



1.

2.

3.

「 」

50.9%

26.5%,

가 14.7%

가

9 ,

7

4 ,
20 ,

(Guideline)

KCR(Korea

Consumer Research)
(Moderator)

가

60.6%가

2

가 96%

가
Script

56.5%,

가 29%

2001 2 7 2 23

(2.14/5)

66 ,

45%,

23 ,

44%

26

115

5-10%

56%

SPSS ver

7.5

가

가 36%,

가

가 39%,

가

가 25%

Software : Statistical Package for Social Science Version 7.5
Hardware : IBM PC Pentium 400Mhz, Windows NT Server

(2.68/5)

7 (5)

10

50

40.9% 가

2.95,

가 2.97,

가

2.75,

가 2.78,

72.7%

3.15,

가 2.23,

가

2.25 가

가 (3.20) (3.26) (3.11) (2.90) 75%가

가 43% 67%가

3.66(5) , 가 가 가

(4.42), / 64%가 가

(3.85) 가 / 68%가

, 12.1% 가

가 7 가 가

/ , 3.70, 가 3.91, 3.15, 가 TV

가 2.86

가 (, , , LED) 4

23.4%, 가 () 16.35%, 가

10.6%

가 가 CPM, GRP GRP

2.38(5) 가 Reach Frequency

2.50, 2.47, 가 2.32, 가 , Frequency 1 1

2.23 가 가 가 Reach 가

가 Target Market Target Market Reach (%)

가 37.3%, 가 가

18.3%, 가 11.1% 가 12.7%,

가 46%

가 56%, 가 21%, Target Market Reach X

가 13%

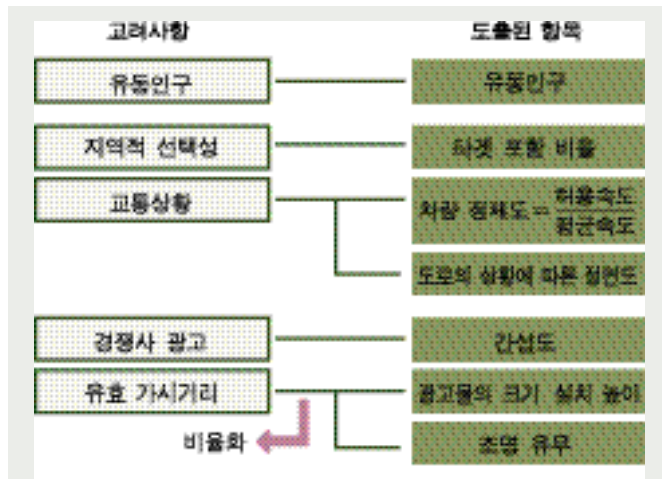
< 1, 2>
 < 3>
 < 1>

· : +
 · : , ,
 · : (, ,),
 · : clutter ,
 · 가 : , , (/)

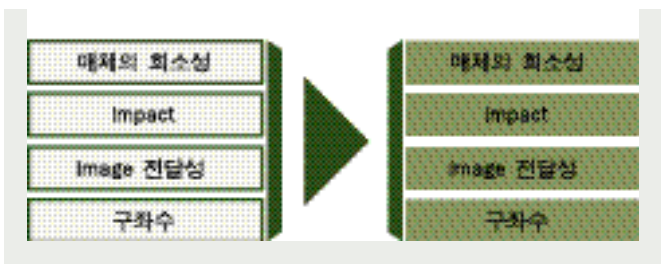
< 2>

· : (가가 가)
 · : (Impact)
 · : Image
 · LED :

< 3>



4>



· 가 : , , ,
 · (/) , , , ,

· 가 : , Impact, Image

· :
 · : 가 (,)
 · : /
 · : (, ,)

· : 가 20m x 10m

30

· : 2 5

· : LED

/

· : 가 가
 · Impact : ()

· Image : Image 가

Target Market Reach
 Target Market Reach
 Target Market Reach

$$\text{Target Market Reach} = \frac{\text{GRP}}{\text{Frequency}} = \text{Target Market Reach} \times \text{Frequency}$$

가
 가

$$\text{Impact} = \frac{\text{Image}}{\%}$$

< 5 >

가



가
 가
 가
 가
 가
 가
 가
 가
 가

가
 가

가

가

가

(FGI)

(Field Survey)

- 1) (4)
- 2)

$$Y = kX$$

= target market reach
 = 소구대상 x 유효가시성
 = 본원적 요인

- k = f(a, b, c, d, e, f, g, h)
- a = 타겟포함비율
- b = 차량정체도
- c = 주야의 선명도
- d = 정면도
- e = 옥외광고의 크기
- f = 설치높이
- g = 구좌수
- h = 간섭도

X = 유동인구(도로유동인구 + 차량유동인구)
 kX: k, X(DEC) = TGRP TCPM=cost(1)/kX, 365 x 1,000
 Showing=DEC/해당지역 총인구
 DEC(Daily Effective Circulation)

$$Y1 = mY + nYZ$$

= 본원적 요인 + 촉진 요인

Y = 본원적 요인(kX)
 Z = 촉진 요인 = f(a, p, q)

m=54%, n=46%
 o:회소성, p:영향력(impact), q:전달성