

54.2%

가

가



( )

( )

가

가

가가

9 27

가

가

6 1 22

가

2000 3

가

가

가

가

가

가

가

가

가

1,2

< 1 >

	14 19	10/100	1 2 (1 90 )	1 6 (1 10 )		
1	924 (15.4 )	92.4 (5,544 )	46 (2,770 )	15.4 (920 )	154 (9,240 )	16.7%

) , , 2000.8, p.6/ :KOBACO

< 2 > 가

	600 ( 10 )	650 (10.8 )	570~960 (9 30 /16 )	100~720 (1.6~12 )	100~720 (1.6~12 )	720 (12 )	360~720 (6~12 )
	16.7% ( )	18%	15~27%	12~15%	2.8~20%	20%	10~20%
					( )	( )	( )
					( )	( )	( )

) , , 2000.8, p.6/ :KOBACO

. < 3 >  
가

74.5%가

25.5%

가

가 가

가

가

- : 가
- : 1 1  
TV 300
- : 25 2  
200
- 가: , ,  
가 100
- :
- :2001 6 1 -22 ( 22 )
- : editing  
cording PC ,  
SPSS for windows 10.0
- : 95% ±5.7%

54.2%

< 1 >

16.7%

14%

가

가

가

< 2 >

가

57.5%가  
42.5%가

1970 가  
, 1974

가  
가  
가

< 3 >

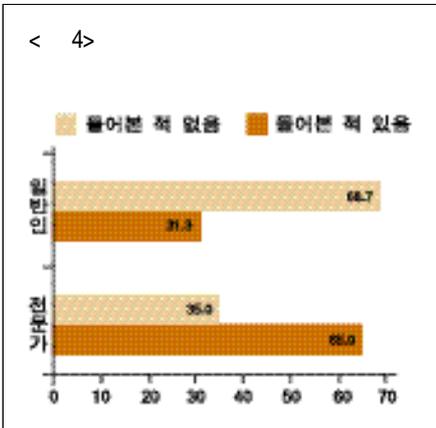
		TV	
		가 가 , 가	
		가 가	
		가	
		가	
		가 , 가	

66.59  
가

(28.5%) (37.2%)  
(53.5%)

가

) , , 2000, 11, p.113.



6 >

51.5%가 , 2002 30.2%

52%가

가

34.3% . <

65.0%, 31.3%

7 >

가 . < 4

52.8%가  
27.2%가

18.9%

54.2%가 , 13.6%가

< 8 >

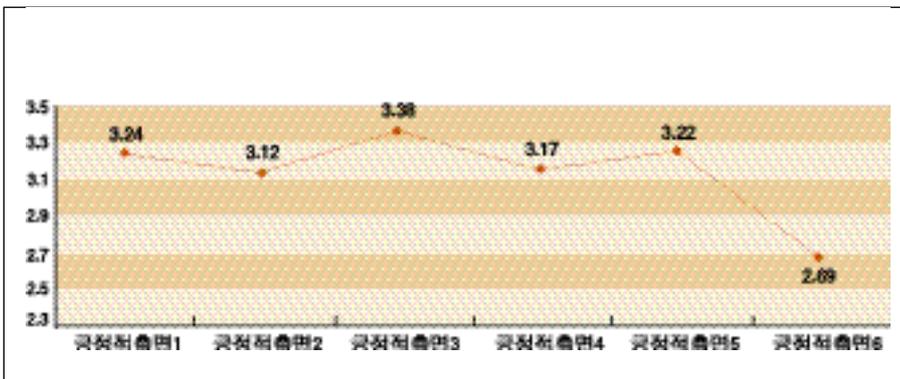
3.93(5 )

3.42(5  
가

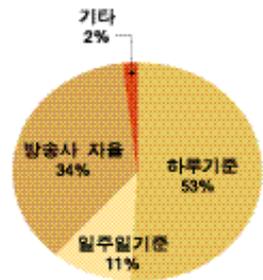
가  
가 100

< 6>

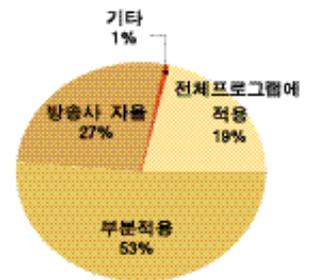
1	가
2	가
3	
4	
5	가
6	가



< 7>



< 8>



MBC



가



가

가

가

JWT



가  
TV

가

가

가



가

가

가

가

30

가

가