

- 1.
- 2.
- 3.

가

가 1999

1988

가

가

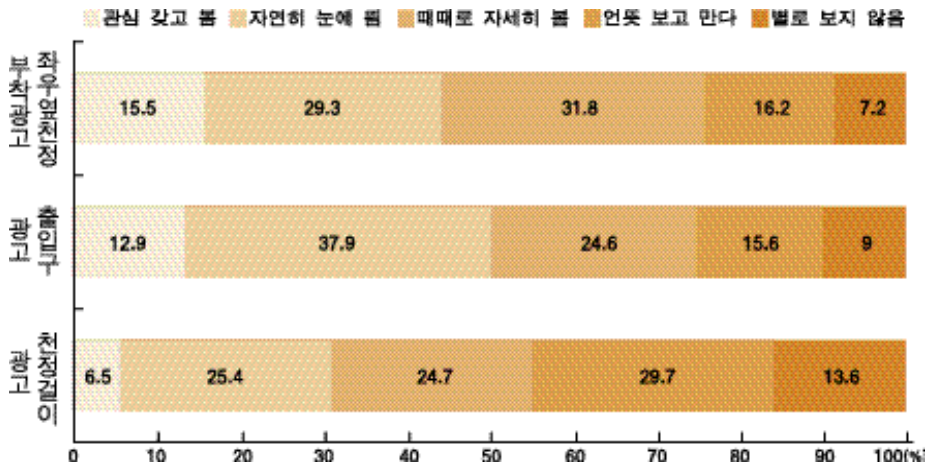
TV,

가

가

가

< 1 >



가

< 1 >

가

< 1 >

3

가 , 1/5  
40%

( 2 9 )
---------

· · ( ) ·가 ( ) ·가 ·가 · · / / ·
---

· · ·
-------------

( 5 )
· - ·

가 (1:1 )
· 300 -

1994 9

가

(1:1 - 300 , 300 )
--------------------

· / · / 가 · · · - · /
---

1 >

(3.44/5  
(3.76)

가

(3.02)

(3.14) 가

가

가

가

가  
가

가

가

(3.40)  
가

12.3%, 15% (17.3%)

가

TV 가

1996

TV CPM

가 ,  
60%

70%, 67%

OHM(Out of Home Media)

가

(13%) 가

가

1 ( ) CPM 560 ,  
( 1 5 x 37cm,  
) CPM 7,250 ,  
TV (KBS - 2TV  
, 15  
)가 2,049 CPM

(8%) ,  
(6%), 가  
(4%)

가 가

가

가

73.4%

가

70%

가

가

