



소비자들이 직접 참여하여 좋은 광고를 선정하는 국내 유일의 광고상인 제18회 소비자가 뽑은 좋은 광고상 시상식이 지난 4월 27일 오후 2시 여의도 CCMM빌딩 메트로홀에서 있었다. 한국광고주협회는 한국소비자단체협의회와 공동으로 1992년 이 상을 제정했으며, 문화체육관광부가 공동주최하였고, NHN 네이머가 후원하였다.

‘소비자가 뽑은 좋은 광고상’은 좋은 광고상에 선정된 36편의 작품중 문화체육관광부장관상 4편을 선정하고, 다시 이중 대상 2편을 선정하는 방식으로 수상작을 결정했다. 대상에는 삼성전자 로봇청소기 탱고(광고회사 제일기획)가 전과부문 대상(문화체육관광부장관상)을, 대한항공 음식시리즈-밀라노 시즈오카 시안(광고회사 HS에드)이 인쇄부문 대상(문화체육관광부장관상)의 영예를 안았다. 또 문화체육관광부장관상 전과부문에는 KT KT합병광고-현혈(광고회사 제일기획)이, 인쇄부문에는 서울우유협동조합 서울우유 제조일자 표기(광고회사 그레이프커뮤니케이션즈)가 각각 수상작으로 선정되었다.

이번 제18회 소비자가 뽑은 좋은 광고상에는 총 400여 편의 광고가 출품되었다.

1차 예심에서는 광고관련 교수와 소비자단체 임원 등 광고전문가로 구성된 심사위원단이 소비자로부터 문제제기가 있었던 광고, 모방광고, 비방광고, 허위과장광고 등 문제성 광고를 우선적으로 가려내어 총 319점을 선정했다.

2차 투표인단 투표심사에서는 한국소비자단체협의회 소속단체인 녹색소비자연대, 대한주부클럽연합회, 서울YWCA, 소비자시민모임, 전국주부교실중앙회, 한국소비생활연구원, 한국소비자교육원, 한국소비자연맹, 한국YMCA 전국연맹에서 추천한 투표인단과, 대학생 광고연합동아리인 에드컬리지, 에드파워, 에드플레이시, 에드피아 소속 대학생 등 100명이 참여하여 투표한 결과, 총 181점이 선정되었다.

3차 본심사에서는 강교자 한국YWCA연합회 회장, 김갑수 문화체육관광부 미디어정책국장, 김경인 한국부인회총본부 회장, 김재욱 한국소비자단체협의회 회장, 김천주 대한주부클럽연합회 회장, 이덕승 녹색소비자연대 상임대표, 이윤자 전국주부교실중앙회 회장, 이학영 한국YMCA전국연맹 사무총장, 전성자 한국소비자교육원 원장 등 소비자단체 대표들이 토론과 투표를 거쳐 매체별, 업종별 총 36점을 선정하고, 그 중 문화체육관광부장관상 4점과, 이 4점 중에서 다시 영예의 대상 2점을 결정했다.

올해 소비자가 뽑은 좋은 광고상 역시 다른 해와 마찬가지로 좋은 광고작품들이 참 많았습니다. 400여 편의 출품작 가운데 총 36개 작품을 선정하면서 가장 중요하게 생각했던 점은 광고가 광고 본연의 역할에 충실했기였습니다.

광고가 소비자의 현명한 선택을 돕는 새롭고 유익한 정보를 주고 있는가, 소비자의 생활을 편리하게 해주고, 소비자가 안심하고 쓸 수 있는, 믿을 수 있는 제품과 서비스인가, 소비자 입장에서 생각하고, 소비자가 쉽게 이해하고 교감할 수 있도록 만든 광고인가, 이런 기준에 부합하는 가운데 크리에이티브와 예술성이 돋보이는 아름다운 광고에 높은 점수를 주었습니다.

아울러 올해 소비자가 뽑은 좋은 광고상에서는 현대사회에서 중요하게 부각되고 있는 지속가능한 발전에 대한 기여도와 친환경적인 메시지로 소비자의 건강한 생활을 돕는 광고에 좋은 점수를 주었습니다. 또한 국민경제가 어려운 시기에 격려와 응원의 메시지로 소비자에게 힘과 용기를 주는 광고도 참 좋았습니다.

광고는 소비자의 생활에 아주 밀접하게 관여하고 있습니다. 좋은 광고는 소비자의 마음을 변화시키고 소비자의 일상을 변화시킵니다. 15초의 광고 한편이, 단 한 줄의 광고카피 문구가 우리 소비자들의 마음을 훈훈하게 감동시켜주고, 소비자의 일상을 변화시켜, 결국은 우리가 사는 세상을 따뜻하고 살맛나게 만들어 줍니다.

올해 소비자가 뽑은 좋은 광고상 수상작들은 앞서 말씀드린 조건을 두루 갖춘 그야말로 좋은 광고입니다. 특히 문화체육관광부장관상을 수상한 네 작품은 소비자가 원하는 것이 무엇인지를 잘 알고 만든 광고였습니다. 이 중에서 대상으로 선정된 삼성전자 로봇청소기 탱고와 대한항공의 음식시리즈는 뛰어난 전달력과 세련된 표현으로 심사위원단의 주목을 끌었습니다.

이번 심사에 심혈을 기울여주신 100여 명의 소비자 심사단을 비롯한 모든 심사위원들께 감사드리며, 소비자가 뽑은 좋은 광고상이 앞으로도 지속적으로 기업과 소비자를 단단히 엮어주는 튼튼한 다리가 되리라 믿습니다. 감사합니다.

2010년 4월  
한국YWCA연합회 회장 강교자



대상 & 문화체육관광부장관상

전파부문 ● 광고주: 삼성전자 ● 광고회사: 제일기획 ● 광고명: 로봇청소기 탱고



문화체육관광부장관상

전파부문 ● 광고주: KT ● 광고회사: 제일기획 ● 광고명: KT 합병 광고 - 현열



대상 & 문화체육관광부장관상

인쇄부문 ● 광고주: 대한항공 ● 광고회사: HS에드 ● 광고명: 음식시리즈 - 밀라노 시즈오카 시안



문화체육관광부장관상

인쇄부문 ● 광고주: 서울우유협동조합 ● 광고회사: 그레이프커뮤니케이션즈 ● 광고명: 서울우유 제조일자 표기





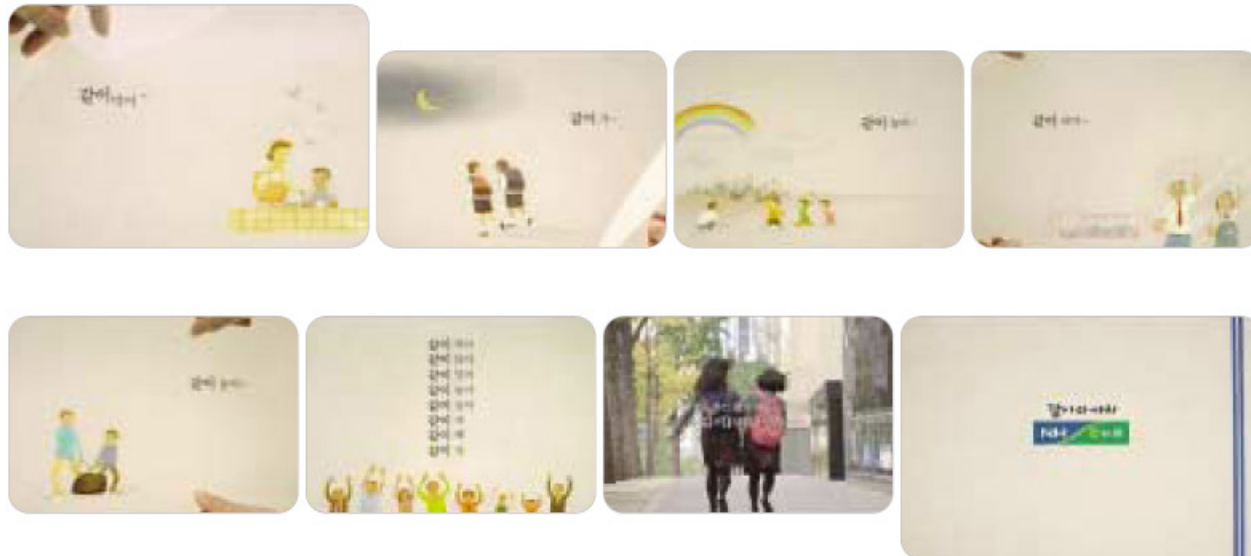
제18회 소비자가 뽑은 좋은 광고상  
좋은 광고상 TV부문

●광고주: 한국관광공사 ●광고회사: 제일기획 ●광고명: 구석구석 캠페인 - 교과서



제18회 소비자가 뽑은 좋은 광고상  
좋은 광고상 TV부문

●광고주: 농협중앙회 ●광고회사: 그레이프커뮤니케이션즈 ●광고명: 농협중앙회 갑이의 가치



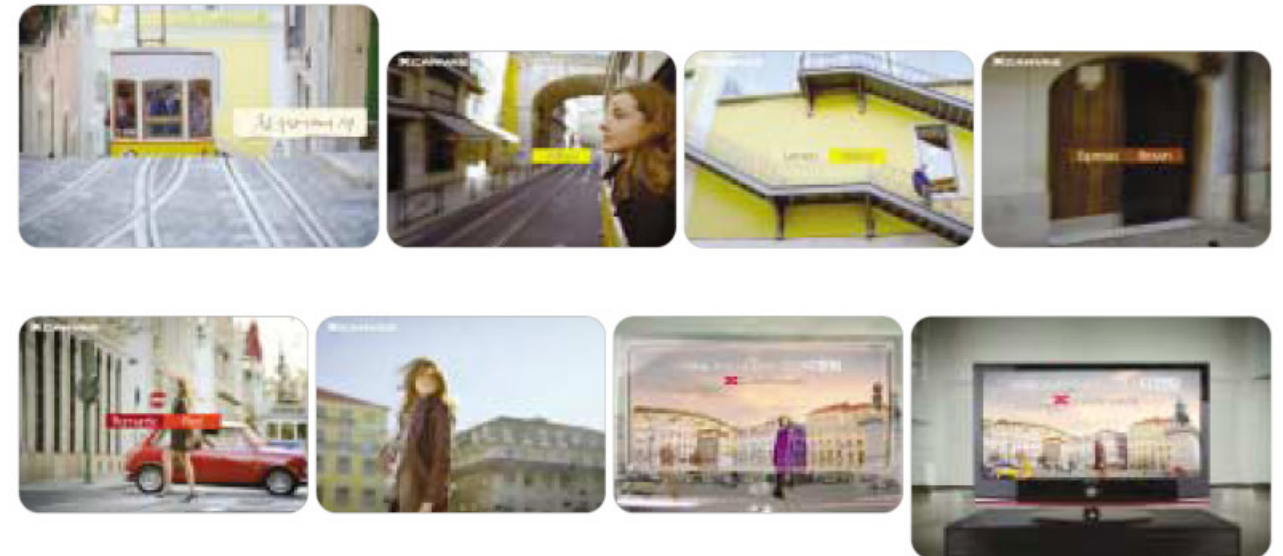
제18회 소비자가 뽑은 좋은 광고상  
좋은 광고상 TV부문

●광고주: 삼성전자 ●광고회사: 제일기획 ●광고명: 지펠 - 퍼니처스타일 만들기



제18회 소비자가 뽑은 좋은 광고상  
좋은 광고상 TV부문

●광고주: LG전자 ●광고회사: 켄투게더 ●광고명: XCANVAS 컬러디랜딩 유럽여행





제18회 소비자가 뽑은 좋은 광고상 **좋은 광고상 TV부문**

●광고주: SK텔레콤 ●광고회사: SK마케팅앤컴퍼니 ●광고명: 초단위요금



제18회 소비자가 뽑은 좋은 광고상 **좋은 광고상 TV부문**

●광고주: CJ제일제당 ●광고회사: 제일기획 ●광고명: 다시다 산들에 - 최고의 자연재료 캠페인



제18회 소비자가 뽑은 좋은 광고상 **좋은 광고상 TV부문**

●광고주: KT ●광고회사: 제일기획 ●광고명: SHOW 육선머니 - 갈매기



제18회 소비자가 뽑은 좋은 광고상 **좋은 광고상 TV부문**

●광고주: 동서식품 ●광고회사: 제일기획 ●광고명: 맥심카페 - 달콤한 유혹





제18회 소비자 뽑은 좋은 광고상 **좋은 광고상 TV부문**

●광고주: 일동제약 ●광고회사: 유니기획 ●광고명: 아로나민골드 프리허그 캠페인



제18회 소비자 뽑은 좋은 광고상 **좋은 광고상 TV부문**

●광고주: 신한카드 ●광고회사: 제일기획 ●광고명: 신한아이사랑카드



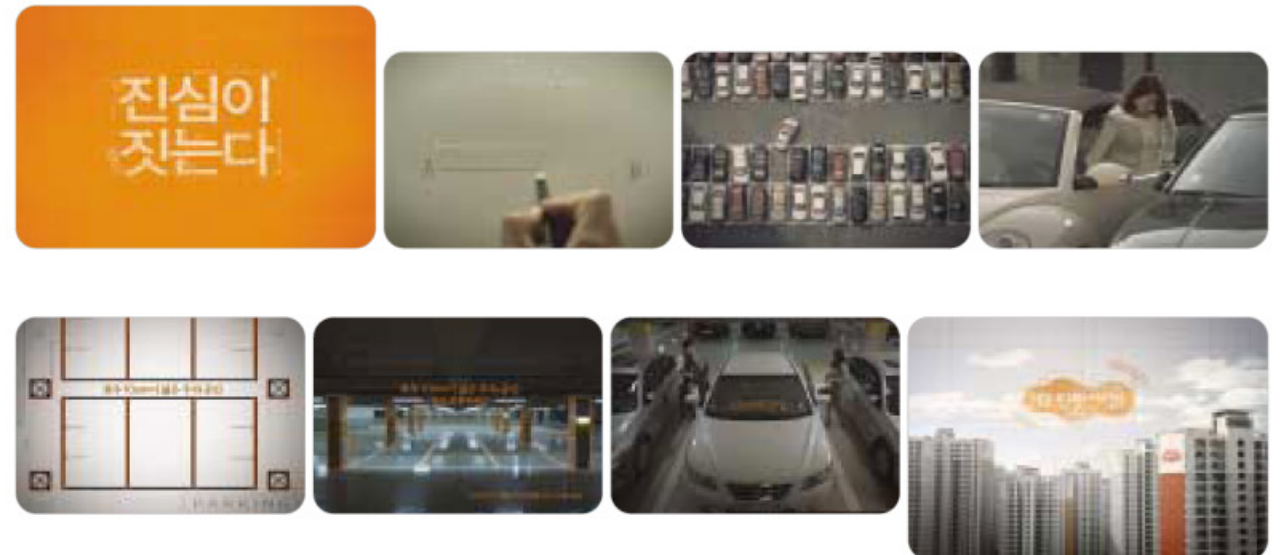
제18회 소비자 뽑은 좋은 광고상 **좋은 광고상 TV부문**

●광고주: 아모레퍼시픽 ●광고회사: 비비디오코리아 ●광고명: 아이오펜 다시쓰는 여자이야기



제18회 소비자 뽑은 좋은 광고상 **좋은 광고상 TV부문**

●광고주: 대림산업 ●광고회사: TBWA KOREA ●광고명: 대림 e편한세상 진심이 깃는다 캠페인





제18회 소비자가 뽑은 좋은 광고상 **좋은 광고상 TV부문**

●광고주: 현대자동차 ●광고회사: 이노션 ●광고명: 투싼 ix 런칭 캠페인 - 이것이 인생이다



제18회 소비자가 뽑은 좋은 광고상 **좋은 광고상 신문부문**



●광고주: SK에너지  
●광고회사: SK마케팅앤컴퍼니  
●광고명: 미래에너지

제18회 소비자가 뽑은 좋은 광고상 **좋은 광고상 신문부문**



●광고주: SK주식회사  
●광고회사: SK마케팅앤컴퍼니  
●광고명: 당신이 행복입니다 OK! SK 시리즈



●광고주: 삼성전자  
●광고회사: 제일기획  
●광고명: 버블아 혼수를 부탁해



●광고주: SK텔레콤  
●광고회사: TBWA KOREA  
●광고명: T cash



좋은 광고상 **신문부문**



●광고주: 동원F&B  
●광고회사: HS에드  
●광고명: 동원참치

좋은 광고상 **잡지부문**



●광고주: 경동나비엔  
●광고회사: TBWA KOREA  
●광고명: 나비엔 콘덴싱 보일러 닦드려야겠어요



●광고주: 코오롱인더스트리 F&C부문  
●광고회사: 이노션  
●광고명: 코오롱스포츠 2009.02.14.탑사대

●광고주: LG전자 ●광고회사: LBEST ●광고명: TROMM 6모션 복인복



●광고주: 아시아나항공  
●광고회사: 삼삼커뮤니케이션즈  
●광고명: ATW 올해의 항공사



제18회 소비자가 뽑은 좋은 광고상  
좋은 광고상 잡지부문

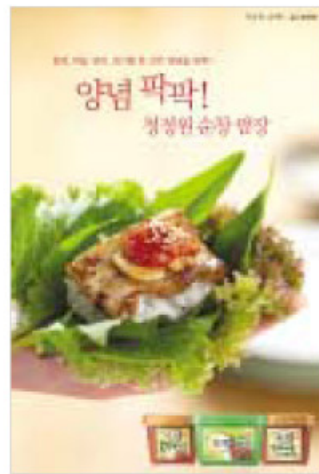


●광고주: 팬택  
●광고회사: 이노션  
●광고명: 스카이 S.T. Dupont.

제18회 소비자가 뽑은 좋은 광고상  
좋은 광고상 잡지부문



●광고주: 현대캐피탈  
●광고회사: TBWA KOREA  
●광고명: 현대캐피탈 KlassAuto VIP 리스



●광고주: 대상  
●광고회사: 상암커뮤니케이션즈  
●광고명: 청정원 순창 쌈장

제18회 소비자가 뽑은 좋은 광고상  
좋은 광고상 라디오부문

결혼식

행복한 결혼식을 하기 위해서  
숲을 가꿔야 한다는 사실 알고 계세요  
매일 결혼식 때문에 발생하는 이산화탄소는  
33,448그루의 소나무들이 막아줍니다  
숲에게 고마운게 어디 이뿐인가요?  
우리강산 푸르게푸르게  
유한킴벌리

냉방

시원한 여름을 보내기 위해서  
숲을 가꿔야 한다는 사실 알고 계세요  
여름 한철 냉방할 때 생기는 이산화탄소를  
1,456그루의 소나무들이 막아줍니다  
숲에게 고마운게 어디 이뿐인가요?  
우리강산 푸르게푸르게  
유한킴벌리

●광고주: 유한킴벌리 ●광고회사: 오리콤 ●광고명: 숲의 고마움 시리즈



●광고주: 동아제약  
●광고회사: 제일기획  
●광고명: 누군가의 박카스

보성녹차

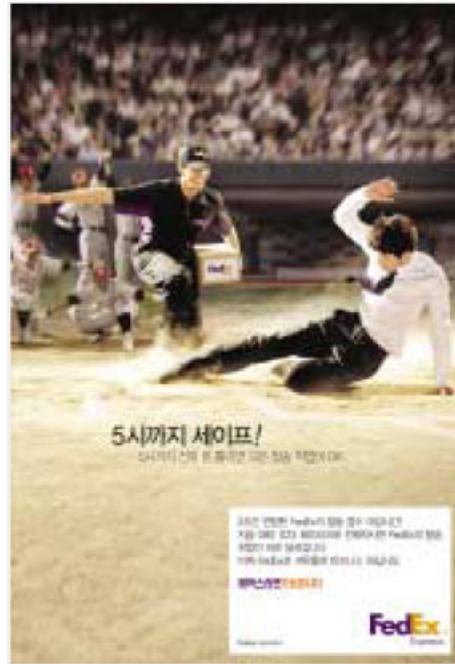
여NA : 좋은 새소리도 섞이면 시끄러운 소리가 되듯이  
좋은 차도 녹차 하나만 우려낸 순수한 녹차가 좋습니다  
몸과 마음은 맑게, 스트레스는 말끔하게!

남NA : 보성이 키우고 동원이 답습니다.  
동원보성녹차

●광고주: 동원F&B  
●광고회사: HS에드  
●광고명: 보성녹차



제18회 소비자가 뽑은 좋은 광고상  
**좋은 광고상 옥외부문**

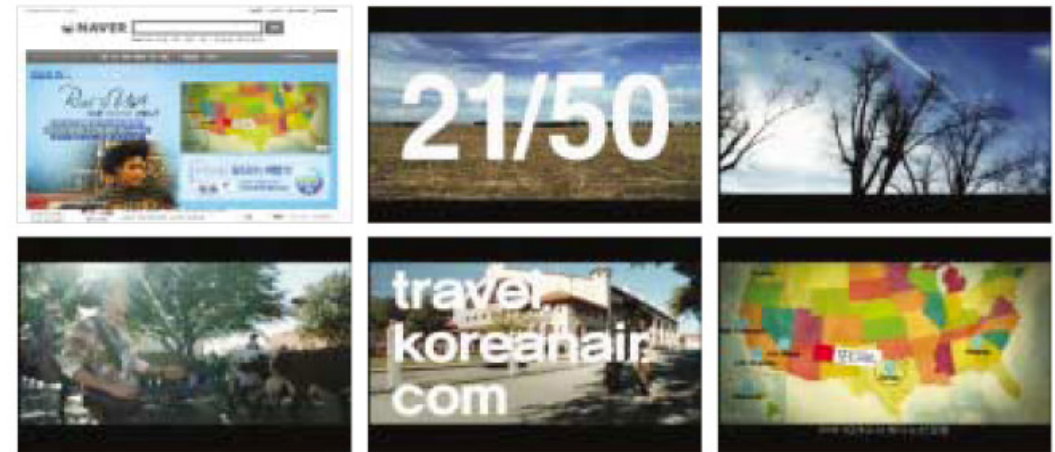


●광고주: 페덱스익스프레스코리아  
 ●광고회사: 비비디오코리아  
 ●광고명: 페덱스 베이스볼



●광고주: 현대카드 ●광고회사: TBWA KOREA ●광고명: 비움의 미학

제18회 소비자가 뽑은 좋은 광고상  
**좋은 광고상 인터넷부문**



●광고주: 대한항공 ●광고회사: HS에드 ●광고명: 대한항공 Road Trip USA UCC영상



●광고주: 삼성물산  
 ●광고회사: 제일기획  
 ●광고명: 래미안타임즈





### 제18회 소비자가 뽑은 좋은 광고상 수상작

종류	부문	광고주	광고회사	광고명	
대상	전과	삼성전자	제일기획	로봇청소기 탱고	
	인쇄	대한항공	HS에드	음식 시리즈 - 밀라노 시즈오카 시안	
문화체육관광부 장관상	전과	삼성전자	제일기획	로봇청소기 탱고	
		KT	제일기획	KT합병광고 - 현월	
	인쇄	대한항공	HS에드	음식 시리즈 - 밀라노 시즈오카 시안	
		서울우유협동조합	그레이프커뮤니케이션즈	서울우유 제조일자 표기	
좋은 광고상	TV	A	한국관광공사	제일기획	구석구석 캠페인 - 교과서
			농협중앙회	그레이프커뮤니케이션즈	농협중앙회 같이의 가치
		B	삼성전자	제일기획	지펠 - 퍼니처스타일 만들기
			LG전자	컴투게더	XCANVAS 컬러디캔팅 유럽여행
		C	SK텔레콤	SK마케팅엔컴퍼니	초단위요금
			KT	제일기획	SHOW 옥션머니 - 갈매기
		D	CJ제일제당	제일기획	다시다 산들에 - 최고의 자연재료 캠페인
			동서식품	제일기획	맥심카페 - 달콤한 유혹
		E	일동제약	유니기획	아로나민골드 프리허그 캠페인
			아모레퍼시픽	비비디오코리아	아이오페 다시쓰는 여자이야기
		F	신한카드	제일기획	신한이이사랑카드
			대림산업	TBWA KOREA	대림 e편한세상 진심이 갖는다 캠페인
	신문	A	SK에너지	SK마케팅엔컴퍼니	미래에너지
			SK주식회사	SK마케팅엔컴퍼니	당신이 행복입니다 OK! SK 시리즈
		B	삼성전자	제일기획	버블아 혼수를 부탁해
		C	SK텔레콤	TBWA KOREA	T cash
		D	동원F&B	HS에드	동원참치
		E	코오롱인더스트리 F&C부문	이노션	코오롱스포츠 2009오지탐사대
	잡지	A	아시아나항공	상암커뮤니케이션즈	ATW 올해의 항공사
			경동나비엔	TBWA KOREA	나비엔 콘센싱 보일러 봐드려야겠어요
			LG전자	LBEST	TROMM 6모션 복인복
			팬택	이노션	스카이 S.T. Dupont.
			대상	상암커뮤니케이션즈	청정원 순창 삼장
			동아제약	제일기획	누군가의 박카스
	라디오	F	현대캐피탈	TBWA KOREA	현대캐피탈 KlassAuto VIP 리스
			유한킴벌리	오리콤	숲의 고마움 시리즈
	육외	동원F&B	동원F&B	HS에드	보성녹차
			페덱스익스프레스코리아	비비디오코리아	페덱스 베이스볼
	인터넷	현대카드	현대카드	TBWA KOREA	비움의 미학
			대한항공	HS에드	대한항공 Road Trip USA UCC영상
			삼성물산	제일기획	레이안타입즈

업종분류 : A = 기업PR B = 전기전자 C = 정보통신 D = 음식료품 E = 의약 + 교육 + 출판 + 화장품 + 패션 + 기타 F = 수송 + 화학 + 건설 + 유통 + 금융



1. 수상자 기념촬영  
 2. 김재욱 한국소비자단체협의회 회장으로부터 전과부문 대상을 수상하고 있는 삼성전자 손정환 상무  
 3. 인쇄부문 대상을 수상한 대한항공 조현민 팀장(좌), 이순동 한국광고주협회 회장, HS에드 이동원 상무(우)







- 1, 2. 1차 예심을 하고 있는 서범석 세명대 교수(위)와 김상훈 인하대 교수(아래)
- 3, 4. 심사에 열중하고 있는 소비자 심사단
- 5, 6. 최종심사 중인 김천주 대한주부클럽연합회 회장(위)과 소비자단체 회장단(아래)
- 7. 축사를 전하는 김재욱 한국소비자단체협의회 회장
- 8. 경과보고를 하는 김이환 한국광고주협회 상근부회장
- 9. 문화체육관광부장관상을 수상하고 있는 KT 민대기 상무
- 10. 인태부문 문화체육관광부장관상을 수상한 서울우유 강덕원 팀장(좌)과 김천주 회장, 그레이프 커뮤니케이션즈 최진옥 상무(우)



- 11. 강교자 한국YWCA연합회 회장으로부터 감지부문 좋은 광고상을 수상하는 대상 박준호 과장
- 12. 김연화 한국소비생활연구원 원장으로부터 신문부문 좋은 광고상을 수상하는 아시아나항공 김태환 팀장
- 13. 김천주 회장으로 부터 TV부문 좋은 광고상을 수상하는 LG전자 임성빈 팀장
- 14. TV부문 좋은 광고상을 수상하는 대림산업 임희석 팀장
- 15. 전성지 한국소비자교육원 원장으로부터 라디오부문 좋은 광고상을 수상하는 유한김빌더 최찬순 실장

