

방송사, 브레이크 없는 성장

중앙3사 지난해 평균 매출 22.3%, 순이익 186.3% 증가

이충관 | 한국광고주협회 홍보팀장

註) 1. MBC, SBS의 재무분석은 금융감독원의 감사보고서를, KBS는 '2002년도 경영평가보고서'를 참고하였음
2. 중앙3사를 제외한 데이터(지역MBC, 10개 지역민방, 6개 라디오사업자, EBS)는 방송위원회의 자료를 인용하였음

KBS, MBC, SBS 등 중앙3사는 경기 침체에도 불구하고 지난해 사상 최대의 실적을 올렸다. 또한 이들 중앙3사를 제외한 지상파 방송 사업자들도 흑자폭이 확대되면서 재무구조가 크게 개선되었다. 불황으로 어려움을 겪고 있는 기업들에 비해 방송사들은 2001년 잠시 주춤했던 것을 제외하고는 IMF 이후 높은 성장률을 기록하고 있다.

방송위원회에 따르면 2002년말 현재 39개 지상파방송사들의 자산 총액은 4조2,556억원으로 전년 대비 10.2% 증가했다. 중앙3사는 KBS 9,937억원, MBC 1조2,318억원, SBS 6,057억원의 자산 규모로써 지상파방송사업자 총자산의 66.5%를 차지하고 있다. 특히 MBC는 지방네트워크와 계열사를 포함할 경우 자산 2조890억여원으로 재계 46위 수준이다. 이외에도 지역민방은 평균 418억원, 라디오사업자는 평균 390억원으로써 지역민방(-4.6%)을 제외하고는 전반적으로 자산이 증가했다.

지상파방송사업자 총자산규모

(단위: 억원)

구분	2002년	2001년	2000년
유동자산	15,287	13,006	12,640
고정자산	27,269	25,620	24,457
자산총계	42,556	38,626	37,097

부채는 평균 4.6% 감소한 반면 이익금 적립 등에 따라 자본이 8.4% 증가한 결과 지상파 방송사들의 평균 부채비율은 2001년 43.2%에서 2002년 38.0%로 축소되어 재무구조가 더욱 개선되었다. 중앙3사의 평균 부채비율은 42.1%로 나타나고 있고, 지역MBC 계열사가 17.0%로 가장 낮은 반면 라디오사업자는 83.1%로 가장 높다. EBS는 2001년 32.9%에서 2002년 63.1%로 부채비율이 증가했고, 경인방송은 2001년말 완전 자본잠식으로 재무상태가 가장 열악하다. 그러나 이들을 제외한 대부분 사업자들의 부채비율이 낮아지고 있는 추세이다.

평균 부채 및 자본

(단위: 백만원)

구분	2002년			2001년		
	부채	자본	부채비율	부채	자본	부채비율
중앙3사	279,795	663,971	42.1%	285,531	578,539	49.4%
지역MBC	5,298	31,193	17.0%	5,461	28,432	19.2%
지역민방	9,576	32,250	29.7%	10,900	32,882	33.1%
라디오사업자	17,715	21,313	83.1%	17,625	19,782	89.1%
EBS	30,400	48,161	63.1%	12,776	38,871	32.9%
전체평균	30,064	79,055	38.0%	31,516	72,877	43.2%

평균 유동비율은 246.0%로 재무유동성 역시 양호하다. 총 유동부채 6,215억원, 총 유동자산 1조5,218억원으로 단기채무지급능력이 충분한 상태이다. 중앙3사는 KBS 117.4%, MBC 219.7%, SBS 265.7%로 3개사 평균 유동비율은 184.1%이다. 지

역MBC 계열사들의 유동비율이 656.7%로 가장 높은 상태이며, 지역민방 중 경인방송과 청구방송이 각각 81.8%, 74.3%로써 유동비율이 낮다. 부채비율과 함께 유동비율도 전반적으로 지속적인 개선이 이루어지고 있는 흐름이다.

평균 유동비율

(단위 : 백만원)

구분	2002년			2001년		
	유동자산	유동부채	유동비율	유동자산	유동부채	유동비율
중앙3사	274,533	149,110	184.1%	236,514	143,144	165.2%
지역MBC	17,507	2,666	656.7%	15,256	2,471	671.4%
지역민방	23,364	6,752	346.0%	21,975	5,474	401.4%
라디오사업자	15,912	7,807	472.2%	14,320	9,438	151.7%
EBS	43,353	9,182	472.2%	39,429	5,474	720.3%
전체평균	39,198	15,937	246.0%	35,150	15,737	223.4%

지상파방송사업자의 2002년 총매출액은 3조 6,180억원으로 2001년 2조9,698억원에 비해 21.8% 증가했다. 중앙3사의 매출액은 KBS 1조 2,932억원, MBC 7,272억원, SBS 6,361억원 등 합계 2조6,566억원으로 73.4%의 절대적인 매출 점유율을 보이고 있다. KBS의 매출액은 수신료 수입이 포함된 금액이다.

방송위원회에 따르면 중앙3사에 이어 지역MBC 계열사 12.0%, 지역민방 8.4%의 매출 점유율을 보이고 있다. 또한 전년 대비 매출액증가율은 지역민방이 35.3%로 가장 높았고, 중앙3사 22.3%, 라디오사업자 16.0%, 지역MBC 15.4%의 순으로 나타나고 있다.

매출액

(단위 : 백만원)

구분	2002년	2001년	증감률(%)
중앙3사	885,560	724,366	22.3
지역MBC	22,882	19,825	15.4
지역민방	30,287	27,975	8.3
라디오사업자	21,056	15,156	38.9
EBS	97,344	87,265	11.5
전체평균	3,618,000	2,969,800	21.8

매출액증 대행수수료, 방송발전기금 등의 비용을 제외한 광고매출액은 총 2조8,051억원으로 전년

대비 24.9% 증가했다. 이는 지난해 월드컵, 아시안게임 등 스포츠 빅이벤트의 특수에 힘입어 급성장한 결과이다. 중앙3사는 KBS 7,338억원, MBC 7,063억원, SBS 6,217억원으로 합계 2조619억원의 광고매출을 올렸는데 MBC는 독립채산제로 운영하고 있는 지역MBC의 수입을 합산하면 1조815억원(점유율 38.6%)으로 사실상 광고매출이 가장 많다. 이로써 중앙3사의 방송광고시장 점유율은 73.5%로 나타나고 있고, 지역MBC를 포함할 경우 3사의 점유율은 86.8%이다. 각 방송사업자별 점유


올에는 거의 변화가 없는 상황이다.

중앙3사의 매출액 중 광고수입 비중은 SBS가 97.7%로 가장 높고, MBC 97.1%, KBS 56.7% 순으로 집계된다. KBS는 수신료 수입으로 인해 광고매출 비중이 낮은 것으로 보이지만 이를 제외하면 경쟁사들과 별 차이가 없는 수준이다.

이외 사업자들의 광고매출은 지역MBC 3,772억 원(점유율 13.8%), 지역민방 2,619억 원(9.6%), 라디오 813억 원(3.0%), EBS 246억 원(0.9)순이다.

방송위원회가 집계한 지상파방송사업자의 2002년 당기순이익 총액은 4,057억 원으로 2001년의 1,791억 원에 비해 무려 126.5%의 증가율을 보였으나 라디오사업자(평균 -40.3%)와 EBS(-3.3%)를 제외하고는 중앙3사(+186.3%), 지역MBC(+22.1%), 지역민방(+183.8%)의 평균 순이익이 크게 증가했다.

중앙3사는 KBS 1,031억 원으로 전년 대비 352.2%, MBC 952억 원으로 223.8%, SBS는 991억 원으로 91.7%의 높은 증가율을 기록했다. 이에 따라 방송3사의 지난 2년간 흑자액 합계는 무려 4,014억에 달한다. 평균매출액영업이익률은 2001년 9.7%에서 13.4%로 3.7%포인트 증가했고, 매출액순이익률도 6.0%에서 두배에 가까운

11.2%로 5.2% 포인트 증가했다. 특히 상업방송인 SBS는 3사중 가장 높은 이익률을 기록했는데, 매출액영업이익률은 20.4%였고 매출액순이익률은 15.6%였다. 이는 증권거래소 상장회사들의 평균 이익률에 비하면 대단히 높은 이익률이다. MBC, KBS도 상장기업들의 평균 이익률을 상회하고 있다. 한편, 39개 지상파방송사업자중 36개사가 흑자를 기록하고 있는 가운데, 적자지속이나 적자로 전환된 사업자는 3개사였다. 

광고매출액

(단위: 백만원)

구분	2002년		2001년		증감률
	금액	구상비	금액	구상비	
중앙3사	2,061,982	73.5%	1,635,767	72.8%	26.1%
(KBS)	733,852	26.2%	584,974	26.0%	25.5%
(MBC)	706,336	25.2%	573,470	25.5%	23.2%
(SBS)	621,794	22.2%	477,323	21.3%	30.3%
지역MBC	375,237	13.4%	327,579	14.6%	14.5%
지역민방	261,984	9.3%	191,869	8.5%	36.5%
라디오사업자	81,309	2.9%	71,960	3.2%	13.0%
EBS	24,636	0.9%	18,556	0.8%	32.8%
전체평균	2,805,148	100.0%	2,245,731	100.0%	24.9%

*MBC, SBS는 재무재표, 이외 방송위원회 자료 기준

*재무재표상의 광고매출액은 수수료, 방송발전기금 등의 판매 관련 비용을 제외한 순수 광고수입임

평균 순이익

(단위: 백만원)

구분	2002년	2001년	증감률(%)
중앙3사	99,175	36,644	186.3
지역MBC	2,925	2,395	22.1
지역민방	3,902	1,375	183.8
라디오사업자	1,211	2,028	-40.3
EBS	6,289	6,504	-3.3
전체평균	10,402	4,841	114.9

이익률

(단위 : 백만원)

구분	매출액영업이익률			매출액순이익률		
	2002년	2001년	증감(%포인트)	2002년	2001년	증감(%포인트)
중앙3사	12.7%	8.9%	3.8	11.2%	4.8%	6.4
지역MBC	16.7%	14.1%	2.6	12.8%	12.1%	0.7
지역민방	19.0%	10.3%	8.7	12.9%	4.9%	8.0
라디오사업자	10.4%	10.1%	0.3	5.8%	11.2%	-5.4
EBS	4.7%	4.9%	-0.2	6.5%	7.5%	-1.0
전체평균	13.4%	9.7%	3.7	11.2%	6.0%	5.2
상장회사 평균	7.3%	5.8%	1.5	4.8%	1.6%	3.2

중앙3사 요약재무재표

(단위 : 백만원)

구분	KBS		MBC		SBS	
	2002년	2001년	2002년	2001년	2002년	2001년
대차대조표						
자산	993,719	922,645	1,231,822	1,126,395	605,760	543,173
부채	390,633	421,683	287,445	271,914	161,308	162,996
자본	603,086	500,962	944,376	854,480	444,452	380,176
손익계산서						
매출액	1,293,256	1,093,644	727,255	592,216	636,168	487,237
(광고수입)			706,336	573,470	621,794	477,323
(광고외 수입)			20,918	18,745	14,372	9,913
영업이익	117,318	39,196	90,198	58,296	129,478	85,378
당기순이익	103,150	22,810	95,250	29,413	99,125	51,709

중앙3사 연도별 손익 추이

(단위 : 백만원)

구분		1999년	2000년	2001년	2002년
KBS	매출액	950,263	1,157,996	1,093,644	1,293,256
	영업이익	90,433	131,141	39,196	117,318
	당기순이익	101,479	100,262	22,810	103,150
MBC	매출액	445,095	600,957	592,216	727,255
	영업이익	57,519	65,621	58,296	90,198
	당기순이익	55,909	69,313	29,413	95,250
SBS	매출액	371,829	507,213	487,237	636,168
	영업이익	70,352	109,557	85,378	129,478
	당기순이익	49,317	70,621	51,709	99,125

* 자료 / 1999년~2000년 : 방송위원회 방송21(2001.9)

2001년~2002년 : 금융감독원 감사보고서 및 KBS 2002년도 경영평가보고서