

( )

:

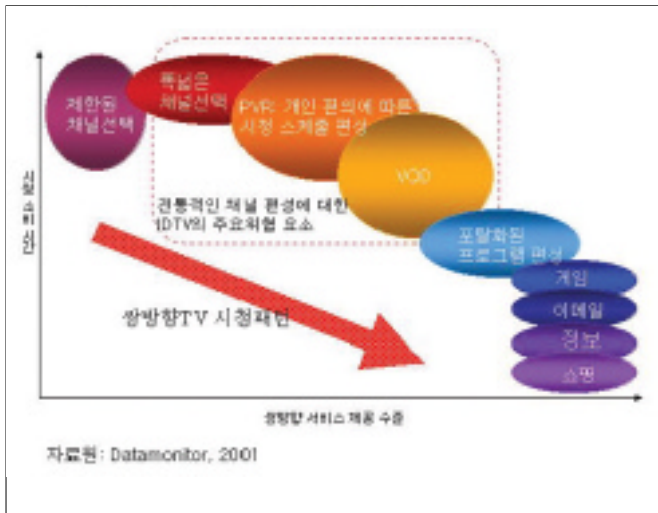
TV 가  
 TV 가 PC  
 Datamonitor 가 TV PC  
 TV 가 PC  
 TV 가  
 < 1> TV  
 TV

TV 가 Carlo Rombola  
 PC TV  
 A/V TV  
 21  
 ( THAT s TELEVISION! Challenges for iTV Advertising, Interactive TV Advertising USA, 2001) TV I - TV Today  
 Tracy Swedlow (swedlow@itvt.com) TV  
 Easy Access TV  
 ( Interactive TV Advertising 2001 , Interactive TV Advertising USA, 2001)



가 ?  
 Datamonitor 가 < 2>  
 TV 가

< 2 >



가 가

Reach가 300  
TV 1 ( ) 가  
20 - 40%

/TV - Commerce

가  
가

PVR

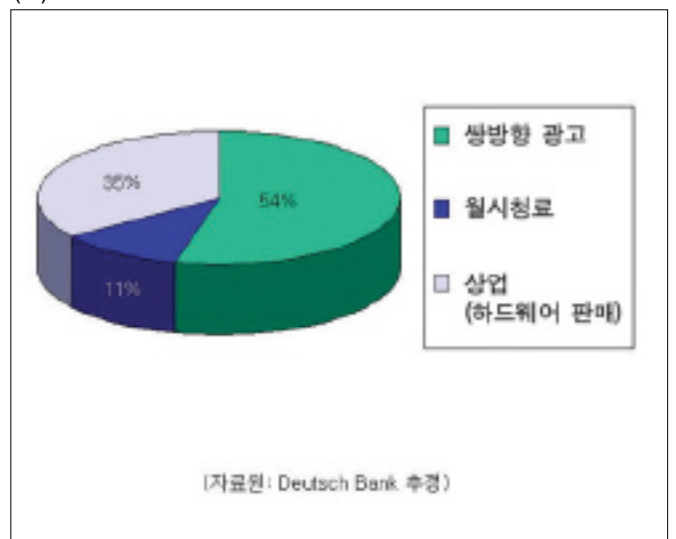
EPG

가

가

가

< 3 > 2004 TV - 3000 (1)



TV ?

?

가  
0.05 - 5%

10%

가  
가  
2 2 100 가 가  
가

1

가 ?

가

가

가

( )

가

가

가.

(2)

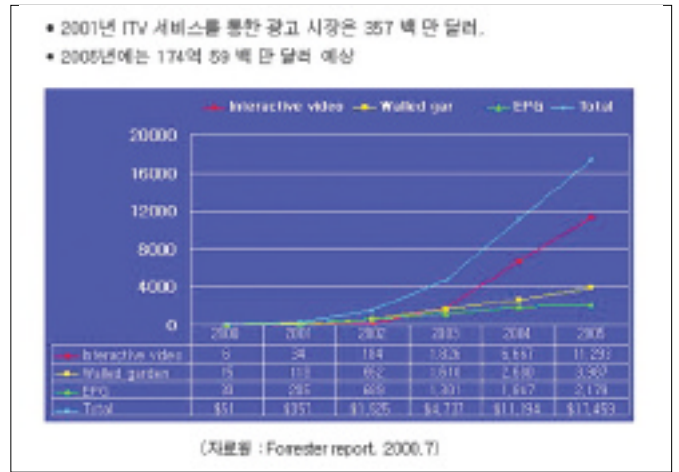
가

TV

가 가

가

가



(3)

가  
가,  
가

가

가

가

가

가

가

가

가 ( ) 가 ?  
 TV가 1:1 가 TV - Commerce 가  
 가 가 BSKYB 가 A/V  
 가 가 TV 1:1 TV가  
 1:1  
 3 가

< 5> (Wink )



TV TV , TV ?  
 TV - Commerce 1:1 가  
 ?  
 TV PC A/V  
 가 가 TV - Commerce benefit  
 가 가 가