『제 48차 세계광고주대회』21세기 광고방향 토론

대회심포지엄 강연을 듣고 있는 전응덕회장 (광고단체연합회), 민병준회장, 강신호회장 (동아제약), 김이환부회장(좌부터차례로) ▼

터 18일까지 3일간 일본 도쿄 임페리얼호텔에서 열린 '제48차 세계광고주대회 '에 참가했다.

세계광고주연맹(WFA:World Federation of Advertisers Association)이 주최하고, 일본광고주협회가 주관하는 이 대회에는 일본 소니 회장을 비롯한 각국의 다국적 기업 광고주와 세계 유수의 언론사, 광고회사 대표 및 임원들이 참석해「21세기 광고의 위상과 역할」에 대한 주제발표와 토론을 벌였다.

본 협회 민병준 회장을 비롯해 강신호 동아제약 회장, 송도균 SBS 사장, 전응덕 한국광고단체연합회 회장 등 16명이 한국대표단으로 이번 대회에 참석했다.

옥시 사무실 이전

새주소 : 서울 강남구 역삼동 706 - 1 데이콤빌딩
전 화 : (02)421 - 6789

한국통신 국제전화 001 행운을 잡아라 '이벤트 실시

대한민국 대표 국제전화 001이 10월초부터 On - Air 되는 TV광고와 연계하여, 10월 1일부터 12월 31일까지 두 가지의 행사를 통해 고객 서비스를 제공하고 있다.

먼저 국제전화 001! 행운을 잡아라 ' 이벤트를 통해 10월 중 휴대폰에서 001을 이용한 고객 중 이용실적이 1만원 이상인 고객에게 추첨을 통하여 경품을 제공한다.

또 하나는 휴대폰 001 이용요금을 KT 요금청구서에 합산 청구할 수 있게 되어 그 동안 유선전화에서만 가입이 가능하던 할인상품 '001 스페셜 DC ' 서비스를 휴대폰에서도 가입이 가능하게 되었다. 이 서비스는 최고 61%까지 저렴하게 쓸 수 있으며, 신청고객에게는 첫달 이용요금의 5%를 할인해주고, 이후 매월 1% 할인과 지로 신청시 추가로 1%의 할인 혜택을 제공한다.

이번 행사 기간인 10월부터 12월 31일까지 3개월 동안 국제전화001 휴대폰 사용요금을 KT요금청구서에 합산 청구를 신청한 고객 중 111명을 추첨해 100만원 상당의 백화점 상품권 등 푸짐한 선물을 제공할 예정이다.

KT 메가패스WCA 베스트브랜딩캠페인부문수상

KT는 지난 10월 1일 영국 런던에서 개최된 WCA(World Communication Awards)에서 메가패스로 Best Branding Campaign 상을 수상했다.

WCA의 출품작들은 대부분 유럽 및 미주지역의 통신사업자들로서, 이 가운데 KT는 아시아지역의 유일한 수상 후보이자 수상자가 되었다. WCA는 1999년부터 15개 통신분야에 걸쳐 매년 세계적으로 가장 뛰어난 성과를 보인 통신사업자를 선정해 시상한다.

메가패스는 2000년 5월 런칭한 후 2개월 만에 M/S 35.1%로 경쟁사인 하나로통신을 제치고 초고속인터넷 시장 1위를 차지했고, 꾸준한 증가 추세를 보이며 같은 해 9월 22일에는 국내 최초로 순수 초고속인터넷 가입자 100만명을 달성했다. 현재 메가패스는 340만이 넘는 가입자와 M/S 49.3%를 점유하면서 초고속인터넷 시장

에서 확실한 1위를 지키고 있다

한국은 가입자수나 기술 운용 측면에서 볼 때 초고속인터넷 종주국으로 떠오르면서 각국의 벤치마킹 대상으로 부각되고 있다. 특히, 국내 초고속 인터넷 업체 최초로 세계에 진출하는 KT 메가패스는 일본, 중국, 몽골, 인도네시아, 필리핀 뿐만 아니라, 러시아와 유럽 각지로 수출을 추진하고 있다. 이번 WCA의 수상으로 메가패스의 해외시장 진출은 더욱 가속화될 것이다.

삼성 모니터 인도에서 최고 제품으로 선정

삼성전자의 평면모니터와 LDC모니터가 인도에서 소비자가 뽑은 최고 제품으로 선정되었다.

인도의 대표적인 정보기술(IT) 전문월간지 PC퀘스트(PC Quest) '9월호에서 발표된 이번 결과는 PC퀘스트가 델리, 뭄바이 등 인도 내 11개 도시의 소비자 2천명을 대상으로 품질, 서비스, 신용도 등에 대한 설문조사를 해서 나온 것이다. 지난 96년 인도시장에 진출한 삼성전자는 현재 인도 모니터 시장에서 시장점유율 50% 이상을 차지하고 있으며, 지난 6월부터 연간 130만대 생산규모의 인도 현지 공장인 SEIIT를 통해 모니터를 생산하고 있다.

한국광고홍보학회 추계 학술세미나 개최

한국광고홍보학회(회장 이의자 경성대 교수)는 10월 20일 오후 1시 중앙대학교 중앙문화예술관에서 글로벌 시대의 공익광고 캠페인 현황과 전망 '이라는 주제로 추계 학술세미나를 개최했다.

A D d i r e c t o r y

『2001 · 2002 광고업계총람(AD directory)』 안내

한국광고주협회가매년발간하고있는『광고업계총람2001 · 2002 년판』이지난8월10일발간되어광고관련현업종사자들에게큰호응을얻고있다.

『광고업계총람2001 · 2002년판』은광고주, 방송사, 신문등인쇄매체, 광고회사, 광고관련산업, 관련단체, 광고관련교수, 온라인업체까지총2천여개사의방대한자료를싣고있다.

기타자세한사항과구입문의는협회사무국에서안내하고있다.

(문의: 한국광고주협회사무국☎782-8390)