



1.

2.

3.

「 」



가

가

가

가



가

가

1997

가 .<

2 >

가

.< 1 >

가

가

가

가

가

, 가

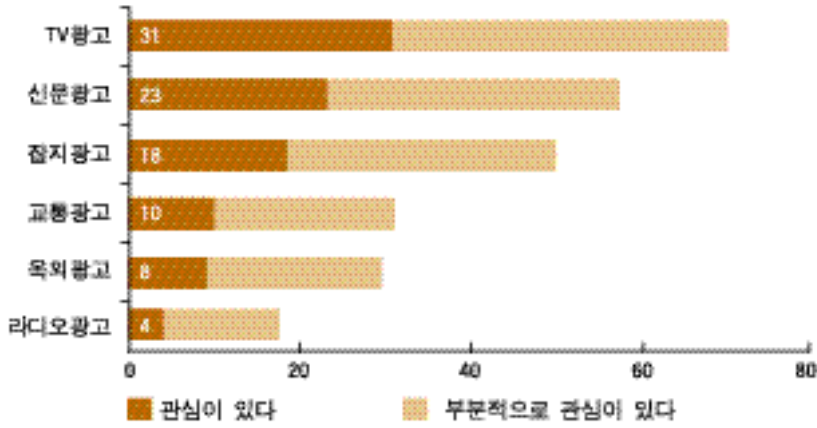
가

가

가

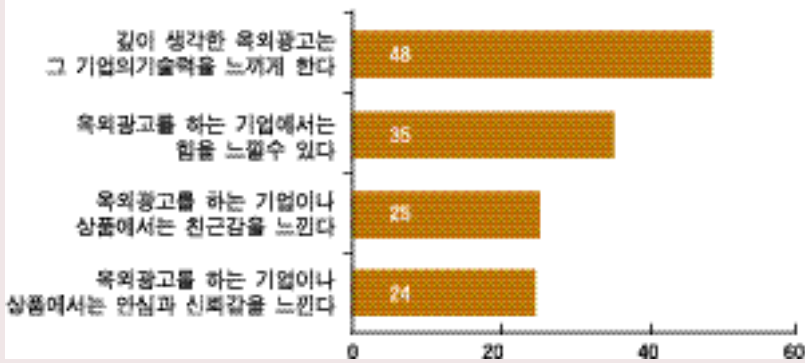
가가

< 1 >



가 72 ,
90
가
가
72 ,
42 , 31 , TV

< 2 >



OOH
OOH
DEC,
OOH
OOH
가가
가
가가
4 >

TAB
TAB (Taffic Audit Bureau for Media Measurement)

(Circulation)
TAB
GRP, CPM

TAB
(Harris Audience Measurement System)
(reach)

(frequency)

가

(Scale)

가

(Subliminal)

(Landmark)

가

가

< 3 >

가

/	가 , , 가	.가 : . : < >, < > 가 가
	/ ()	: , , : 가 가
	가 : , : 가	. 가 : , 가 : TV-CF
	가 가 (가)	.가 : 가 : () : 가 (,가) 가
	가	: 가 : :가
		가

TAB count) , Operator Statement)
 , 가 24 . POS
 . 가 TAB (Summary of Audited Markets)
 (official TAB
 source) (hand TAB POS(Plant TAB가 DEC

< 4> OOH

OOH	가	가가
1) DEC(Daily Effective Circulation) = 1 : ()		
2) SHOWING (OOH가) = DEC / × 100		
3) 가 Reach & Frequency : ACR() Person Trip		
1) OOH 가가 2) FIR(Field Impression Rating) ooh 3) OOH		

(JICPAR:Joint Industry Committee for Poster Audience Research) 1985 OSCAR (Outdoor Site Classification and Audience research) OSCAR

OAA 가

OSCAR

(Gross Audience) 가

OSCAR 가

(Net audiencefigures) OTS (Opportunities To See)

(Gross passages figures)

18 DEC Mills and Rockley

가 . 70%

(Circulation) 1 가 가
 (Primary),
 2 (Secondary) . (effectiveness) , (size and

DEC . DEC length of campaign) 가 10%
 (Shelter) (recall) 가

(OAA), 가

OSCAR