

2007년도 신입편집위원 선임 및 제1차 편집위원회



김영건 해태음료 팀장, 임희석 대림산업 팀장, 그리고 조용우 삼성 차장이 2007년도 KAA저널 신입편집위원으로 선임돼 문철수 한신대 교수, 박형재 한국코카콜라 상무, 이준희 동아 제약 팀장, 임성빈 LG전자 부장과 함께 광고주의 목소리를 대변하는 KAA저널의 편집위원으로 활동하게 되었다.

지난 3월 23일 롯데호텔에서는 편집위원들 전원이 참석한 가운데 2007년도 제1차 편집위원회가 있었다. 이날 회의에서는 지난해에 대한 리뷰 및 편집기획에 대해 논의하고, 신입 편집위원에게 위촉장을 전달했다.

KBS초청 광고주협회 회원간담회



지난 3월29일(목) 하얏트호텔 1층 리젠시볼룸에서 KBS초청 제88회 한국광고주협회 회원간담회가 열렸다. 이날 간담회 행사에는 정연주 KBS 사장과 경영,보도간부진 및 주요 프

로그램 아나운서들이 참석했고 협회에서는 민병준 회장을 비롯 일동계약의 이금기 회장, 보령계약의 김승호 회장, 대교 송자 회장을 비롯해 90여 명의 회원이 참석했다.

2007년도 제1차 홍보위원회 개최

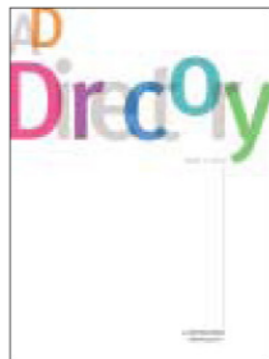
오는 4월 20일(금) 오전 7시 30분 롯데호텔 36층 버클리룸에서 한국광고주협회 제1차 홍보위원회가 개최될 예정이다. 이번 홍보위원회에는 KBS의 정필모 경제과학팀장을 연사로 초청, 주제발표 및 간담의 시간을 갖는다.

2007년 제1차 운영위원회 개최

오는 4월25일(수) 오전 7시 30분 조선히otel 2층 툴립룸에서 광고주협회 제1차 운영위원회가 개최될 예정이다.

주요회사 광고홍보담당 임원이 운영위원으로 참여하는 운영위원회에서는 협회 사업과 광고업계 현안에 대한 논의가 있을 예정이다.

광고업계총람 <AD Directory 2007-2008> 자료 조사 실시



협회는 매년 발간하는 광고업계총람 <AD Directory 2007-2008>년판 발행에 따른 광고업계 현황 자료 및 광고를 접수한다.

광고업계총람 <AD Directory 2007-2008>년판에는 국내 500대 주요 광고주를 비롯하여 방송, 신문, 잡지 등의 매체사 자료 및 광고회사, 옥외광고회사 등을 총망라한 방대한 자료를 게재할 예정이다. 자료양식은 협회 홈페이지(www.kaa.or.kr)에서 다운받을 수 있다.

K A A 광 장

회원 인사 동정

<취임>



진로
윤중용 사장



하이트맥주
김지현 사장

<승진>

한국투자증권 이희주 실장
효성 이상철 상무보
현대산업개발 이광석 상무

민병준 회장 선임 한국ABC협회장 선임



한국광고주협회 민병준 회장이 지난 2월 28일 한국ABC협회 정기총회에서 신임회장으로 선임됐다. 민 회장은 오는 2009년 2월까지 한국ABC협회 회장직을 맡게 된다. 민병준 신임회장은 서울대 사회학과, 고려대 경영대학원을 나와 합동통신 부사장, 두산음료 부회장, 세계광고주연맹 아태지역 부회장, 방송위원회 위원을 역임했다.

한국광고주협회 민병준 회장이 지난 2월 28일 한국ABC협회 정기총회에서 신임회장으로 선임됐다. 민 회장은 오는 2009년 2월까지 한국ABC협회 회장직을 맡게 된다. 민병준 신임회장은 서울대 사회학과, 고려대 경영대학원을 나와 합동통신 부사장, 두산음료 부회장, 세계광고주연맹 아태지역 부회장, 방송위원회 위원을 역임했다.

'장난감 끼워주는 햄버거' 내년부터 TV광고 금지

내년부터 장난감 등 미끼상품이 포함된 과자나 패스트푸드의 TV 광고를 금지하는 방안이 추진된다. 지방 등이 많이 포함된 식품의 포장지에 빨간색 경고 마크를 붙이는 식품 신호등' 제도도 도입될 전망이다. 식품의약품안전청은 이런 내용의 어린이 식품안전관리 특별법을 연내 제정할 계획이라고 밝혔다. 각종 대책은 내년부터 2010년까지 단계적으로 도입된다.

박혜경 식의약품영양평가팀장은 "어린이 프로그램을 전후해 방송되는 광고의 30%가 식품 광고이며, 이 중 60%는 당,소금 등이

많이 함유된 제품"이라며 "어린이가 현혹되기 쉬운 미끼상품 광고부터 차단한 뒤 대상을 확대할 것"이라고 말했다. 영국프랑스 등이 어린이 관련 식품이나 비만 유발 식품의 광고 시간을 제한하고 있다.

[LG] 창립 60주년, 고객에 대한 열정, 미래를 향한 도전 LG 60년사 발간



LG는 이번 사사를 통해 한국산업의 맹아기에 도전과 개척정신으로 화학산업과 전자산업을 개척하여 한국 산업화에 귀중한 초석을

마련한 이래 글로벌 기업으로 성장하기까지 고객과 함께 해온 LG의 60년 역사를 조명했다. LG는 사사에 나타난 지난 60년의 의미를 되새겨 100년을 넘어서는 위대한 기업, 고객이 인정하는 일등 기업으로 발전하기 위한 미래변화 주도의 지표로 활용할 계획이다.

「LG 60년사」 사사는 총 400여 페이지 분량으로 ▲현재의 그룹활동을 사진으로 보여주는 「현황화보」 ▲지난 60년의 역사를 3단계의 성장과정별로 기술한 「LG 60년사」 ▲그룹의 중요했던 일들을 '기록화' 형식의 그림으로 나타낸 「연혁화보」 ▲계열사 현황 등 주요현황을 연표로 작성한 「LG현황」 등으로 구성되어 있다.

LG는 이번에 발간된 사사 500부를 국공립 도서관 및 대학 도서관, 언론사 등에 배포할 계획이며, LG홈페이지에도 사사내용을 게시할 예정이다.

[동서식품] 카페라떼 맥심 라떼 디토(Maxim Latte Ditto) 출시



동서식품은 언제 어디서나 믹스로 간편하게 즐길 수 있는 카페라떼 '맥심 라떼 디토(Maxim Latte Ditto)'를 출시했다. '맥심 라떼 디토'는 1회용 믹스 타입으로 만들어져 커피전문점에서 맛볼 수 있었던 카페라떼를 간편하게 즐길 수 있는 프리미엄 커피 믹스다. 특히 동