

50

Global Advertiser Congress 50th Anniversary

10 27 10 29 ? : , " 10 가 ' 4가
 50 WFA 가 WFA(World Federation of Advertisers :
) 46 가 가가 50

1. (1973), (1974),
 가 (1981), (1982),
 (1983), (1987),
 20%가 (1990)
 70%가 가
 가

2. WFA 50 -WFA

1 UIAA(WFA) 1953 10 28

4 , , , ,

1953 10.7 2003

470 53 97 가

47 가

50 ()

(1955), ()

(1957), 가 (1960),

TV (1968),

3. - ()

가 / 가

(TV, , , , ,)

	2002	2003	2004	2005
	2.1	3.2	4.9	4.0
	-0.3	2.1	3.9	3.9
	1.0	2.0	4.8	5.8
	-12.0	0.8	3.3	4.6
	18.4	9.9	11.2	10.4

가

	2003(vs 2002)	2004(vs 2003)
	3.2%	4.9%
	4.1%	4.8%
	2.1%	3.9%
()	8.0%	8.4%

4 TV 가
 가 가 가

2003 7.0%

2004 가 가

2003

2005 가 5 가

2002 1% 2003 4.1%

2003 2 2

2000 가 가 가

4. TV - (UP)
 가 90%
 가 70%

80%

TV

TV

70~80%

가 . (: 3

가)

TV가 가

2004

2000 5. - (IOC)

"No Sponsor - No Game" 가

TV 가

가가

6. - ()

' , ' 2

가 가 가

가

가

4

가 .

7. (IAA)

가

8. :
21
()
()
()가가
, , TV 가
가 .
(, TV
가

9. (AdHoc)
< >
1) : 15 21,800 (가)
2) : 가
3) : 2003 1 ~ 4 가
4) “ .”
6
가 .

10. (MSN) 가 가

11. 21
가

12 가 3 4
(金貳換) “
4 300
(ASI) 12
ASI 가 93.9
ASIG 100 가
가 , 100 TV(92.3), (94.0), (97.3),
가 (92.1), (89.8), (96.2)
가
12 가 / / (115.3), / /
(112.9), (106.4),
가 (101.9), (100.7)
가 가 (62.6), (69.7), / /
12 TV 가 (71.5), (92.5), (95.5), 가
(95.6) K/

ASI

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2001				116.9	105.2	96.2	91.0	84.8	117.0	90.1	88.5	91.6
2002	101.0	124.8	134.7	122.8	122.7	97.5	76.9	86.8	119.7	109.9	95.2	95.0
2003	99.3	124.1	117.6	117.6	95.3	89.5	83.1	96.8	116.5	110.6	105.9	93.9

ASI

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2001			116.8	104.8	102.1	94.3	89.8	84.6	109.7	96.8	82.3	88.1
2002	101.9	109.1	124.3	117.7	123.3	112.8	70.3	91.9	116.2	85.9	100.4	102.3
2003	98.4	110.6	110.6	99.1	105.2	79.1	93.7	102.0	104.5	106.9	106.2	