



가 1998 47.9%, 2000 41.2%, 2001 38.7%, 2002 37.4%, 2003 36.0%, 2004 33.9%, 2005 31.0%
 TV 2001 4.2%, 2002 7.5%, 2003 10.1%, 2004 11.8%, 2005 12.8% 가
 3
 2001 12.3%, 2002 12.1%, 2003 11.3%, 2004 10.6%, 2005 9.7%



LIG

5 가
 가
 TV(TV), 4
 가 9



가
 , “ , “
 가
 5000

TV , AGB 1992
 1 37 1 TV 2005 2
 43 40% .2001 TV
 1 52
 2002 2 36 가 , 2003 2
 18 , 2004 2 2 , 2005 2 43 2
 TV TV
 KBS,
 MBC, SBS 3 1992 44.2%

DMB,
 DMB가 3
 가 10
 가
 DMB
 TV 8%,
 13%
 TV
 50
 90% 가

“ 100 가 ”
 []



3 20 가 CGV
 (AD Movie)

가
 (Sarah Pope)

TV 30 CF
 10

30 가
 “ ”
 RV가 RV 가
 “ ”
 (www.lotze.co.kr)

[] 가
 2001

가 10
 가
 53 63
 80

가 , 2000 9
 ‘ ’ 2,000 1,000
 1

[] 34 K



3 7
 가
 K-
 279 34
 A

[LG] 2006



LG 가
 (GSM)
 2006
 1 10

‘ 2006 ’
 LG
 WCDMA ()
 LG 1
 (Chateau d Oex)

LG
(Z:IN) ' 68%
50% 가
, 81% 가'
TNS
2 27 3 5 25~49 400
LG 1 28 (teaser)
TV
가



가

[] LG XCANVAS,
LG TV
'XCANVAS'
가
10~20 가



가 TV 40
10~20 40



LG 가 4 1 11 LG
'LIG' CI 3 10
가 가
가 . LIG
가 가



가 " ?"
가 가 ?'
?"



[] KTF가
3 KTF가
26,000
KTF " .70%
[] KT 가 ,
KT 가 가 ' 가 '
' 가 '
KT 3

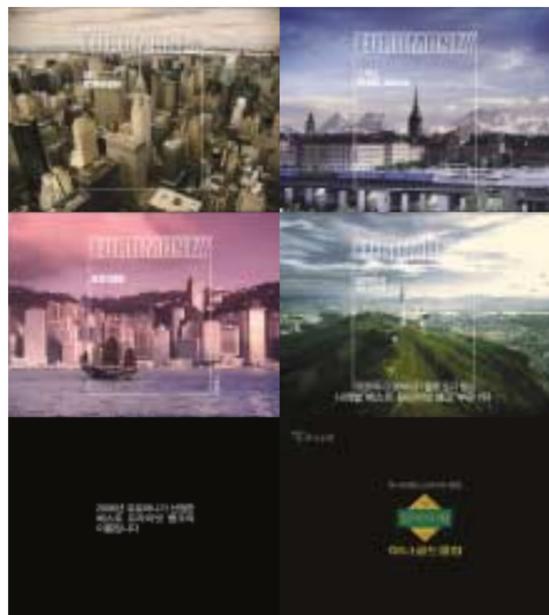


(Euromoney,
)가
 가 . 2006
 , 2
 가
 1 , 1
 가 .
 PB 가

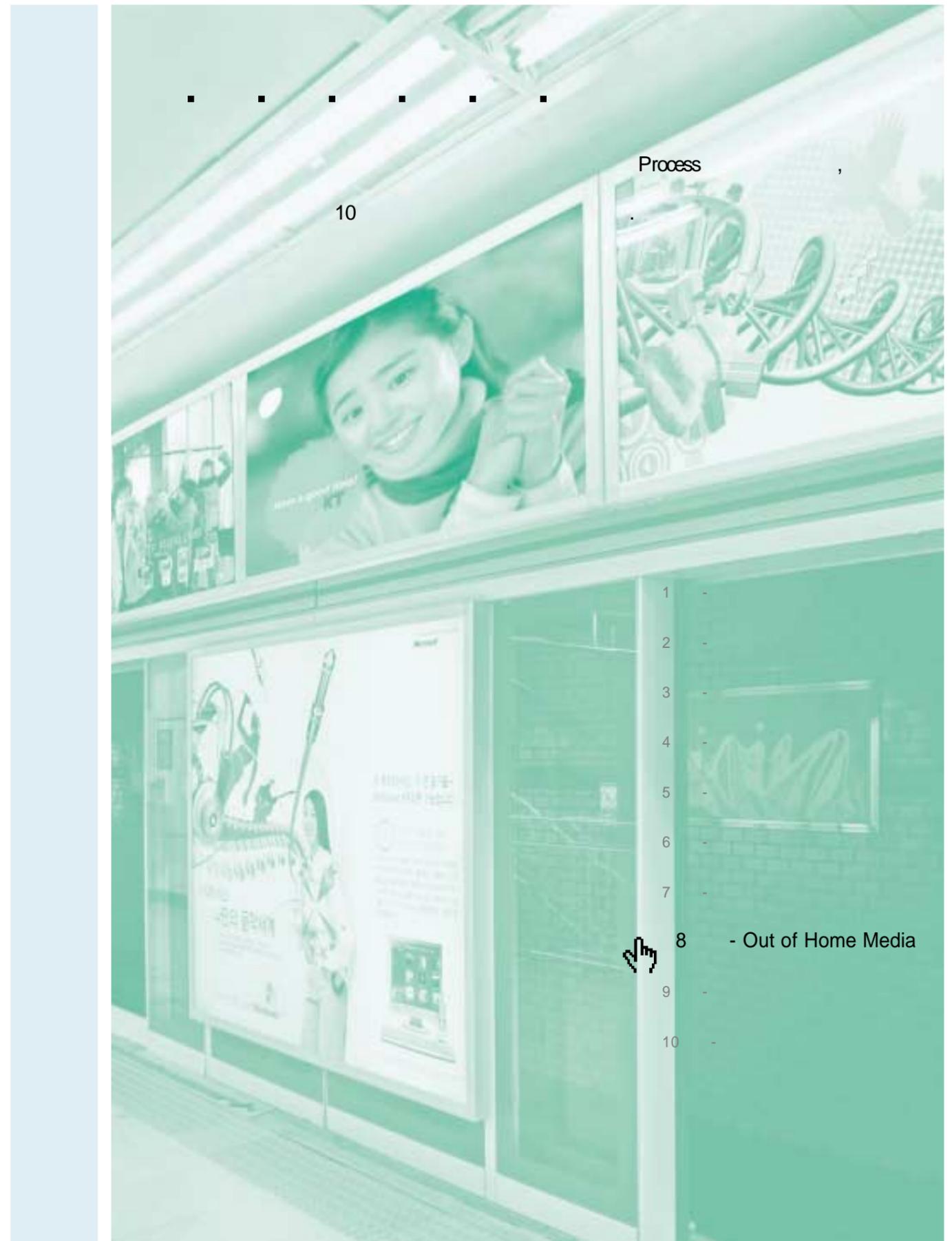
47 Clio Festival
 4 12 2006
 47 CLIO (The 47th Clio Festival)
 5 13
 (3675-4561)

가 . ' 가 & '

[] , 2006



[] (:
)
 가



Process

10

- 1 -
- 2 -
- 3 -
- 4 -
- 5 -
- 6 -
- 7 -
- 8 -
- 9 -
- 10 -

- Out of Home Media