국내 장류시장평정하고세계로진출하는『샘표』

▲ 샘표식품 충북영동생산공장전경

▼ 대표이사 박진선사장

샘표식품(www.sempio.com)은 해방 이듬해인 1946년 창립 이래 전통식품인 장류 분야에 매진해 온 건실한 중견기업이다. 샘표식품은 국내 최장수 브랜드의 하나인 '샘표' 브랜드로 국내 간장 소비시장의 절반 이상의 점유율을 차지할 만큼 국민들의 사랑을 받고 있다.

소비자들의 사랑에 대한 보답으로 샘표는 2000년 12월 충북 영동의 1만여평 부지에 250억원을 들여 국내 최고의 최첨단, 최신식 설비를 갖추어 완벽한 위생시설을 자랑하는 된장, 고추장 생산공장을 완공했다. 반세기에 걸친 간장 제조를 통해 획득한 발효균에 대한 노하우와 기술력을 바탕으로 2001년 11월 신제품인 '숨쉬는 콩된장'과 '100% 국산 태양초 햇고추장'을 출시하였다. 이것은 그 동안 샘표를 사랑해 준 소비자들에게 고품질의 제품으로 보답겠다는 의지의 표현이다. 또한 신제품 출시를 통해 간장 시장뿐만 아니라 된장, 고추장 시장에서도 소비자들의 전통 장맛에 대한 욕구를 충족시켜 장류 전문회사로서의 위상을 더욱 강화하고 있다.

2001년 12월, 처음 태동한 곳인 충무로에 본사를 이전하는 샘표는 국내 소비자에게 뿐만 아니라 전세계인에게 우리 전통의 장맛은 물론 음식문화까지 전파하여 우리 맛의 우수성을 널리 알릴 계획이다. 이를 위해 미국 LA 근교에 'Mr kimchi'라는 한식 패스트푸드 레스토랑 체인점을 오픈했고, 5년 내에 미국 전역으로 점포를 확대할 예정이다. 샘표는 국내 장류업체 중 명실상부하게 우리 맛의 전진기지로서의 역할을 다할 것이다.