왜곡시키는 제도는 개선되어야 한다.

4. 합법적인 제품의 광고는 광고주 자율적 책임 하에 자유롭게 광고활동을 전개할 수 있도록 그 권리를 보장하고 그에 따른 환경을 만들어 주어야 한다.

5. 모든 매체는 광고효과를 극대화시킬 수 있는 방안을 보다 적극적으로 모색하여야 하며 광고주들이 합리적인 미디어 집행을 할 수 있도록 필요한 모든 정보를 제공하여야 한다.

6. 광고회사는 광고주와 공동의 목표 달성을 위해 협동하여야 하며, 광고주를 위한 정확한 정보제공과 조언, 그리고 창의적인 광고를 위해 최선을 다하여 광고주와 공동 노력하여야 한다.

7. 광고계는 광고환경 개선을 위해 일관되고 주체성 있는 목소리를 견지하며 거시적 안목으로 광고계 공동 발전을 위해 함께 노력하여야 한다.

우리 광고주는 광고의 경제적 가치 및 사회적 책임의 중요성이 증가하고 있음을 인식하고, 진실하고 품위 있는 광고를 통해 소비자에게 유익한 정보를 제공하며 인간 삶의 질을 향상시켜 나가는데 더욱 노력할 것을 다짐한다.

2001년 10월 11일

한국광고주협회회원일동