

[새광고] 쌍용자동차, 뉴카이런



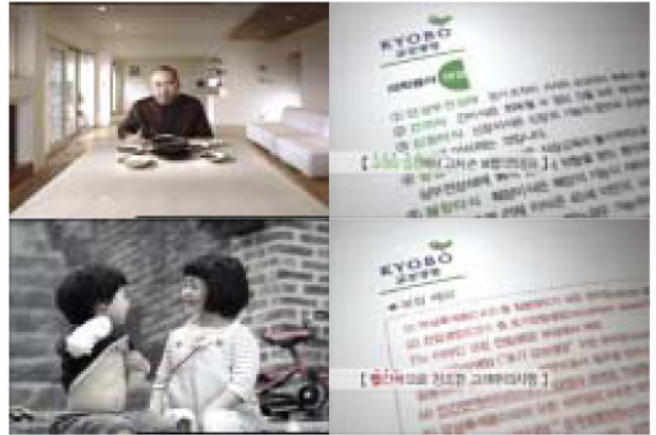
쌍용자동차가 뉴카이런' 출시와 함께 감각적인 영상미의 런칭 광고로 주목을 끌고 있다. 새 광고는 별도의 모델 없이 제품을 주연으로 파워풀하면서도 감각적인 영상 편집으로 제품에 대한 당당한 자신감을 전하고 있다.

광고에서는 'POWER IN STYLE'이라는 슬로건으로 단순히 힘에 대한 자량이 아닌 스타일을 완성하는 파워, 파워를 더욱 아름답게 하는 스타일의 뉴카이런의 가치를 당당히 이야기하고 있으며, 멋진 남성성을 보듯 뉴카이런을 의인화하여 파워도 스타일도 마음을 흔든다' 라는 메시지를 전하고 있다.

2006 올해의 광고상, 교보생명 FP의 생각' 시리즈 선정

한국광고학회는 2006 올해의 광고상' 영예의 대상에 교보생명의 'FP의 생각' 시리즈(광고회사: 웰콤)를 선정했다. 'FP의 생각' 시리즈는 총 3편으로, 보장제외 항목과 같은 주의사항들은 소비자가 보기 쉽게 빨간색 글씨로 강조해야 한다는 내용의 주의사항' 편, 어려운 의학용어는 소비자를 위해 쉬운 용어로 다시 풀어 써야 한다는 내용의 '의학용어' 편, 만 55세 이상의 고객은 편리하게 ARS 전화 상담을 받아야 한다는 '실버콜서비스' 편이 있다.

이 밖에 TV부문의 올해의 광고상'에는 롯데삼강의 오천만의 돼



지바(대흥기획)' 편이, 신문 부문에는 LG의 기술이 깊을수록(엘지애드)' 편이, 잡지 부문에는 한국관광공사의 구석구석(엘지애드)' 편이, 라디오 부문에는 스카이의 Must Have(TBWA Korea)' 편이, 인터넷 부문에는 리바이스의 아트란티스(BBDO Korea)' 편이 각각 수상했다.

한국광고영상제작사협회, 이동철 전무 취임

사단법인 한국광고영상제작사협회(회장 임인규)는 이동철 전 한국방송광고공사 이사를 신임전무로 선임했다. 이동철 신임전무는 중앙일보, 동양방송, 호텔신라, 한국방송광고공사, 제주방송 등에서 근무했다.

코래드 신임대표이사에 조재승 사장 선임



광고대행사 코래드의 신임 대표이사에 조재승 크리에이티브 부문 사장이 선임되었다. 조재승 신임 대표이사는 지난해 7월 크리에이티브 부문 사장으로 취임한 이래 웅진코웨이, 웅진식품, 한국디지털위성방송, CJ, 코리아나화장품 등 500억원 규모의 신규 광고주를 수주하는 등 코래드 경쟁력 향상에 크게 기여했다는 평가를 받고 있다.